

Data One wird zum Experten für TransPromo-Dokumente



Dank HP Exstream ist der Druckdienstleister führend im Bereich dynamischer Dokumente

Branche

Industriedruck

Ziel

Vorreiterrolle bei TransPromo-Dokumenten

Ansatz

Entscheidung für HP Exstream, da die Software auf Marketingstrategien und Kundenbeziehungen ausgerichtet ist

Ergebnisse für die IT

- Einbindung von Grafikelementen und -ressourcen bei der dynamischen Dokumentengestaltung
- Bessere Nutzung der bedruckbaren Bereiche zur Portokostenoptimierung
- Erhöhung der Datenverarbeitungsgeschwindigkeit durch Verwendung von Dokumentenverweisen
- Optimierung der dynamischen Personalisierung mithilfe durchgehend farbig gestalteter Dokumente

Ergebnisse für das Business

- Im Extranet verfügbares Kundensystem zur Übermittlung von Seitenelementen und Steuerungsregeln an die Gestaltungs-Engine
- Bereitstellung von Informationen aus CRM-Kundendatenbanken für das Datensystem
- Erstellung von digitalen und Papierdokumenten in vielen verschiedenen Formaten
- 2008 wurden 800 Millionen A4-Blätter bzw. 130 Millionen Postversandstücke bei vollständiger Integritätskontrolle gedruckt. Das ist eine Steigerung von 20 Prozent zum Jahr 2007
- Mehr Zeit für F&E-Aktivitäten auf dem Gebiet der Dokumentenerstellung



„Mit HP Exstream haben wir einen schnellen, zielgerichteten und benutzerfreundlichen Zugang zur Welt der TransPromo-Dokumente erhalten, der uns eine kontinuierliche Weiterentwicklung aller Funktionen gewährleistet. Damit sind wir in der Lage, sowohl die aktuellen als auch die zukünftigen Anforderungen unserer Kunden und ihrer Unternehmen zu erfüllen.“

– Frédéric Louineau, Leiter Major Accounts and Customer Services bei Data One

Vorreiterrolle im Blick

Durch die Einführung kompletter Vierfarbdrucksysteme für den Bogen- und Rollendruck hat Data One sein Ziel erreicht: die Entwicklung zu einem führenden Spezialisten für dynamische Dokumente, die geschäftliche und werbewirksame Inhalte miteinander verbinden. Unterstützt werden die Systeme von einer kontinuierlich nach dem ADF-Konzept weiterentwickelten IT-Architektur, zu der die HP Exstream Software Suite gehört.



Die Kundenlösung auf einen Blick

Applications
HP Exstream

Herausforderung

Rationalisierung des TransPromo-Geschäftsprozesses

2002 investierte Data One in Technologien für den Hochgeschwindigkeits-Tintenstrahldruck, die einen Vierfarben-Rollendruck von von TransPromo-Dokumenten ermöglichten. TransPromotionsdruck verbindet Kundendaten, den produktiven Druck variabler Daten und die Qualität des Farbdrucks für die Erstellung zeitnaher, zielgruppenspezifischer Werbung auf Rechnungen und anderen Transaktionsdokumenten. Gleichzeitig suchte das Unternehmen nach einer umfassenden Softwarelösung, um den gesamten Geschäftsprozess zu rationalisieren: Dokumentenerstellung in Echtzeit, Workflow, Einbindung von Inhalten, Optimierung großer Stückzahlen usw.

Lösung

HP Exstream: Was sonst?

„Wir haben uns für die Lösung HP Exstream entschieden, da sie auf Marketingstrategien und Kundenbeziehungen ausgerichtet ist“, erklärt Vincent Jouault, Director of Information Systems, Business Publishing, „denn die Systeme, auf denen diese leistungsstarke Software Suite basiert, verfügten bereits 2002 über die TransPromo-Logik.“

Es ist vorwiegend HP Exstream zu verdanken, dass Data One Anfang 2006 bei einer Ausschreibung eines großen französischen Unternehmens für Wasserversorgung und -aufbereitung Zuschlag als Dienstleister erhalten hat. „Angesichts der zahlreichen Probleme dieses Kunden, wie beispielsweise einer Funktion, welche die Integration des Seiten-Layouts in seine Informationssysteme oder das Bedrucken von Papierformularen sehr erschwerte, haben wir bei diesem Projekt aktiv daran mitgewirkt, seine Druckprozesse völlig neu zu gestalten“, sagt Frédéric Louineau, Leiter Großkunden und Kundendienst bei Data One.

Data One bietet also die dynamische Dokumentenerstellung mit HP Exstream an, sowie Druck, Versandvorbereitung und den Versand selbst. Alle Druckelemente und -ressourcen lassen sich mit dem Computer Aided Publishing System korrigieren. Ein sicheres Extranet wurde eingerichtet, um Kunden durch die Bereitstellung eines Systems zur externen Übermittlung von Informationen und Steuerungsregeln zu unterstützen, die automatisch von der Gestaltungs-Engine ausgewertet werden.

Für diesen Kunden hat sich die Investition trotz der kompletten Umgestaltung seiner Rechnungsdruckanwendung schon nach weniger als sechs Monaten bezahlt gemacht.

Vorteile

20 Prozent höheres Druckvolumen in einem Jahr

Data One lieferte den Beweis, dass sich die HP Exstream Suite besonders gut für die dynamische Dokumentenerstellung, aber auch für den Massenversand eignet. „Das heißt, dass wir jetzt dank unseres Anfang 2009 installierten Informationssystems über ausreichende Kapazitäten verfügen, um 400.000 Elemente pro Stunde verarbeiten zu können“, erklärt Vincent Jouault.

Das Ergebnis: Die Rechenleistung, die der HP Exstream Lösung zur Verfügung steht, beschleunigt nun die Arbeitsabläufe, und zwar insbesondere in den Bereichen Dokumentenerstellung und Ablaufmanagement, welche die nachgelagerten Produktionswerkzeuge mit den erforderlichen Daten versorgen. 2008 produzierte das Unternehmen 130 Millionen Drucksachen bzw. 800 Millionen A4-Blätter bei vollständiger Integritätskontrolle, darunter mehr als 600 Millionen Seiten im Vierfarb- oder Volltondruck. Innerhalb eines Jahres konnte das Druckvolumen dadurch um 20 Prozent erhöht werden.

Vincent Jouault bietet die professionelle Drucklösung HP Exstream den Vorteil leistungsstarker und benutzerfreundlicher Werkzeuge, die ihm dabei helfen, vorhandene Kompetenzen zusammenzuführen. Data One ist Mitglied im HP Exstream European Users Club, um sein Fachwissen mit anderen zu teilen und den Funktionsumfang dieser Suite vollständig auszuschöpfen. Data One verfolgt die Entwicklungsstrategie der HP Exstream-Produkte mit großem Interesse, insbesondere die Farboptimierung über einen eigenen Dokumenten-Workflow.

Bei Data One erzeugen die drei Bereiche, die mit der Gestaltungsengine arbeiten - Management, Marketing und Computer Aided Publishing - gemeinsam hochwertige, gewinnbringende TransPromo-Dokumente. Die kombinierten Abläufe entsprechen dem AFP-Standard (Advanced Function Presentation), der bei Data One vorwiegend für alle Druckprozesse genutzt wird. Darüber hinaus ermöglicht die Suite die Multiformatausgabe von Dokumenten auf Papier und in digitaler Form. Auf Wunsch des Kunden lassen sich digitale Dokumente an elektronische Postfächer versenden oder auf Portalen bereitstellen.

Der nächste Schritt: TransPromo 2.0, mit dessen Hilfe die aktuellen und zukünftigen Kunden die von ihnen versendeten Dokumente noch dynamischer erstellen und präziser personalisieren können.

Erfahren Sie mehr unter
hpexstream.de

Sign up for updates
hp.com/go/getupdated

