

Elanders Deutschland treibt das digitale Wachstum durch „Just-In-Time“-Handbücher voran



Auf einen Blick

Branche: Verlagswesen

Unternehmensname: Elanders Germany GmbH

Zentrale: Waiblingen/Deutschland

Internet-Seiten: elanders-germany.com



Herausforderung

- Kosteneffektive Auftragsproduktion von Bedienungshandbüchern für die Automobilindustrie

Lösung

- Elanders Deutschland verfügt über vier HP Indigo W7250 Digitaldruckmaschinen. Diese Rollenmaschinen werden zur Herstellung der Innenseiten der Handbücher verwendet.
- Das Unternehmen verfügt darüber hinaus über eine HP Indigo 7500 Digitaldruckmaschine und drei HP Indigo 7600 Digitaldruckmaschinen, beide mit Bogeneinzug, die für die Herstellung der Einbände verwendet werden.

Resultate

- Erhöhung des Anteils der Digitaldruck-gestützten Produktion von 25 auf 60 Prozent in den letzten zehn Jahren.
- Ermöglichte die Produktion von individualisierten Broschüren für die Automobilbranche, wodurch neue Wachstums-Chancen eröffnet wurden.
- Optimierte Produktivität mit schnellerem Druck auf einer größeren Vielfalt von Substraten, was zu geringeren Kosten und höheren Margen führte.

„Die HP Indigo W7250 hat erhebliche Produktivitätszuwächse ermöglicht, wodurch die Gewinnschwelle noch weiter vom Offset-Druck weg und hin zum Digitaldruck verlagert wurde.“

– Andreas Rainer, Key Account Manager von Digital Solutions, Elanders Deutschland



Elanders Deutschland ist Teil des schwedischen Druck-Konglomerats, Elanders AB. Das Unternehmen verfügt über neun Produktionsstätten auf vier Kontinenten mit mehr als 2.000 Mitarbeitern und erwirtschaftete im Jahr 2013 einen Umsatz von 238 Mio. €.

Um das Wachstum seines Digitaldruckgeschäfts zu beschleunigen, baute Elanders ein neues europäisches Digitaldruckzentrum in Waiblingen bei Stuttgart mit vier HP Indigo W7250 Digital-Druckmaschinen, drei HP Indigo 7600 Digitaldruck-Maschinen, einer HP Indigo 7500 und zwei HP Indigo 10.000 Maschinen. Zusammen produzieren diese Maschinen im Durchschnitt über 40 Millionen Seitendrucke pro Monat bzw. fast eine halbe Milliarde pro Jahr.

Die Automobilindustrie ist einer der größten digitalen Kunden von Elanders. Mehr als die Hälfte des Umsatzes aus digitalen Druckaufträgen wird durch Handbücher für weltweit renommierte Automobilmarken wie Audi, BMW und Daimler generiert. Diese Handbücher werden im Format A5 auf 80 g/m² und 90 g/m² Papier hauptsächlich in zwei oder vier Farben produziert. Zunehmend druckt Elanders Deutschland diese Handbücher auf HP Indigo Maschinen mit Auflagen von bis zu 1.500 Exemplaren. „Die HP Indigo W7250 hat erhebliche Produktivitätssteigerungen ermöglicht, wodurch sich der Break-Even Point noch weiter vom Offset-Druck hin zum Digitaldruck verschoben hat“, sagt Andreas Rainer, Key Account Manager von Digital Solutions bei Elanders Deutschland.

Lieferung von Benutzerhandbüchern „Just-In-Time“

Zur Minimierung von Lagerkosten und Bestandsrisiken für seine Kunden ist Elanders durch elektronischen Datenaustausch direkt mit den Werken der Fahrzeughersteller vernetzt. Elanders erhält täglich die aktuellsten Absatzprognosen und kann daher die Produktionsaufträge entsprechend anpassen. Die Workflow-Lösungen von Elanders in Kombination mit dem Digitaldruck ermöglichen es darüber hinaus, kleinste Chargen mit optimaler Effizienz zu produzieren.

Da die Automobilhersteller die Vielfalt der Handbücher und die Häufigkeit der Revisionen erhöhen, stiegen auch die Anforderungen an kürzere Durchlaufzeiten und eine höhere Variantenvielfalt. Elanders konnte diesen Anforderungen nicht zuletzt mit Hilfe der HP Indigo Digitaldrucktechnologie gerecht werden. Alleine für BMW, produziert Elanders rund 1.000 Varianten von Bord-Dokumenten, die am Fließband bei der Einführung neuer Modelle innerhalb einer 3-wöchigen Frist verfügbar sein müssen. Die enge Vernetzung mit den Werken hat es darüber hinaus ermöglicht, dass Elanders die Bordpapiertaschen in exakt der Reihenfolge liefert, wie die Fahrzeuge später vom Band rollen.

Automatisierte Fertigungsstraße

Damit dies möglich ist, muss jeder Prozessschritt, angefangen vom Empfang der Daten bis hin zu Druck und Finishing hoch automatisiert sein. Elanders verwendet für die Produktion der Innenseiten die HP Indigo W7250 Digital-Druckmaschinen. Diese Hochgeschwindigkeitsmaschinen werden über Rollen versorgt, wodurch Papierwechsel und die Beseitigung von Papierstaus minimiert werden. Diese Maschinen können im Vierfarb-, Zweifarben- und Einfarbenmodus arbeiten und jede benötigte Bedienungsanleitung produzieren. Die Maschinen sind mit einer Hunkeler POP6 Finishing-Straße inline konfiguriert. Das Endprodukt sind geschnittene und versetzt ausgegebene Böcke, die ohne weitere Zwischenschritte in den nachgelagerten Weiterverarbeitungs-aggregaten verarbeitet werden können.

Gleichzeitig werden Umschläge auf den HP Indigo 7600 Bogendruckmaschinen gefertigt, wobei Umschläge und Inhalte entweder in einem Kolbus PUR Klebebinder gebunden, oder mit einem Duplo Rückstichautomaten geheftet werden. Elektronische Steuermechanismen sind eine Voraussetzung für fehlerfreie Arbeitsabläufe, insbesondere, wenn mehrere Modelle und Sprachen verwendet werden. Aus diesem Grund verwendet Elanders Strichcodes, um Inhalte und Einbände in den Weiterverarbeitungsmaschinen abzugleichen.

Die Druck- und Papierqualität der HP Indigo ist vom Offsetdruck nicht zu unterscheiden

Rainer erläutert: „Seit langem ist die Herstellung der Bordliteratur mit den HP Indigo-Rollendigitaldruckmaschinen die beste Lösung für uns. Der Hauptvorteil ist nach wie vor die Qualität, die mit der des Offset-Drucks absolut vergleichbar ist. Das bedeutet, dass die Produkte optisch und haptisch absolut identisch sind – eine Grundvoraussetzung für das Handbuch-Business. Bei allen anderen Digitaldruckmaschinen gibt es deutliche Unterschiede zwischen Offset- und Digitalproduktion.“ Ferner ermöglicht das Inline-Priming, dass nahezu jedes Papier auf der Presse verwendet werden kann. Das bedeutet, dass das Endprodukt unabhängig von dem gewählten Produktionsverfahren physikalisch und optisch gleich bleibt. Die HP Indigo bietet darüber hinaus Sonderfarben, ein Muss für Marken in der Automobilindustrie, gemäß Rainer.

Rainer zitiert das „enorme Produktivitätswachstum am Beispiel des Wachstums des zwei-Farben-Drucks“, als weiteren Vorteil der HP Indigo W7250 Digitaldruckmaschine. Während andere digitale Druckverfahren vier Druckvorgänge erfordern, um zweifarbiges Handbücher zu produzieren, benötigt die HP Indigo nur zwei Druckvorgänge, wodurch die Produktivität verdoppelt und die Gesamtkosten deutlich reduziert werden.

Nur die HP Indigo Elektro-Ink ist von den Fahrzeugherstellern zertifiziert

Die führenden Automobilhersteller verlangen, dass ihre Benutzerhandbücher den Klimakammer-Test bestehen, bei dem die Handbücher Klimaschwankungen von -40° C bis 120° C standhalten müssen und keine sichtbaren Veränderungen oder Blockaden zeigen dürfen. Die einzigartige ElectroInk der HP Indigo und das Verfahren der Anwendung auf das Substrat bedeuten, dass es die einzige Farb-Digitaldruck-Technologie ist, die von Marken wie BMW, Audi, und Daimler für diese Anforderungen zertifiziert ist.

Rainer geht davon aus, dass die Individualisierung und Personalisierung in Zukunft eine zunehmend wichtige Rolle im Hinblick auf die Benutzerhandbücher der Fahrzeughersteller spielt. Das bedeutet, dass jedes Benutzerhandbuch künftig nur die Funktionalitäten vorstellen und erläutern wird, die sich auf das exakte Modell beziehen. Wenn ein Fahrzeug beispielsweise nicht mit einem Navigationsgerät ausgestattet ist, wird die Bedienungsanleitung ohne dieses Kapitel gedruckt. „Wir produzieren bereits kleine, individuelle Broschüren für Premium-Fahrzeuge. Der potentielle Fahrzeugkäufer erhält diese als Verkaufsfördermaßnahme. Dies ist eine ausgezeichnete Gelegenheit, das Traumauto zu visualisieren und einen Anreiz zum Kauf zu bieten. Dieses Konzept der Personalisierung wird in Zukunft sicherlich auf Benutzerhandbücher übertragen. Die technischen Möglichkeiten sind hier fast unbegrenzt skalierbar, nicht zuletzt dank des Digitaldrucks.“

Get connected.
hp.com/go/graphicarts

Share with colleagues.



© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Das Unternehmen behält sich Änderungen der hier dargestellten Informationen ohne vorherige Ankündigung vor. Eine Garantie für HP Produkte und Services ergibt sich ausschliesslich aus den Garantieunterlagen, die mit den Produkten bzw. Services ausgeliefert werden. Aus keiner der hier gemachten Aussagen kann eine zusätzliche Garantie abgeleitet werden. Eine Haftung seitens HP für technische oder inhaltliche Fehler bzw. Auslassungen ist ausgeschlossen.

4AA4-9812DEW, März 2014

