



**I kan udskrive brochurer, foldere og marketingmateriale, der virkelig gør indtryk, på HP Professional Glossy Laser Paper. Papiret har en glat, blank overflade og giver jer helt enestående udskrifter, uden at I behøver at forlade kontoret. Med HP er I sikret bedre resultater, hver gang.**

**Egnet til virksomheder der vil udskrive brochurer, foldere og andet marketingmateriale i høj kvalitet på kontoret.**

Dette er kraftigt og klart hvidt 150 g/m<sup>2</sup> papir, der giver dine udskrifter et professionelt præg. Du kan gøre indtryk øjeblikkeligt i kraft af den ultraglatte overflade, der sikrer levende farver – folk bemærker det, så snart de får det i hånden.

HP Professional Glossy Laser Paper har en glat, blank overflade, der fremhæver farverne og giver dine dokumenter et flot præg. I opnår det bedste resultat med HP Color LaserJet-printere.

Kompatibelt med de fleste andre laserprintere og kopimaskiner.

Udskriv dokumenter i professionel kvalitet – bl.a. brochurer, foldere, og andet marketingmateriale – uden at skulle forlade kontoret. Med dette tykke papir får du skarpere tekst og mere levende farvebilleder.

# HP Professional Glossy Laser Paper 150 g/m<sup>2</sup>

## Produktspecifikationer

<b>P/N</b>	CG965A
<b>Beskrivelse</b>	HP Professional Glossy Laser Paper 150 g/m <sup>2</sup>
<b>Finish</b>	Blankt
<b>Vægt</b>	150 g/m <sup>2</sup>
<b>Papirstørrelse</b>	210 x 297 mm
<b>Ark pr. pakke</b>	150

Optimeret til HP Color LaserJet printere, men kompatibel med de fleste sort-hvid- eller farveprintere og kopimaskiner.

© Copyright 2009 Hewlett-Packard Development Company, L.P.

Med forbehold for ændringer uden varsel. De eneste garantier for HP produkter og -services er angivet i de garantierklæringer, der følger med de pågældende produkter og services. Intet heri udgør eller må tolkes som en yderligere garanti. HP er ikke ansvarlig for tekniske eller redaktionelle fejl eller udelader heri.

Der er flere oplysninger om HP's printerforbrugsvarer på <http://www.hp.dk>

Udgivet i EMEA 4AA3-0238DAE

