

Matic Media verbessert Umweltverträglichkeit und profitiert von neuen Möglichkeiten mit HP Latex-Drucktechnologien



Überblick

Branche: Großformatdruck
Firmenname: Matic Media
Hauptsitz: Coatbridge, Schottland
Website: maticmedia.co.uk
photoartwarehouse.co.uk

maticmedia

Herausforderung

- Matic Media musste strenge Umweltschutzrichtlinien erfüllen, die dem Unternehmen vorschrieben, keine Tinten auf Lösungsmittelbasis mehr im Druckbetrieb zu verwenden.
- Das Unternehmen suchte nach einer alternativen Drucklösung, welche neue Geschäftschancen eröffnet und die hohe Druckqualität aufrecht erhält.

Lösung

- HP Latex-Drucktechnologien nutzen HP Latex-Tinten auf Wasserbasis für die Produktion von geruchsneutralen Ausdrucken, die im Nu trocknen und sofort weiterverarbeitet an die Kunden geliefert werden können.

Ergebnisse

- Mit einem Drucksystem, das eine größere Druckbreite und noch mehr Substrate unterstützt – z. B. auch textile Bedruckstoffe und Tapeten – konnte Matic Media sein Angebot an Bannern, Postern und Großformatgrafiken erweitern.
- Mit sofort trocknenden HP Latextinten auf Wasserbasis entwickelte sich Matic Media zu einem umweltbewussten Unternehmen mit einer lösungsmittelfreien Druckumgebung.

„Der HP Designjet L28500 Drucker rundet unser Dienstleistungsangebot ab – nicht nur aufgrund seiner besseren Umweltverträglichkeit, sondern auch aufgrund seiner Vielseitigkeit, die uns eine Erweiterung unserer Angebote ermöglicht.“

– Richard McCombe,
Geschäftsführer von Matic Media



„Der Kundenstamm von Matic Media ist vielfältig. Daher arbeiten wir auch mit einer Vielzahl von Behörden zusammen. Dabei ist es uns immer wichtig, unsere eigenen Umweltstandards einzuhalten und auch den Behörden die Einhaltung ihrer eigenen Umweltstandards zu erleichtern“, so Richard McCombe, Geschäftsführer der Matic Media Services Ltd, die im schottischen Coatbridge in der Nähe von Glasgow beheimatet ist. „Unsere Kunden verlangen die bestmögliche Dienstleistung. Dabei spielen eben nicht nur die Kosten und die Lieferzeit eine entscheidende Rolle.“

Matic Media hat sich dieses Jahr zur Einhaltung strenger Umweltschutzrichtlinien verpflichtet, die dem Unternehmen vorschreiben, keine Tinten auf Lösungsmittelbasis im Druckbetrieb zu verwenden. Ein ambitioniertes Ziel angesichts der breiten Palette an Druckdienstleistungen, zu denen POS-/POP-Displays, Messestände, Fahrzeugverklebung und Poster zählen.

„Wir waren auf der Suche nach einer guten Alternative zu lösemittelbasierten Druckern, um unsere Umweltverträglichkeit weiter zu steigern. Am Ende haben wir uns für HP Latex-Drucktechnologien entschieden“, erklärt McCombe. „Der HP Designjet L28500 Drucker passte aufgrund seiner Umweltzertifizierungen und -auszeichnungen perfekt zu den anderen umweltfreundlichen Technologien, die wir im Unternehmen einsetzen.“

Das 20 Mann starke Unternehmen nahm erhebliche Investitionen in Kauf, um die Tinten auf Lösemittelbasis zu ersetzen. Eine Investition, die sich laut McCombe jedoch rentiert hat. Zwar nutzte Matic Media schon vorher wasserbasierte Tintendruckern, jedoch ist der HP Designjet L28500 Drucker der erste Drucker im Unternehmen mit HP Latex-Drucktechnologien. Der Einkauf des Druckers wurde über den HP Händler CWE Solutions abgewickelt, einen bevorzugten HP Gold-Partner und Reseller von HP Designjet Latex-Druckern im Vereinigten Königreich.

Keine Tinte auf Lösungsmittelbasis

„Mit einer professionellen Beratung und einer Produktvorführung in Sheffield hat uns CWE Solutions davon überzeugt, dass wir von HP Latex-Tinte in vielerlei Hinsicht profitieren, nicht nur aus umwelttechnischer Sicht“, erklärt McCombe.

„Der Drucker ermöglicht vielfältige und qualitativ hochwertige Produkte. Außerdem können wir dank der Druckbreite, wie CWE Solutions schon erklärt hat,¹ unser Angebot an Bannern, Postern und Großformatgrafiken erweitern.“

Der 2,64 Meter (104 Zoll) breite HP Designjet L28500 Drucker ist perfekt für aufklappbare Displays, Tapeten und Textildrucke geeignet. Ein wichtiger Vorteil der wasserbasierten HP Latex-Tinte besteht in der Geruchsneutralität der Drucke². So können Druckdienstleister ihre Angebote ausbauen und bedienen gleichzeitig die Nachfrage nach umweltbewussteren Druckerzeugnissen. Zu den neuesten Ergänzungen im Produktportfolio von Matic Media zählen Schilder und Plakate für den Innenbereich, Tapeten und Einwegtextilien, die vom HP Designjet L28500 Drucker mit HP Latex-Tinte bedruckt werden.

Außerdem nutzt die Tochtergesellschaft Photo Art Warehouse den Drucker zur Herstellung personalisierter Leinwanddrucke, Poster, Tapeten und Kühlschrankschmabnetze.

„Unsere Kunden müssen einfach nur ihre Bilder auf unserer Website hochladen, das gewünschte Design und die gewünschte Größe auswählen, und dann erhalten sie nach ein paar Werktagen das fertige Produkt“, erklärt McCombe. „Wir haben in den letzten neun Monaten mehr als 25.000 Fotoleinwände hergestellt. Die Zahlen zeigen, dass sowohl unsere Kunden als auch die Endkunden mit der hohen Qualität unserer Produkte zufrieden sind.“

Bei Leinwänden übernimmt der HP Latex-Drucker alle Produktionsaufgaben und sorgt selbst nachts und am Wochenende unbeaufsichtigt für gute Arbeitsabläufe. Ein weiterer Vorteil ist die integrierte automatische SMS- oder E-Mail-Benachrichtigung, wenn ein unerwartetes Problem auftritt“, fügt er hinzu.

Um den neuen Umweltschutzrichtlinien Rechnung zu tragen, verwendet Photo Art Warehouse recycelbares Polyester für die Leinwände und Keilrahmen aus Holz, das vom Forest Stewardship Council (FSC®) zertifiziert ist.

Bessere Arbeitsbedingungen und gesteigerte Produktivität

Mit dem HP Designjet L28500 Drucker sind sogar Druckaufträge mit kleiner Auflage kosteneffektiv und wirtschaftlich, und die Produktivität von Matic Media kann dank der Druckgeschwindigkeit auf bis zu 70 m² pro Stunde gesteigert werden.

„Der Drucker hat bereits am Tag seiner Installation die gesamte Banner-, Vinylfolien- und Textilproduktion übernommen. Damit profitieren wir von einer schnellen Umstellung zwischen den Aufträgen und können unser Angebot an qualitativ hochwertigen Bannern, Postern und Großformatgrafiken mit kleiner Auflage erweitern“, sagt McCombe.

„Außerdem wirkt sich der Drucker positiv auf den Arbeitsalltag unserer Angestellten aus. Unsere Angestellten müssen jetzt nicht mehr neben dem Drucker stehen, ihn während des Auftrags überwachen und falls nötig eingreifen. Der Drucker arbeitet selbständig und ermöglicht einen kontinuierlichen Arbeitsablauf. Damit sparen wir viel Zeit, die wir stattdessen in die Vorbereitung des nächsten Druckauftrags investieren können.“

Außerdem müssen bei der Arbeit mit HP Latex-Tinten keine Handschuhe oder Schutzbrillen getragen werden. Auch ist keine spezielle Belüftung notwendig.³

„Dank der Vielseitigkeit des HP Druckers im Umgang mit verschiedenen Medien können wir unseren Kunden jetzt eine Reihe umweltfreundlicher Alternativen zur herkömmlichen PVC-Beschilderung anbieten, und unser Produktportfolio umfasst jetzt auch Stoff- und Textildrucke.“

Richard McCombe ist zuversichtlich, dass sein Unternehmen in geschäftlicher Hinsicht auch auf andere Weise von dem Drucker profitieren kann:

„Der Markt für Großformatdrucke ist hart umkämpft, und CWE Solutions hat uns dabei geholfen, das Potenzial der HP Latex-Drucktechnologien besser zu verstehen. Die Verwendung der richtigen Hardware ist die Grundlage für ein erfolgreiches Unternehmen und zufriedene Kunden. Die Installation des HP Latex-Druckers unterstützt uns in vielerlei Hinsicht, da der Drucker sehr zuverlässig ist und über großartige Funktionen verfügt.“

„Ein weiterer Vorteil ist die HP Latex-Tinte, die schon getrocknet ist, sobald das Produkt aus dem Drucker kommt. Somit sparen wir uns auch die Zeit für die Ausgasung. Ich bin davon überzeugt, dass unser Unternehmen von all den Verbesserungen profitiert und dass wir im Unternehmen die Weichen für eine lösemittelfreie Zukunft gestellt haben“, sagt McCombe abschließend.

1) Der HP Designjet L28500 Drucker hat eine Druckbreite von 263 cm (103,6 Zoll).

2) Einige Druckmedien können eigene Gerüche entwickeln.

3) Eine spezielle Belüftung wegen einer etwaigen Freisetzung von VOC aus HP Latex-Tinten ist nicht erforderlich, um den in den USA geltenden OSHA-Anforderungen zu entsprechen. Die Installation einer speziellen Belüftung liegt ganz im Ermessen des Kunden – es gibt hierzu keine besonderen Empfehlungen von HP. Kunden sollten sich an den lokalen Anforderungen und Vorschriften orientieren.

© 2013 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Änderungen vorbehalten. Neben der gesetzlichen Gewährleistung gilt für HP Produkte und Dienstleistungen ausschließlich die Herstellergarantie, die in den Garantieerklärungen für die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen explizit genannt wird. Aus den Informationen in diesem Dokument ergeben sich keinerlei zusätzliche Gewährleistungsansprüche. HP haftet nicht für technische bzw. redaktionelle Fehler oder fehlende Informationen.

4AA4-4177DEE, Juni 2013

Infos im Netz.
hp.com/go/graphicarts

An Kollegen weiterleiten

