

36Pix révolutionne l'industrie de la photo scolaire en utilisant la presse numérique HP Indigo 5600



En un coup d'œil

Secteur industriel : Photographie

Raison sociale : 36Pix

Siège social : Montréal, Québec, Canada

Site Web : 36pix.com



Défi

- 36Pix souhaitait mettre à profit l'essor du marchandisage de la photo et nécessitait une presse numérique qui pourrait permettre à la société de créer son premier produit pour l'industrie : les livrets de portraits scolaires.
- La société avait besoin d'une solution qui permette d'obtenir une qualité d'impression équivalente ou supérieure aux techniques argentiques plus coûteuses.
- Pour renforcer sa position de chef de file, 36Pix réclamait une presse numérique pouvant faire face à des volumes de production très élevés durant la haute saison.
- Le coût des fournitures argentiques a également contraint 36Pix à chercher une méthode d'impression plus stable et moins coûteuse.

Solution

- La presse numérique HP Indigo 5600 a démontré une qualité d'impression de premier choix sur un large éventail de supports certifiés et une grande polyvalence, non seulement avec l'impression de livrets de portraits scolaires, mais également de nombreuses autres applications.
- La technologie numérique HP Indigo a procuré à 36Pix un avantage stratégique sur un marché de l'impression surchargé dont le principal produit n'a significativement pas évolué depuis plus de 60 ans.

Résultats

- 36Pix est le premier de l'industrie à produire avec succès des livrets de portraits scolaires.
- Durant sa première haute saison, 36Pix a produit plus de 250 000 livrets de portraits scolaires et généré des recettes exceptionnelles.
- La presse numérique HP Indigo 5600 permet à 36Pix de satisfaire les besoins de plus de 650 écoles et garderies à travers le Canada, ainsi que de nombreux laboratoires photo dans toute l'Amérique du Nord.

« La presse HP Indigo est indéniablement la meilleure qui soit. Aucune autre ne peut rivaliser avec elle en termes de qualité d'impression. »

– Robert Ste-Marie, Fondateur et PDG de 36Pix



L'innovation est au cœur de la stratégie de 36Pix. Lorsque le fondateur et PDG de la société, Robert Ste-Marie, avait pressenti l'avènement de la technologie numérique dans l'industrie photographique en 2000, il a abandonné sa carrière internationale dans l'aérospatiale pour lancer son propre service d'impression de photos en ligne depuis chez lui. Aujourd'hui, 36Pix est l'une des sociétés spécialisées dans la photo scolaire connaissant la croissance la plus rapide au Canada.

La société montréalaise transforme l'industrie de la photographie en offrant aux parents de magnifiques livrets de portraits scolaires en guise de souvenir mémorable. Avec désormais plus de 30 employés, la société devance la concurrence en évoluant au rythme des toutes dernières avancées technologiques. Et c'est là que la presse numérique HP Indigo 5600 entre en jeu.

En 2012, la société est passée de l'argentique au numérique, entraînant alors l'industrie de la photo scolaire sur un nouveau territoire avec l'acquisition d'une presse numérique HP Indigo 5600. 36Pix utilise la presse numérique pour servir quelques 650 écoles et garderies canadiennes, sous la marque Gre en Apple Studio, ainsi que des laboratoires photos à travers toute l'Amérique du Nord. Les résultats jusqu'ici ? « Au-delà de toute espérance », assure Ste-Marie. « Le produit proposé par HP Indigo a été extrêmement bien accueilli. » En effet, le propriétaire d'une garderie à Montréal au Canada indique que « le format livre est formidable ! Tous les parents en sont émerveillés. C'est un très beau produit, absolument incroyable. »

Une presse remarquable pour un produit remarquable

Ste-Marie précise que la solution HP Indigo 5600 a été un choix évident pour 36Pix, car « seule la presse HP Indigo offrait la qualité nécessaire pour créer des livrets de portraits scolaires. » La presse numérique HP Indigo 5600 offre une polyvalence permettant l'impression sur plus de 2 500 supports certifiés, incluant des papiers couchés ou non couchés ainsi que d'autres supports naturels et synthétiques.

36Pix compte sur cette polyvalence et cette qualité afin de pouvoir fournir des livrets de portraits scolaires, ainsi que d'autres produits photographiques avec de magnifiques couleurs naturelles et des contours nets, à des familles aux quatre coins de l'Amérique du Nord. « Nous ne pourrions pas créer un tel produit sans la 5600 », affirme Ste-Marie. La presse numérique HP Indigo 5600, pouvant gérer jusqu'à sept stations d'encre, utilise la technologie HP Electrolink pour obtenir des images de qualité équivalente à l'argentique. 36Pix utilise actuellement une solution quatre couleurs et réalise environ 1 200 impressions par heure au format 33 x 48 cm.

La société crée son produit phare, des livrets de portraits scolaires, avec la presse HP Indigo 5600. Contrairement à la méthode traditionnelle de remise des photos scolaires, vaguement rassemblées dans une enveloppe, ces livrets sont reliés avec une couverture personnalisée, incluant des informations comme le nom de l'élève, l'école fréquentée et l'année scolaire. Constitués de pages perforées, ces mémorables livrets brillants permettent aux familles de pouvoir garder les photos en lieu sûr ou de les retirer facilement pour les montrer à leurs proches. Ste-Marie est fier de la qualité des livrets que sa société produit grâce à la presse numérique HP Indigo 5600. « La presse HP Indigo est indéniablement la meilleure qui soit. Aucune autre ne peut rivaliser avec elle en termes de qualité d'impression. »

Une solution qui change la donne dans une industrie établie

L'industrie de la photo scolaire existe depuis des décennies. Mais alors que le marchandisage de la photo a permis d'améliorer les perspectives de nombreux marchés adjacents, avec l'introduction de nouveaux produits plus performants et des options de personnalisation, l'industrie de la photo scolaire a tardé à rattraper son retard. 36Pix travaille d'arrache-pied pour changer la situation, grâce à la puissance d'impression de la presse numérique HP Indigo 5600.

En associant sa technologie sur fond vert exclusive, pour des arrière-plans photo personnalisés, avec la singularité et la qualité de ses livrets de portraits scolaires, 36Pix s'attache à mettre au point un nouveau produit de qualité. Au lieu d'utiliser la presse numérique HP Indigo 5600 afin d'augmenter uniquement son volume de production pour accroître son activité, la société développe un produit rationalisé à haute valeur ajoutée que les clients adorent. « En réalisant tout ce qu'il est possible de faire avec la 5600 », déclare Ste-Marie, « votre produit devient effectivement un produit haut de gamme. »

Durant sa première haute saison, 36Pix a produit environ 250 000 livrets de portraits scolaires. Et la société voit déjà sa croissance s'accélérer. « Nous avons enregistré davantage de nouvelles commandes car il s'agit d'un produit merveilleux et unique », ajoute Ste-Marie. « donc oui, absolument, notre activité s'est considérablement développée grâce à la technologie HP Indigo. » La presse numérique HP Indigo 5600 aide ainsi 36Pix à demeurer à l'avant-garde des technologies d'impression numérique, tout en permettant à la société de proposer un produit entièrement nouveau.

Adaptabilité pour un marché croissant

36Pix tirera pleinement profit de l'adaptabilité de la presse HP Indigo 5600. Ste-Marie est convaincu que cette presse offre un avantage considérable en termes de flux de travail par rapport aux anciennes techniques argentiques.

« Vous pouvez utiliser votre solution HP Indigo conjointement à d'autres équipements pour améliorer considérablement votre flux de travail », précise-t-il. Il en résulte « un procédé beaucoup plus propre et bien plus facile à automatiser. »

En plus d'améliorer votre flux de travail, l'impression numérique est une option bien plus économique. Le coût de l'argentique n'a cessé d'augmenter au fil des années sous l'effet de la hausse du prix de l'argent et d'une diminution de la demande globale. Le procédé argentique utilise également davantage de ressources environnementales que l'impression numérique et n'est pas aussi flexible ou polyvalent.

« D'ici quelques années, l'argentique va disparaître du marché », affirme Ste-Marie, qui s'est largement engagé dans cette transition. « Nous nous efforçons d'encourager notre industrie à s'imposer sur des marchés en pleine croissance », continue-t-il. Ce qui suppose une adaptation et une évolution permanente. Pour 36Pix, la technologie HP Indigo constitue un élément clé de cette stratégie.

Toujours dans sa première année de production d'impressions de livrets de portraits scolaires avec la presse numérique HP Indigo 5600, la société a déjà obtenu d'impressionnant résultats et repousse les frontières de l'industrie de l'impression de portraits.



Restez connecté.
hp.com/go/graphicarts

Partager avec des collègues.



© 2013 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Les informations contenues dans ce document sont sujettes à modification sans préavis. Les seules garanties sur les produits et services HP sont exposées dans les déclarations de garantie expresses qui les accompagnent. Aucune partie de ce document ne peut être considérée comme constituant une garantie supplémentaire. HP décline toute responsabilité en cas d'erreurs techniques, d'erreurs rédactionnelles ou d'omissions dans ce document.

Adobe® est une marque déposée d'Adobe Systems Incorporated.

4AA4-6352FRE, Juillet 2013

