

Fremantle Media confie toute sa chaîne d'impression à HP et SMG



« Nous savons donc répondre au plus vite aux besoins des équipes de production grâce à l'aide de notre partenaire qui nous conseille aussi sur le choix du matériel et le livre si nous le l'avons pas en stock. »

—Fouede Zabaïou, directeur informatique, Fremantle Media France

Étude de cas portant sur les clients HP
Fremantle Media France s'appuie sur la qualité des produits HP et l'efficacité de Service Maintenance Groupe pour tous ses besoins d'impression sur et hors site

Industrie Audiovisuel

Objectif

Quand il faut imprimer 200,000 fiches juridiques, des listes de candidats ou les questions posées par les présentateurs, une société de production audiovisuelle se doit de disposer d'un matériel fiable et efficace, couplé à un service tout aussi performant qui lui assure une sérénité d'esprit. Pour Fremantle Media France, ce sont les bases pour ses besoins internes, et pouvoir réagir au plus vite lors d'une émission sur un plateau télévisé ou lors d'un reportage

Approche

Fremantle Media France a profité de son emménagement dans ses nouveaux locaux parisiens pour restructurer les besoins d'impression en choisissant de nouvelles machines afin d'en réduire le nombre et les coûts. Le tout associé à un contrat tout-en-un qui comprend la location du matériel, la livraison automatique des consommables et la maintenance

Améliorations Techniques

- Une maintenance simplifiée
- Une économie de 30 pour cent de l'impression papier
- Une parfaite maîtrise des coûts

Avantages professionnels

- Une impression sécurisée
- Le respect de l'environnement



Seconde société de production audiovisuelle en France, Fremantle Media réalise chaque année des centaines d'heures de programmes originaux, comme par exemple des jeux télévisés, pour la majorité des diffuseurs de l'hexagone. Et pour tous ses besoins d'impression, cette entreprise a choisi de s'appuyer sur la qualité des produits HP et l'efficacité de Service Maintenance Groupe.

Quand il faut sortir sur papier, 200,000 fiches juridiques, des listes de candidats ou les questions posées par les présentateurs, une société de production audiovisuelle se doit de disposer d'un matériel fiable et efficace, couplé à un service tout aussi performant qui lui assure une sérénité de l'esprit. Pour Fremantle Media France, ce sont les bases pour ses besoins internes, et pouvoir réagir au plus vite lors d'une émission sur un plateau télévisé ou lors d'un reportage.

Les solutions client en un coup d'œil

Principaux périphériques

- HP Color LaserJet CM6040 MFP
- HP Color LaserJet CM3530 MFP
- HP LaserJet 4345
- HP LaserJet P2055

Principaux logiciels

- SafeCom Pull Printing



Née en 1988, Fremantle Media France s'est fait connaître avec des jeux cultes comme «Questions Pour Un Champion» qui fête sa 21^e année, ou «Que le Meilleur Gagne» et propose des programmes de divertissements à l'ensemble des diffuseurs: «Nouvelle Star», «La France a un Incroyable Talent». La société s'est également imposée sur les autres genres majeurs de programmes comme les magazines, avec sa filiale Be Happy Productions, et la création de documentaires et de reportages, avec son agence de presse TV Presse Productions. Fremantle Media France est donc une entreprise audiovisuelle qui compte en moyenne 300 personnes, mais en fonction de l'activité, ce chiffre peut être quadruplé.

Une nouvelle infrastructure pour un nouveau bâtiment

Lorsqu'en 2011, l'entreprise s'installe dans ses nouveaux locaux en plein centre de Paris, Fouede Zabaïou, son directeur informatique, décide de restructurer les besoins d'impression en choisissant de nouvelles machines afin d'en réduire le nombre et par voie de conséquence, les coûts. Aujourd'hui, le bureau parisien de Fremantle Media, réparti sur 5 étages et 4,000 m², compte six imprimantes HP Color LaserJet CM6040 MFP, trois imprimantes Color LaserJet CM3530 MFP, et des imprimantes monochromes dont deux HP LaserJet 4345 et 24 HP LaserJet P2055. Soit, un total de 35 nouveaux périphériques. Sans oublier la mise en place de la solution SafeCom Pull Printing pour une impression sécurisée par badge.

En effet, les imprimantes multifonctions MFP ont été placées à des endroits stratégiques dans les différents étages et les imprimantes personnelles ont été supprimées. Lorsqu'un utilisateur lance une demande d'impression, les documents correspondant entrent d'abord dans une file d'attente et n'en sortiront que si le demandeur se déplace avec son badge et appuie sur le bon bouton. Il peut aussi choisir dans la liste des documents, ceux dont il a vraiment besoin d'avoir sur du papier. «Et il n'a qu'une heure pour le faire» souligne Fouede Zabaïou. Effectivement, entre le fait de lancer une demande d'impression depuis son poste de travail, et de se déplacer vers le périphérique, ce directeur informatique, a imposé un délai de 60 mn car au-delà, elle n'est pas considérée comme vitale. De plus, l'utilisation du badge permet d'apporter une grande confidentialité en termes d'impression. Cependant, si une personne l'a oublié, elle peut également taper un code confidentiel sur l'imprimante et disposer des mêmes choix sur le périphérique. Ce qui évite aussi trop de dépenses pour les badges lorsque l'entreprise compte 1,200 personnes.

Une réduction de l'empreinte environnementale

Si l'aspect sécuritaire donne entièrement satisfaction, Fremantle Media œuvre également à travers le monde, à réduire son empreinte carbone. Ainsi, l'outil SafeCom Pull Printing permet de gérer les droits d'accès des utilisateurs, et il propose aussi d'obtenir des rapports sur l'usage des imprimantes pour chaque personne, et d'avoir une vue globale sur les économies réalisées par l'entreprise. Résultat sur un an, Fremantle Media France a évité de gaspiller 60,000 pages A4, ce qui a engendré une économie de 30 pour cent en termes de papier.

Un service de très haut niveau

Fremantle Media France est un client historique de HP avec des contrats signés pour cinq ans en raison d'une dynamique de confiance, mais la montée en puissance de cette société de production audiovisuelle exige un service hors pair. Ce dernier est assuré par Service Maintenance Groupe (SMG), partenaire privilégié du constructeur. Et bien qu'il existe des contrats de maintenance avec des délais d'intervention dans la journée, Service Maintenance Groupe intervient le plus souvent dans l'heure lors d'une panne ou lorsqu'il faut apporter une imprimante sur un plateau de télévision pour sortir les fiches du présentateur, sur du papier spécial. «Nous savons donc répondre au plus vite aux besoins des équipes de production grâce à l'aide de notre partenaire qui nous conseille aussi sur le choix du matériel et le livre si nous le l'avons pas en stock» assure Fouede Zabaïou.

Un contrat tout-en-un

Fremantle Media France a donc confié toute sa chaîne d'impression à HP au travers du contrat unique: Global Printing Solution de Service Maintenance qui comprend la location du matériel, la fourniture des consommables de manière automatisée et la maintenance du parc. L'entreprise s'engage sur une volumétrie en noir-et-blanc et en couleur, et paye un loyer tous les trois mois. Des relevés sont effectués par trimestre et en fin d'année, un ajustement (nombre de périphériques, volume de pages) est réalisé ou pas. De plus, un système de suivi du niveau de toner permet d'envoyer une commande automatiquement lorsque le niveau d'encre des cartouches arrive à un seuil de 10 pour cent. Cependant, cette société ne travaille pas en flux tendu en raison de l'évolution des besoins des productions. «Nous disposons d'un minimum de deux cartouches par imprimante, de manière à pouvoir pallier à toute éventualité» conclut Fouede Zabaïou.

Grâce à la qualité et à la fiabilité des machines HP, aux prestations apportées par le partenaire, le Groupe Service Maintenance, et au contrat global, Fremantle Media France peut maintenant faire face à tous ses besoins d'impression, quel que soit le nombre d'employés sur son site parisien.

Pour plus d'informations

Pour en savoir plus sur les services d'impression HP, rendez-vous sur hp.com/fr/ppu



Get connected

hp.com/go/getconnected

Copyright 2012 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Les informations contenues dans ce document sont sujettes à modification sans préavis. Les seules garanties sur les produits et services HP sont exposées dans les déclarations de garantie expresses qui les accompagnent. Aucune partie de ce document ne peut être considérée comme constituant une garantie supplémentaire. HP décline toute responsabilité en cas d'erreurs techniques, d'erreurs rédactionnelles ou d'omissions dans ce document.

4AA4-3445FRE, Créé Novembre 2012

