

Services HP Smart Printing



Vos clients consacreront du temps
à la gestion de leurs affaires plutôt
qu'à celle de leurs imprimantes.





Comment les services HP Smart Printing permettent-ils d'optimiser l'activité de vos clients ?

La demande de services d'impression gérés (Managed Print Services ou MPS) ne cesse d'augmenter. Les entreprises souhaitent bénéficier de services d'impression sans devoir s'en préoccuper. Elles recherchent la toute dernière technologie d'impression, mais ne veulent pas avoir à supporter des investissements initiaux et frais de gestion élevés.

Surtout, elles souhaitent de plus en plus établir des partenariats à long terme avec des prestataires spécialisés dans les services d'impression qui peuvent les aider à trouver le meilleur équilibre coût/performance.

Seuls les revendeurs capables d'offrir des solutions MPS pourront rivaliser sur ce marché en pleine croissance; les autres perdront du terrain.

Et c'est là où vous et les services HP Smart Printing pouvez intervenir. Souple et facile à commercialiser, mais aussi complet et compétitif, ce contrat vous permet de vendre immédiatement les services d'impression gérés, sans investissement supplémentaire.

L'opportunité de vous développer avec le marché MPS

Pour vendre des contrats MPS, il faut disposer de l'infrastructure requise. Vous devez, en particulier, pouvoir contrôler les imprimantes de vos clients et en assurer la maintenance à distance dans le cadre

* Disponibles sur certains appareils d'autres marques dans certaines zones géographiques uniquement

Abonnez-vous pour rester informé hp.com/go/getupdated

d'un service de gestion continue de leur parc d'appareils. Mais mettre en place une telle infrastructure peut être onéreux et prendre du temps. Et avant que vous ne soyez prêt, vous risquez de voir l'un de vos concurrents déjà engagé dans des négociations sur les services d'impression gérés avec vos clients.

Avec les services HP Smart Printing, HP vous fournit l'infrastructure requise pour vendre immédiatement une solution MPS. L'idée est simple : le client signe un contrat de services HP Smart Printing avec vous ou HP.

HP apporte l'infrastructure de mesure et de facturation requise pour ce contrat, avec le matériel, les consommables, le service et l'assistance nécessaires.

À l'heure actuelle, HP investit à la fois dans l'offre d'un service exceptionnel et dans le développement de sa capacité à proposer ces prestations pour des appareils d'autres marques.*

Mieux encore, pour vous aider à développer la vente de services HP Smart Printing, HP vous aide à créer des contacts, trouver des clients, concevoir le parc d'imprimantes et l'optimiser.

Vous pouvez aussi offrir des services et logiciels HP ou d'autres marques pour répondre aux besoins de vos clients sur le plan de la gestion de leur parc, de la sécurité, du flux de documents ou de l'impression mobile.

L'autre avantage majeur des services HP Smart Printing, c'est la facilité de règlement pour les clients. Ils disposent de trois options de facturation : HP Level Pay, HP Base+ et HP All Included. Ces formules combinent des

factures mensuelles convenues au préalable avec une gamme de modèles de coût par page pour offrir un maximum de souplesse.

Votre client dispose de solutions simples et souples, basées sur ce modèle. Et vous bénéficiez tous deux d'un système de facturation facile à utiliser, transparent et prévisible.

Quels sont les avantages des services HP Smart Printing pour vous ?

- Offrir à vos clients ce qu'ils souhaitent : la possibilité de se consacrer à la gestion de leurs affaires, sans se soucier des tâches d'impression
- Générer une nouvelle source de revenus prévisibles
- S'introduire sur le marché grandissant des services d'impression gérés
- Disposer de l'infrastructure nécessaire pour vendre des contrats dès maintenant, en évitant les tracas
- Obtenir une assistance pour la création de contacts, les informations sur les parcs et les processus de conception
- Profiter du système de production de rapports HP, l'un des meilleurs sur le marché, pendant le processus après-vente
- Exercer son activité avec le soutien d'un leader dans le domaine des services d'impression

Les services HP Smart Printing vous permettent de libérer vos clients des tâches d'impression pour se consacrer à l'aspect plus stratégique de leur activité.

Pour en savoir plus, veuillez contacter votre chargé de compte HP ou consulter le site hp.com/uk/smartprinting

