

AV Print-Express beeindruckt mit innovativen Druckideen durch den Einsatz von HP-Drucktechnologie



Auf einen Blick

Branche: Sign & Display

Unternehmensname:
AV Print-Express

Zentrale: Bonn, Deutschland

Webseite: www.av-printexpress.de

Herausforderung

- Einsatz von Digitaldruck zur Erschließung neuer Geschäftsfelder und neuer Anwendungen.

Lösungen

- AV Print nutzt den Flachbett HP Scitex FB500 Industriedrucker, um auf starren Materialien wie Glass, Acryl, FOREX, Holz und Keramik zu drucken.
- Das Unternehmen setzt HP Latex Technologie ein, um schnell trocknende Drucke mit exzellenter Bildqualität zu drucken.

Resultate

- Jährliche Umsatzsteigerung um 30 Prozent durch das Digitaldruckgeschäft durch neue Geschäftsfelder, für die HP Latex Technologie zum Einsatz kommt.
- Auslieferung von Aufträgen an die Kunden verkürzt sich um einen Tag im Vergleich zur Produktion auf Solvent-Druckern, da die Druckerzeugnisse ohne Trocknungszeit sofort weiterverarbeitet werden können.
- Höhere Flexibilität bei Kundenaufträgen durch die Möglichkeit, auch Einzelexemplare kosteneffizient drucken zu können.
- Leichte Realisierung neuer Digitaldruck-Produktideen wie Drucken auf Glas oder die Produktion von Prototypen.
- Keine Beruchsbelastigung mehr in der Produktion durch den Einsatz der umweltfreundlichen, geruchsfreien HP Latex Tinten.¹⁾



AV Print-Express
einfach beeindruckend

„Mit dem HP Scitex FB500 können wir sehr kreativ werden; Hauptsache, die Fläche ist eben. Insofern wagen wir gerne neue Ansätze und Ideen wie Drucken auf Glas.“

– Iman Tehrani-Javid,
Inhaber AV Print-Express



AV Print-Express ist ein Familienunternehmen mit Sitz in Bonn, das Services rund um Druck, Kopie, Repro und Medienservice anbietet. 1999 als kleiner Copy-Shop gestartet, hat sich das Geschäft im Laufe der Jahr so ausgeweitet, dass das Ladenlokal am Hauptstandort mittlerweile fünf mal so groß ist. Vor ein paar Jahren kam ein zweiter Standort hinzu.

„Unser Wachstum der vergangenen Jahre ist fast ausschließlich auf den Digitaldruck im Großformat mit HP-Geräten zurück zu führen. Seitdem wir den ersten Großformatdrucker gekauft haben, ist der Markt für uns förmlich explodiert. In den vergangenen drei Jahren sind unsere Umsätze im Digitaldruckgeschäft um rund 80 Prozent gestiegen“, sagt Iman Tehrani-Javid, einer der beiden Inhaber von AV Print-Express.

Dabei hat das Familienunternehmen von Beginn auf Großformatdrucker von HP gesetzt. Ein HP Designjet 5500 machte den Anfang. Seitdem hat sich der Maschinenpark ständig vergrößert. Heute umfasst er zwei HP Designjet Z6100 Drucker, einen HP Scitex FB500 Industriedrucker sowie zwei HP L25500 Drucker für Werbetechnik im Außenbereich.

„Mit jedem neuen HP-Großformatdrucker haben wir unseren Kundenstamm ausweiten und neue Produktideen realisieren können, insofern investieren wir laufend in moderne Drucksysteme“, so Tehrani-Javid. Dabei beweist er immer wieder unternehmerischen Mut, indem er zuerst investiert und dann neue Kundenprojekte akquiriert. Tehrani-Javid: „Sobald es eine neue Technik am Markt gibt, von der wir uns Neugeschäfte, Qualitätsverbesserungen oder Effizienzsteigerungen versprechen, investieren wir. Bislang ist diese Strategie für uns voll aufgegangen.“

Zum Kundenkreis gehören viele Privatkunden, kleine Unternehmen wie Grafik- und Werbeagenturen sowie einige Großkunden. Für sie alle druckt AV Print-Express eine umfangreiche Palette an Digitaldruckerzeugnissen – angefangen bei Postern über Plakate, WerbepLANen und Leinwanddrucke bis hin zu Schaufenster-Beschriftungen.

Weiterverarbeitung ohne Warten

Die beiden HP L25500 Latexdrucker hat AV Print-Express als Ersatz für Solvent-Drucker gekauft – vorrangig um PVC-Banner sowie selbstklebende Folien für Fensterbeschriftungen oder Autoverklebungen herzustellen. „Im Vergleich zu den Solvent-Druckern geht die Verarbeitung wesentlich schneller“, betont Tehrani-Javid. „Musste die Tinte bei den Solvent-Druckern 24 Stunden lang austrocknen, bevor die Produkte weiterarbeitet werden konnten, so können die Druckerzeugnisse mit den Latextinten quasi sofort laminiert und verklebt werden. Der Vorteil: Die Kunden erhalten die Produkte einen Tag früher, und AV Print-Express muss keine Lagerfläche mehr vorhalten. Außerdem freuen sich Mitarbeiter und Kunden darüber, dass es keine Geruchsbelästigung mehr gibt.“¹⁾

Mit dem HP Scitex FB500 Industriedrucker, einem Flachbettdrucker, wagt sich der Druckdienstleister an viele Materialien, die er zuvor gar nicht auf dem Radar hatte. Dazu gehören Glas, Acryl, FOREX, Holz, Schaumstoff oder auch Keramik.

So produziert das Unternehmen für einen Küchenhersteller exklusive Glasrückwände mit individuellen Motiven, ebenso für Privatkunden Duschabtrennungen aus Glas – etwa mit deren Fotomotiven. Dafür setzt AV Print-Express auf speziell beschichtetes Glas, das die Tinte gut aufnimmt. Dafür wurde großes Know-how entwickelt, denn die Positionierung der Motive muss angesichts des relativ teuren Materials genau sitzen. Außerdem müssen für eine gute Farbwiedergabe eigene Druckprofile erstellt werden.

Auch im Verpackungsbereich ist AV Print-Express erfolgreich: Für einen Großkunden bedruckt er auf dem HP Scitex FB500 Industriedrucker weiße Pappe mit Werbemotiven. Die Pappen werden anschließend zu Hockern zusammengefaltet und kommen bei Messen oder anderen Events zum Einsatz – als Präsentationsfläche für Produkte oder auch als Sitzgelegenheit. Der Wechsel zwischen vielen unterschiedlichen Druckaufträgen mit diversen Materialien funktioniert einfach, da die HP-Drucker menügesteuert jeden Schritt auf dem Display genau erklären.

Prototypenbau von Regalen und Stühlen

Und so will AV Print-Express in Zukunft verstärkt in den Prototypenbau einsteigen. Dafür ist die Anschaffung einer Tischfräse geplant, „die mit den Digitaldruckern eine starke Kombination bilden wird“, ist Tehrani-Javid sicher. Mit der Fräse will er großformatige, auf FOREX oder Acryl gedruckte Digitaldrucke direkt im Anschluss in eine vom Kunden gewünschte Form bringen. Auch plant er, auf 1 cm starkem, stabilem Sandwichkarton zu drucken, um individuelle Regale, Stellwände oder tragfähige Displays zu produzieren.

Außerdem will AV Print-Express zur Ausweitung des Geschäfts schon bald einen eigenen Online-Shop eröffnen. Die HP-Großformatdrucker sollen dabei helfen, die neuen Aufträge schnell und zuverlässig abzuwickeln. Tehrani-Javid ist sich sicher, dass dies problemlos gelingen wird: „Ich setze auch in Zukunft voll und ganz auf HP-Digitaldrucker. Die Geräte laufen zuverlässig. Und bei Problemen kommt der HP-Service immer sofort vorbei.“

Mit anderen Anbietern hat er in punkto Service in der Vergangenheit schlechte Erfahrungen gemacht, als er einmal eine Woche warten musste, bevor die Maschine wieder lief. „Mit diesem Produktionsausfall war für uns natürlich ein hoher Umsatzverlust verbunden, das können und wollen wir uns nicht leisten.“

Außerdem fühlt er sich von HP Gold Specialist Macron, über die er die Drucker bezieht, immer bestens betreut: „Macron unterstützt uns optimal, vor allem zu Beginn beim Aufstellen der Maschine, damit diese perfekt läuft. Die Experten beantworten uns alle Fragen, so dass wir anschließend sicher gehen, dass wir unseren Kunden verlässlich neue, innovative Services anbieten können.“

1) Einige Bedruckstoffe haben ggf. einen Eigengeruch.

Get connected.
hp.com/go/graphicarts

Share with colleagues.



© 2012 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Das Unternehmen behält sich Änderungen der hier dargestellten Informationen ohne vorherige Ankündigung vor. Eine Garantie für HP Produkte und Services ergibt sich ausschliesslich aus den Garantieunterlagen, die mit den Produkten bzw. Services ausgeliefert werden. Aus keiner der hier gemachten Aussagen kann eine zusätzliche Garantie abgeleitet werden. Eine Haftung seitens HP für technische oder inhaltliche Fehler bzw. Auslassungen ist ausgeschlossen.

4AA4-2294DEW, August 2012 gestaltet

