

Trocart cresce a due cifre grazie alla produttività della stampante HP Scitex FB7600 Industrial Press



A colpo d'occhio

Settore: Imballaggi

Ragione sociale: Trocart Srl

Sede: Milano, Italia

Sito Web: www.trocart.it



Sfide

- Riuscire a realizzare prototipi di alta qualità, fedeli alla produzione di serie.
- Incrementare la produttività e il fatturato.
- Ampliare le tipologie di supporti utilizzati per la stampa.
- Ottenere un prodotto più "green", adatto al settore alimentare.

Soluzione

- HP Scitex FB7600 con caricature automatico.

Results

- Ingresso in nuovi mercati e acquisizione di nuovi clienti, come le agenzie di comunicazione e pubblicità.
- Maggior sostenibilità ambientale grazie alla stampa con effetto "gloss", che permette di evitare l'utilizzo delle materie plastiche.
- Tempi di risposta più rapidi, da giorni a ore.
- Maggior qualità del servizio percepita dal cliente grazie alla velocità di consegna.

“La tecnologia di HP è talmente evoluta che, dopo aver visto un prototipo della Scitex FB7600 in azione, abbiamo deciso di adottarla in anticipo rispetto ai tempi previsti.”

– Loris Santolini, general manager, Trocart

Trocart viene fondata nel 1980 per sfruttare un brevetto che permetteva di sostituire i pallet in legno, utilizzati come base degli espositori in cartone, con un sistema di piedini in plastica. L'azienda fa parte del gruppo Lombarda Imballi, che ha sede alle porte di Milano.

“Grazie al brevetto dei piedini in plastica”, racconta Loris Santolini, general manager di Trocart, “abbiamo potuto offrire un prodotto evoluto e innovativo nel settore degli espositori di cartone, stampando inizialmente con le tecnologie allora disponibili: flessografia e offset”.

Con l'avvento della stampa digitale ad alta definizione le prospettive di mercato cambiano, e Trocart osserva con attenzione gli sviluppi della nuova tecnologia: “Avevamo individuato le potenzialità della stampa digitale già nel 2004”, prosegue Santolini, “ma non eravamo ancora pronti ad adottarla. Nel 2009, anno di grande crisi, il lotto medio delle commesse era calato notevolmente e bisognava trovare il modo di recuperare flessibilità cercando allo stesso tempo nuovi sbocchi di mercato”.

Trocart si mette alla ricerca della soluzione più consona alle proprie esigenze, e sceglie la HP Scitex FB7600 anche per mantenere la tecnologia di stampa con inchiostri ad acqua, più adatti al mercato alimentare perché privi di cattivi odori. La stampante, che ancora oggi viene utilizzata dalla società, viene preferita rispetto ai prodotti della concorrenza per il miglior rapporto prezzo/prestazioni e perché operava in modo completamente automatico.

Aumenta la produttività, aumenta il fatturato

La FB6700 viene installata ad aprile del 2010 e nello stesso anno, nonostante la crisi, il fatturato di Trocart cresce del 30%. “Abbiamo potuto inserire nel nostro portafoglio un'offerta che prima non avevamo”, spiega Santolini, “dopo aver comprato anche una macchina per il taglio e la cordonatura, abbiamo infatti iniziato a evadere commesse in piccoli numeri in quadricromia, un tipo di lavorazione che ha una resa ottimale con la tecnologia digitale”.

L'offerta di Trocart si estende a nicchie di mercato raggiungibili solo con le nuove macchine: formati fuori misura, piccoli lotti e personalizzazioni molto spinte, tutti lavori tipici del settore della comunicazione in-store e della pubblicità, richiesti da agenzie che lavorano in partnership con grosse multinazionali e brand importanti.

Il giro d'affari aumenta progressivamente; nel corso del 2011 Trocart registra una crescita del 40% arrivando, tra le altre cose, a saturare la capacità produttiva della HP Scitex FB6700. “Nel corso del 2011”, racconta Santolini, “ho iniziato a guardarmi intorno per capire come ampliare l'offerta nel segmento della stampa digitale. Soddisfatto della tecnologia e dell'assistenza HP, sono andato prima a Barcellona e poi in Israele a vedere i primi esemplari della nuova Scitex FB7600 e ne ho subito apprezzato le caratteristiche: inchiostri FB225 certificati GreenGuard1 e AgBB (una caratteristica importante quando si lavora per aziende del settore alimentare), possibilità di ottenere l'effetto gloss direttamente in macchina, grande capacità produttiva e allo stesso tempo elevata qualità”.



L'unico ostacolo per l'acquisto della nuova stampante, a questo punto, è la disponibilità del caricatore automatico, indispensabile per le esigenze di Trocart. Così, a fine 2011 quando anche questo componente viene annunciato sul mercato, la società procede comunque all'acquisto della HP Scitex FB7600, in anticipo rispetto ai piani di sviluppo.

La configurazione ideale e i vantaggi

“Gli impianti esistenti erano saturi”, dice Santolini, “così abbiamo deciso di procedere all'installazione della nuova macchina, con l'intenzione di dotarla di caricatore automatico, unitamente a un'unità per il taglio dei materiali stampati (una seconda unità dovrebbe arrivare a breve, perché la fase di taglio è diventata il collo di bottiglia della lavorazione). Abbiamo anche proceduto all'acquisto del software di gestione del colore GMG Color, al fine di integrare e uniformare le due diverse tecnologie di stampa (UV e acqua) e anche le due macchine digitali con le lavorazioni analogiche. Stiamo valutando con attenzione anche l'acquisto del software Print Care”.

Installata ormai da qualche mese, la nuova HP Scitex FB7600 ha già mostrato tutte le sue potenzialità consentendo, tra le altre cose, di estendere la lavorazione a materiali diversi dal cartone ondulato come il cartoncino teso, il polipropilene ondulato, il Forex e il Pvc in bobina.

“Con l'arrivo della nuova HP Scitex abbiamo potuto registrare almeno tre vantaggi evidenti”, conclude Santolini, “prima di tutto la possibilità di presentare al cliente un campione reale (le simulazioni 3D non avevano la stessa efficacia), poi l'opportunità di aggredire nuovi mercati come quello delle agenzie di comunicazione e pubblicità grazie alla maggiore flessibilità delle lavorazioni, infine un grande miglioramento dei tempi di risposta. Oggi riusciamo a evadere quasi tutte le commesse nell'arco delle 24 o al massimo delle 48 ore, senza contare che la maggior velocità viene apprezzata e pagata dai clienti. Insomma, la tecnologia HP Scitex ci ha aperto un mondo di servizi prima impensabili, migliorando anche l'impatto ambientale grazie alla possibilità di stampare con effetto gloss senza l'uso di film plastici”.

1) Il sistema di inchiostri HP FB225 Scitex è riportato della guida GREENGUARD. L'utilizzo di inchiostri certificati GREENGUARD non implica che il prodotto finale sia certificato. Per ulteriori informazioni consultare www.greenguard.org

Get connected.
hp.com/go/graphicarts

Share with colleagues.



© 2012 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Le informazioni contenute in questo documento sono soggette a modifiche senza preavviso. Le garanzie per i prodotti ed i servizi HP sono previste espressamente nella garanzia che accompagna tali prodotti o servizi. Nessuna affermazione contenuta nel presente documento può essere ritenuta una garanzia aggiuntiva. HP non è responsabile per errori tecnici o editoriali od omissioni contenuti nel presente documento.

4AA4-3992ITE, Creato Ottobre 2012

