RODONA utiliza una combinación de prensas HP digital para competir en el mercado de las tiradas cortas de libros

De un vistazo

Sector: Editorial

Nombre de la empresa: Rodona Industria Gráfica

Sede: Pamplona, España

Sitio web: www.onaingraf.com

RETOS

- RODONA Industria Gráfica buscaba dar una solución a su actividad centrada en la impresión de publicaciones jurídicas, cada vez demandaban tiradas de libros más cortas, reducción en los tiempos de entrega y logística menos complicada.
- Al mismo tiempo, la empresa quería asegurar la competitividad y la rentabilidad sin dejar de satisfacer las demandas de las tiradas cortas.
- La calidad no era negociable, como tampoco lo era la necesidad de ofrecer una amplia gama de sustratos para la impresión, tanto en blanco y negro como en color.
- Se consideró que la solución idónea pasaba por una respuesta integral que incluyera desde la preimpresión hasta la impresión y el acabado en linea.

Solución

- La prensa de bobina de inyección de tinta en color HP T300 ofrecía una combinación de velocidad, versatilidad y calidad de impresión que cumplía los requisitos para los interiores de publicaciones.
- Se eligió una prensa digital HP Indigo 5500 para la impresión de las tapas de los libros, ya que proporcionaba la calidad de imagen y un aspecto muy similar a la impresión offset, lo cual complementaba la producción de la prensa de bobina.

Resultado comercial

- La combinación de la prensa de bobina de inyección de tinta en color HP T300 y de la prensa digital HP Indigo 5500.
- La prensa junto a un sistema de encuadernación en línea de Muller Martini permiten obtener una adecuada rentabilidad en tiradas cortas de libros en el marco de un flujo de trabajo muy eficiente.
- Prácticamente se elimina la necesidad de almacenamiento — en la empresa o del cliente — como resultado de la producción bajo demanda.
- Se pueden producir digitalmente libros y revistas de alta calidad y con una gran versatilidad de acabados.

“No evaluamos únicamente prensa de bobina de inyección de tinta en color HP T300, sino que elegimos una empresa que estuviera firmemente comprometida con la tecnología. En aquel momento era HP y el tiempo ha demostrado que fue la decisión correcta.”

– Alberto Senosiain, director general de RODONA Industria Gráfica

Con frecuencia el éxito llega como resultado de la suma de oportunidades, tecnología y una buena forma de combinar estos dos factores. En Rodona Industria Gráfica, de Pamplona (España), es esto lo que está ocurriendo.

ONA Industria Gráfica es una empresa consolidada dedicada a la producción de libros, revistas, o cualquier material gráfico, en prensas Offset B1 convencionales, que amplía su negocio adquiriendo la sección de impresión de una reconocida editorial jurídica. De esta compra nace una nueva filial, RODONA, que sería a partir de ese momento la encargada de la impresión, suministro y distribución de los productos de la editorial que externalizaba este servicio.

“La naturaleza jurídica de los contenidos de la editorial se tradujo en que las tiradas de impresión eran cada vez más cortas, pero con una mayor cantidad de títulos y continuas actualizaciones”, explica Alberto Senosiain, director general de RODONA Industria Gráfica. “Al mismo tiempo, se observa una creciente demanda de libros con algunas o todas las páginas en color.”

El objetivo era satisfacer estas demandas y para ello había que encontrar prensas que permitieran producir de manera rentable con tiempos de respuesta cortos, tiradas cortas de libros y revistas en blanco y negro y en color de alta calidad.

“En los últimos años, el desarrollo de las nuevas tecnologías ha permitido que los nuevos modelos de impresión se adapten mejor a estas condiciones del mercado”, continúa Alberto Senosiain. “En nuestro caso, su introducción representa un cambio radical en la actividad de la empresa. Sin embargo, este desarrollo tecnológico nos ha introducido en un nuevo nicho de mercado que nos permite captar a otros clientes interesados en este nuevo método de producción.”

Diseñando la solución

RODONA Industria Gráfica meditó mucho su decisión antes de comprar una prensa de bobina de inyección de tinta en color HP T300 y una prensa digital HP Indigo 5500. Era la primera incursión de la empresa en la impresión digital, por lo que estudiaron las alternativas minuciosamente.

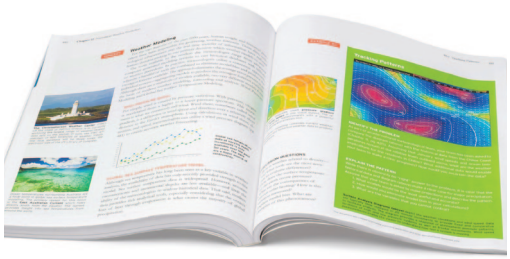
“Nuestro objetivo era obtener el resultado más cercano posible a la impresión offset”, dice Alberto Senosiain. “HP entendió perfectamente nuestro proyecto y rápidamente nos comprometimos a trabajar con ellos.”

La prensa de bobina de inyección de tinta en color HP T300 es una prensa de cuatro colores que puede imprimir a velocidades de hasta 122m/min (400 pies/min) o 2.600 páginas A4 por minuto con un ancho de bobina de 762mm permite imprimir sobre soportes de 40g/m^2 a 200g/m^2.

La elección de la prensa digital HP Indigo 5500, en un principio para la producción de las cubiertas de los libros, se basó en el formato de imagen 317 x 450mm, en el color de calidad offset y en la versatilidad de sustratos (papel recubierto de a 350g/m^2 y sin recubrir de a 320g/m^2).

Para los acabados, ONA Industria Gráfica eligió un sistema en línea de Müller Martini.

“Es uno de los sistemas más sofisticados del mundo en su categoría”, dice Alberto Senosiain. “Con este sistema, le damos al producto impreso un acabado totalmente profesional, ya sea fresado, cosido, con tapa dura o grapado.”



Hoy en día, RODONA imprime libros y revistas en blanco y negro y en color, en tiradas cortas o progresivas y con o sin personalización. La empresa basa su producción en la impresión bajo demanda: sólo produce las copias necesarias y, puesto que el tiempo de respuesta es muy rápido, se suprime la necesidad de almacenaje.

Búsqueda de nuevas oportunidades

“Sabemos que, con estas nuevas tecnologías de impresión, podemos crear productos de la más alta calidad a un precio muy asequible. Ya no existe la preocupación de tener que hacer un número mínimo de copias para que sea rentable”, dice Alberto Senosiain.

“En la actualidad, son los potenciales compradores, o las previsiones de ventas, quienes determinan la viabilidad de un libro. Con este nuevo método de impresión, lo que se vende es el contenido y no es necesario llegar a un número mínimo de copias para que sea rentable”, “se fabrica lo que se necesita, cuando se necesita”, continúa.

“Efectivamente, el precio es lineal y no progresivo como en el offset, pero es una solución óptima para las tiradas cortas y los contenidos cambiantes. No se trata de competir con el offset sino de complementarlo para dar una respuesta adecuada y rentable a cierto tipo de publicaciones que pueden ser en todo momento actualizadas.”

Alberto Senosiain ve varias oportunidades para desarrollar nuevos mercados con las capacidades digitales de fabricación de libros de RODONA.

“Sabemos que hay un mercado ya existente: reeditar publicaciones sin necesidad de cantidades mínimas, lo cual puede reactivar a las editoriales, ya que cualquier título puede ser reeditado independientemente de la cantidad solicitada manteniendo un alto nivel de calidad y de una manera muy rápida.”

“También creemos que hay una gran oportunidad en las ventas de contenidos a la carta”, dice Alberto Senosiain. “Aquí es donde creemos que radica el verdadero futuro del mercado editorial. Los libros se convierten en el soporte para contenidos personalizados. En lugar de desaparecer, el papel debe complementar a otros sistemas de publicación, como los libros electrónicos.”

“Nuestra preocupación va más allá de un objetivo meramente productivo ya que hemos sido capaces de eliminar casi por completo las mermas de papel, el almacenamiento y la obsolescencia que obliga a la destrucción del material impreso, por lo que, en definitiva, se trata de un sistema de producción más ecológico y sostenible.”

Get connected.
hp.com/go/graphicarts

Share with colleagues.

© 2012 Hewlett-Packard Development Company, L.P. La información contenida en este documento está sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías de los productos y servicios HP son las indicadas en el documento de garantía que se incluye con cada producto o servicio. Nada de lo indicado en este documento supone una garantía adicional. HP no se hace responsable de los errores y/o omisiones técnicas y/o editoriales contenidos en este documento..

4AA4-1201ESE, Created Mayo 2012