

La producción de S. Lerner mejora en flexibilidad y competitividad con la prensa digital HP Indigo WS6600



El cliente:

Sector: Etiquetas y embalajes

Nombre de la empresa: S. Lerner Ltd.

Sede: Akko, Israel

Sitio web: www.slerner.co.il



El reto:

- Incrementar la capacidad digital para una amplia gama de trabajos de etiquetado con el objetivo de satisfacer a aquellos clientes que necesiten de unos plazos de entrega más cortos.
- Mejorar la calidad de las etiquetas impresas digitalmente.
- Ampliar las opciones de los soportes digitales para obtener una mayor flexibilidad a la hora de ofrecer soluciones personalizadas a los clientes.

La solución:

- Sustituir la solución de impresión anterior por la prensa digital HP Indigo WS66000 para obtener una mayor fiabilidad y calidad en los trabajos de impresión.
- Incluir en la HP Indigo WS6600 una Unidad de Imprimación en Línea (ISL) para mejorar la capacidad de la impresión y la flexibilidad de los soportes.
- Utilizar la solución HP SmartStream Labels and Packaging Print Server, con tecnología Esko Artwork.

El resultado:

- Mediante la solución HP Indigo, los trabajos de impresión digital de S. Lerner que estaban entre el cinco y el siete por ciento pasaron a representar un treinta por ciento de la producción, con un crecimiento de la producción del veinte por ciento a principios del 2010.
- S. Lerner fue capaz de imprimir tiradas digitales, de alta calidad, de hasta 15.000 metros lineales, de alta calidad, en los soportes que utiliza para la impresión flexo, ampliando así enormemente su flexibilidad.
- S. Lerner ha ganado en ventaja competitiva con el hecho de ofrecer a sus clientes trabajos sobre materiales de alta calidad utilizando unos tiempos de respuesta más rápidos.

“Mediante la prensa digital HP Indigo WS6600, somos capaces de ofrecer a nuestros clientes trabajos en materiales innovadores con tiempos de respuesta mucho más rápidos que la media. En el futuro, tenemos previsto hacer menos flexo y más aplicaciones especiales a través de la impresión digital”.

– Doron Lerner, CEO de S.Lerner

Actualmente, tanto la vida como los negocios se mueven a un Ritmo especialmente rápido. El veterano fabricante de etiquetas y embalajes S. Lerner ha sabido adaptarse a esta necesidad, convirtiendo los rápidos tiempos de respuesta en una estrategia clave para el éxito. La compañía está aprovechando, cada vez más, las soluciones de impresión digital que ofrece HP Indigo para acortar los tiempos de respuesta con el objeto de ofrecer productos que se diferencien por su alto grado de innovación y calidad.

Fundada en 1978, esta empresa familiar es uno de los productores líderes en Israel de etiquetas de gran calidad tanto en hoja como en rollo, de cintas de transferencia técnica o manguitos retráctiles, que sirven a mercados farmacéuticos, cosméticos, químicos (agricultura y productos de limpieza) alimentarios y de bebidas. Entre sus clientes cuenta con muchas de las mayores y más reconocidas marcas del país, así como con distribuidores locales de compañías multinacionales. S. Lerner a través de su departamento de diseño gráfico y pre prensa, sus soluciones de impresión digital y flexográfica y su amplia gama de acabados, ofrece un centro único y dedicado a la fabricación etiquetas y envolturas retráctiles sin necesidad de subcontratar servicio alguno durante el proceso de fabricación.

La pasión por la entrega rápida de S. Lerner

“En nuestro mercado, los tiempos de entrega pueden marcar la diferencia”, dice Doron Lerner, CEO de S. Lerner. “Creo que nuestra capacidad de producir y entregar los productos a tiempo, a menudo en menos de 48 horas, es única, dándonos una verdadera ventaja diferencial”.

Cumplir con este tipo de expectativas de entrega exige un alto grado de flexibilidad, lo que, en el caso de S.Lerner, deriva de su capacidad de gestionar todo el proceso de forma interna, así como de producir una amplia gama de trabajos digitalmente, sin el tiempo de instalación y los costes que conlleva la producción flexográfica.

Todo el inventario de soportes abierto a lo digital

La flexibilidad de S. Lerner tuvo su punto de inflexión a finales de 2011 con la instalación de una prensa digital HP Indigo WS6600, con una unidad de imprimación en línea (ILP), incrementando su capacidad y versatilidad para imprimir digitalmente sobre una gama más amplia de soportes. Esta fue la segunda prensa HP Indigo de la compañía, instalada aproximadamente 18 meses después de que S. Lerner adquiriera una prensa digital HP Indigo WS6000. Ambas prensas HP Indigo están gestionadas por el Servidor de impresión HP SmartStream Labels and Packaging Print Server, con tecnología de Esko Artwork.

“Estaba claro que necesitábamos una solución extra para gestionar tanto el trabajo existente como el nuevo y, al mismo tiempo, deseábamos la flexibilidad para imprimir sobre todos los soportes, así que la imprimación en línea fue un factor decisivo”, recuerda Lerner. “Ahora podemos imprimir digitalmente sobre cualquier material que tenga en el inventario para flexo. Podemos ofrecer a nuestros clientes tiradas imprimadas digitalmente sobre materiales exclusivos, especialmente materiales poco frecuentes y de alta calidad, que pocos competidores pueden hacer”.



Alta calidad y rápida respuesta con el modo de productividad mejorada

La prensa digital HP Indigo WS6600 adquirida por S. Lerner está equipada con el modo de productividad mejorada (EPM), que aumenta la velocidad del color aproximadamente en un 30 por ciento, en comparación con su antecesora (HP Indigo WS6000). S. Lerner ha actualizado a su vez su modelo WS6000 con el modo EPM, por lo que actualmente ambas prensas digitales son capaces de imprimir hasta 40 metros lineales por minuto para la mayoría de los trabajos en color, ofreciendo los resultados de alta calidad a los que los clientes de S. Lerner están acostumbrados. Esta velocidad ayuda a S. Lerner a mejorar sus tiempos de respuesta y rentabilidad. “Esto se traduce en menos clics para obtener la misma calidad, ayudándonos a aumentar nuestros márgenes de beneficio”, comenta Lerner.

Un mercado digital en constante crecimiento

La velocidad de impresión, la alta calidad y la gran flexibilidad de las prensas digitales HP Indigo son esenciales para S. Lerner, ya que la impresión digital es un factor decisivo para el crecimiento de su negocio.

Desde la instalación de su primera prensa digital HP Indigo, en 2010, la impresión digital de S. Lerner ha pasado de representar entre un cinco y un siete hasta casi el 30 por ciento de la producción. En el mismo periodo, el negocio aumentó alrededor del 20 por ciento, con la impresión digital jugando un papel importante en dicho crecimiento. Otros factores importante han sido el aumento de la capacidad de flexo, liberada por trabajos que ahora se han pasado a la impresión digital, y una línea de acabado adicional que amplía la gama de opciones que S. Lerner puede ofrecer.

¿Digital o Flexo? La decisión ya no depende exclusivamente de la longitud de las tiradas o el tipo de soporte

Con las prensas digitales HP Indigo, S. Lerner produce actualmente tiradas de etiquetas y envolturas retráctiles de hasta 15.000 metros lineales, con la decisión de imprimir con flexo o digital calculada por su programa de precios. “Ha dejado de tratarse de la longitud de las tiradas”, dice Doron Lerner. “Ni tampoco se trata solamente de los soportes, ahora que podemos imprimir perfectamente en flexo y en digital utilizando todos los soportes que tenemos en el inventario. Es una combinación de muchos parámetros. Al final, todo se trata de flexibilidad”.

Conectarse.
hp.com/go/graphicarts

Compartir con colegas.



© 2012 Hewlett-Packard Development Company, L.P. La información incluida en este documento está sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías de los productos y servicios de HP figuran en las declaraciones expresas de garantía que se incluyen con los mismos. Nada de lo que aquí se indica debe interpretarse como una garantía adicional. HP no será responsable de los errores técnicos o editoriales ni de las omisiones que pueda contener el presente documento.

4AAA-3499ESE, creado en septiembre de 2012

