

Le secteur d'impression numérique et d'impression traditionnelle chez Pub Cité prospère grâce à l'impression en ligne HP SmartStream et aux technologies d'impression numérique de la HP Indigo



Données clés du client

Secteur industriel :

Impression commerciale générale

Raison sociale : Pub Cité

Siège social : Montréal, Canada

Site Web : pubcite.com

IMPRIMERIE
PUB CITÉ
ENTREPRISE DE COMMUNICATION GLOBALE

Défi

- Adapter les préférences croissantes du marché pour des commandes « juste à temps », de petits tirages et des achats en ligne.
- Attirer l'attention des clients sur le service plutôt que sur des comparaisons de prix sur les produits de base.
- Bâtit et développer une entreprise en ligne forte afin d'augmenter la demande pour l'impression numérique sans accroître le personnel.
- Tirer profit de la polyvalence de la presse numérique HP Indigo pour attirer les clients à l'ensemble de l'offre, incluant la presse traditionnelle.

Solution

- Grâce au forfait du Mode Productivité accrue, la presse numérique HP Indigo 5600 permet une impression rapide de haute qualité sur une variété de supports.
- HP SmartStream Director rend possible une variété d'offres d'impression en ligne, incluant des microsites et des portails avec image de marque qui ciblent les marchés à créneaux.
- HP SmartStream Designer permet des travaux d'impression à données variables (VDP), notamment les lettres personnalisées, les publipostages et les applications spéciales.
- Les services de développement commercial de HP Indigo, le programme HP Capture, et le groupe d'utilisateurs de Dscope soutiennent tous Pub Cité dans le développement de nouvelles idées relatives à la croissance des affaires.

Résultats

- Les applications d'impression numérique novatrices d'Indigo de HP attirent de nouveaux clients, fidélisent ces derniers, et contribuent à reconquérir d'anciens clients.
- Les commandes d'impression en ligne ont augmenté à environ 25 pour cent de l'industrie de l'impression numérique un an après avoir commencé les ventes en ligne, avec un objectif de 70 pour cent.
- Un branding facile de sites Web d'impression en ligne favorise une expansion rapide vers les marchés à créneaux.
- Les capacités uniques de l'impression sur la HP Indigo et l'impression en ligne de HP SmartStream permettent d'offrir aux alpinistes un carnet de bord sur du papier minéralisé écologique, ce qui génère des commandes à marge plus élevée et qui permet de créer de nouvelles possibilités d'affaire avec un potentiel de ventes élevé.

« En combinant notre presse HP Indigo à HP SmartStream Director pour l'impression en ligne, nous sommes en mesure de cibler de nouveaux marchés, notamment des franchises, et d'offrir une solution en ligne complète avec un délai d'exécution rapide et de grande qualité. »

– Denis Leftakis, vice-président, ventes et marketing, Imprimerie Pub Cité



Pour un grand nombre d'entreprises aujourd'hui, le succès provient autant de ce qu'ils font au bureau et sur le Web que sur ce qu'ils font dans leur atelier de production.

C'est le cas de l'imprimerie Pub Cité, un fournisseur de service d'impression à Montréal, au Canada, dont l'offre s'étend bien au-delà de l'impression. En plus de multiples presses offset et à bobines, des presses commerciales et numériques grand format, et des divers équipements de finition et de reliure, l'entreprise possède ses propres services de design graphique, de prépresse et d'Internet. Se définissant elle-même comme une « agence de communication mondiale », Pub Cité offre des campagnes de média divers qui intègrent le marketing et la publicité imprimée, sur le Web et mobile.

En ligne, avec HP

Au cours de la dernière année, Pub Cité a développé une entreprise d'impression en ligne basée sur la solution d'impression en ligne de HP SmartStream Director et sur une presse numérique HP Indigo 5600. Le commerce en ligne en plein essor tire également profit de l'expertise de Pub Cité en matière de personnalisation, en ayant recours au logiciel d'impression à données variables de HP SmartStream Designer.

« Nous croyons que l'impression en ligne constitue une grande part de notre futur et nous nous préparons à aller de l'avant afin de l'augmenter à 25 pour cent de nos ventes totales », indique Denis Leftakis, vice-président, ventes et marketing, Imprimerie chez Pub Cité. « Il s'agit d'une façon d'ouvrir de nouveaux marchés et de nous positionner afin de faire concurrence aux nouveaux imprimeurs sans équipement qui créent des sites Web et qui sous-traitent. »

En ayant recours à HP SmartStream Director, Pub Cité a établi un portail d'impression en ligne (pubciteenligne.com) qui permet aux clients de commander des produits imprimés de façon numérique. L'offre en ligne actuelle inclut des cartes professionnelles, les cartes de Noël et de Saint-Valentin, des calendriers personnalisés, des affiches, des dépliants et des albums photo; des nouveautés seront ajoutées avec le temps.

Les ventes en ligne représentent déjà environ un quart du travail produit sur la presse numérique HP Indigo 5600 de Pub Cité, et Leftakis envisage de l'augmenter éventuellement à environ 70 pour cent du secteur numérique de l'entreprise.

« L'impression en ligne convient à nos clients, et à nous aussi, dit-il. Les clients y ont accès 24 heures par jour, et la tarification en temps réel et la vérification réduisent d'environ quatre jours le délai d'exécution. Il s'agit pour nous d'augmenter les affaires sans avoir à accroître le personnel, et les représentants du service à la clientèle peuvent se concentrer sur des projets plus complexes et plus rentables.

Marie-Blanche Duval, coordonnatrice marketing interactif chez Pub Cité ajoute : « L'infrastructure permet de ne pas avoir recours à la prépresse, donc quand un client commande une carte professionnelle, par exemple, il n'y a aucune intervention humaine jusqu'à ce que le travail soit sous presse. Cela libère les personnes travaillant à la prépresse afin qu'elles se concentrent sur des travaux plus compliqués. »

Développer une fois, déployer souvent

Pub Cité a également lancé trois microsites d'impression en ligne ciblant les marchés à créneaux du commerce électronique interentreprises et du commerce électronique de détail, et travaille actuellement à l'élaboration de plusieurs autres. Par exemple, le site electrostatiquenumerique.com permet aux entreprises de commander des affiches et des décalques pour vitres imprimés sur film électrostatique.

Le site underniersouvenir.com, travaillant de concert avec un catalogue imprimé, permet aux salons funéraires de commander des signets commémoratifs. Pub Cité travaille également au développement de microsites avec image de marque pour les salons funéraires privés.

« Le branding facile des sites représente une force réelle de HP SmartStream Director, note Duval. Nous pouvons mettre nos efforts dans la création du cadre de commande une fois et l'utiliser ensuite plusieurs fois, en ne modifiant que les prix et les autres détails. Une fois ceci mis en oeuvre dans une ou deux entreprises, nous nous attendons à un effet boule de neige, avec de grands volumes rapidement et des profits élevés. »

Atteindre de nouveaux sommets grâce à l'impression numérique

En matière de commerce électronique de détail, Pub Cité combine son expertise d'impression en ligne avec les capacités uniques de la presse numérique HP Indigo 5600. En visitant le site carnetdexpedition.com, les alpinistes peuvent commander un carnet de santé personnalisé imprimé sur du papier minéral biodégradable. Résistants à l'eau et indéchirables, ces carnets sont parfaits pour les alpinistes qui doivent consigner leur état de santé durant leurs expéditions. Leftakis, alpiniste chevronné, en a eu l'idée et a travaillé avec son équipe chez Pub Cité pour mettre au point le produit et le portail de commande en ligne.

Par conséquent, une entreprise organisant régulièrement des expéditions d'alpinisme destinées à des groupes travaille actuellement avec Pub Cité sur un portail avec image de marque pour les livres de santé. « Il s'agit d'une énorme opportunité, note Leftakis. C'est un produit de première qualité. Il n'y a pratiquement aucune limite à ce que nous pouvons facturer et nous sommes les seuls à l'offrir! »

En plus de créer de nouvelles possibilités d'affaire pour des portails d'impression en ligne avec image de marque, le recours de Pub Cité à HP SmartStream Director attire aussi des clients à l'offre élargie de Pub Cité. « Les gens nous trouvent sur le Web, font l'essai d'une commande en ligne et nous demandent ensuite des soumissions pour d'autres travaux, devenant ainsi des clients réguliers », dit Leftakis.

Stimuler la demande avec l'impression numérique

De même, la presse numérique HP Indigo 5600, en plus des options qu'elle offre pour l'impression à données variables, les codes QR et d'autres offres à valeur ajoutée, contribue à la croissance de l'entreprise. « Nous créons de la demande en offrant des solutions que les autres ne sont pas en mesure de faire, tirant profit de nos capacités d'impression numérique grâce à la HP Indigo pour créer un réel effet "wow", le tout additionné à notre offre d'impression traditionnelle », explique Leftakis.

« HP nous a permis de fidéliser davantage nos clients, et de reconquérir d'anciens clients qui faisaient affaire avec un autre fournisseur en raison des prix. Ces clients sont revenus à cause des nouveaux services que nous sommes en mesure d'offrir grâce à notre presse HP Indigo, comme imprimer sur un film électrostatique et des supports de spécialité, et ils ont également ramené leurs demandes commerciales sur les presses traditionnelles. »

Obtenez connecté.
hp.com/go/graphicarts

Partager avec des collègues.



© 2013 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Les informations contenues dans ce document sont sujettes à modification sans préavis. Les seules garanties sur les produits et services HP sont exposées dans les déclarations de garantie expresses qui les accompagnent. Aucune partie de ce document ne peut être considérée comme constituant une garantie supplémentaire. HP décline toute responsabilité en cas d'erreurs techniques, d'erreurs rédactionnelles ou d'omissions dans ce document.

4AA4-9924FCCA, Décembre 2013

