

Base3 öffnet dank der HP Latex-Drucktechnologien Tür und Tor für personalisierte Innendekorationen und Marken-Umgebungen



Überblick

Branche: Großformatdruck

Firmenname: Base3

Hauptsitz: Barcelona, Spanien

Website: base3.net

base3

Herausforderung

- Angebot eines neuen und umfassenden Sortiments an innovativen Anwendungen mit hoher Bildqualität auf verschiedenen, qualitativ hochwertigen Substraten, für die die Kunden zusätzlich zu den Kosten pro bedrucktem Quadratmeter zahlen.
- Erweiterung des Geschäfts um den lukrativen Markt der Dekoration für Innenbereiche durch das Angebot personalisierter Dekorationen und Marken-Umgebungen an viel besuchten Orten.
- Angebot von Dienstleistungen und Produkten unter Beachtung der Umweltverträglichkeit und mit Zertifikaten für Umgebungen, bei denen Sorgfalt angebracht ist, oder um das zunehmende Umweltbewusstsein von Instituten/Unternehmen zu erfüllen.

Lösung

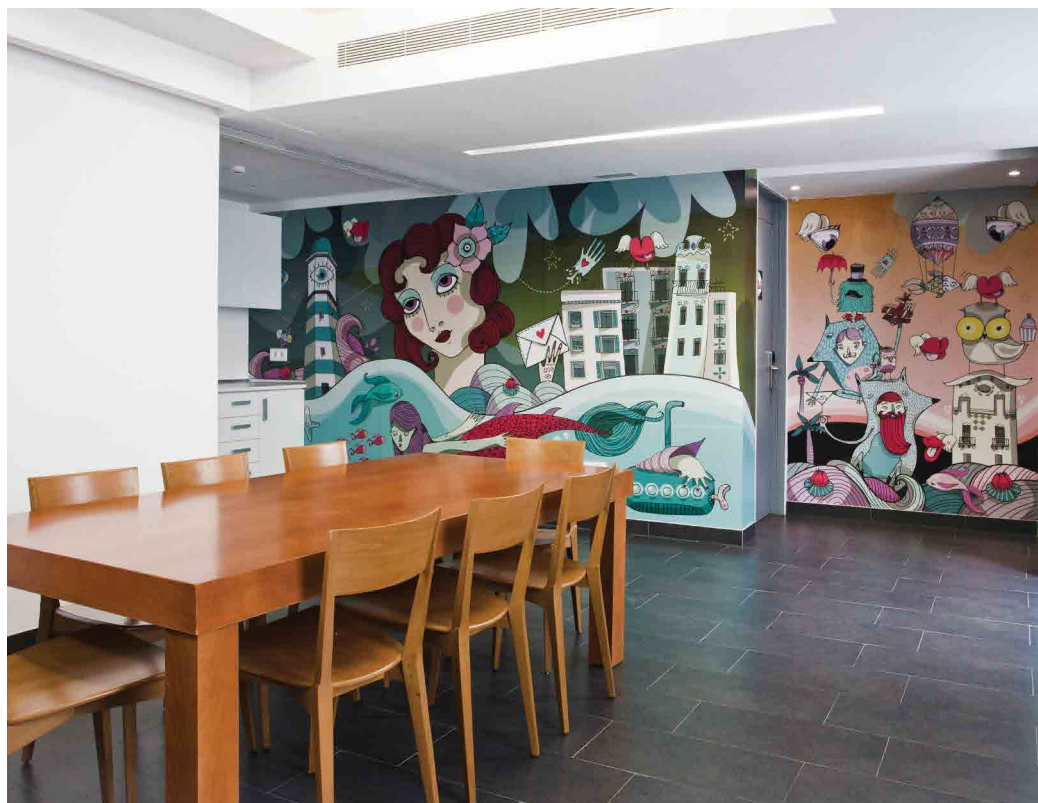
- Die HP Latex-Drucker bieten das Drucken mit hervorragender Qualität bei hoher Produktionsgeschwindigkeit für Anwendungen für den Innen- und Außenbereich.
- Flexibilität und Zuverlässigkeit von HP Latex-Drucktechnologien auf HP-Substraten im Großformat und auf hochwertigen Substraten dritter Anbieter – einschließlich Oracal®, Avery Dennison® und Decoprint® – erweitert die Auswahl an Anwendungen und öffnet neuen Geschäftsmöglichkeiten Tür und Tor.
- Greenguard Children & Schools certified HP Latex-Tinten in Kombination mit dem HP Latex-Drucker zum Erstellen von Dekorationen für Innenbereiche, bei denen Sorgfalt angebracht ist.¹

Ergebnisse

- 10-20 Prozent Steigerung der Margen im personalisierten Markt für Innendekoration, in dem die Kunden den zusätzlichen Wert von HP Latex-Tinten erkennen, dank derer die Unterbrechungen von Geschäftsaktivitäten auf ein Minimum reduziert werden.
- Neue Geschäftsverträge, in denen die Latex-Technologie Bedingung ist, wie der kommunale Vertrag für 66 Busplanen unter Verwendung der Latex-Technologie.
- Festigung des guten Rufes als qualifizierter Anbieter von Druckdienstleistungen für große Firmen durch zufriedenstellende Bearbeitung der zunehmenden Anzahl an Fragen bezüglich ökologisch verträglicher Geschäfte und Vorgänge.
- Greenguard Children & Schools certified HP Latex-Tinten bieten ein gutes Gewissen in Innenbereichen, bei denen Sorgfalt angebracht ist.
- Erstellen von zahlreichen hochwertigen Anwendungen für die aktuellen Geschäftssparten von Base3 – einschließlich robuster Ausgaben für den Innen- und Außenbereich – dank der Vielseitigkeit der HP Latex-Drucktechnologien.
- Die Verwendung von wasserbasierten HP Latex-Tinten in der Arbeitsumgebung sorgt für weniger Kosten hinsichtlich spezieller Belüftungssysteme und niedrigere Gesamtbetriebskosten, die in der Regel in der Tintentechnologie auf Lösungsmittelbasis anfallen.²

„Mit HP Latex-Tinten können wir unsere Produkte nicht nur von anderen abheben und neue Anwendungen erstellen, sondern wir haben dadurch auch Zutritt zum lukrativen Markt der Innendekoration erhalten.“

– Carla Bonini, Geschäftsführerin, Base3



Durch die hohe Konkurrenz auf dem umkämpften Markt wird es für Marken und kleinere Geschäfte immer schwieriger, sich von der Masse abzuheben und die Aufmerksamkeit des Verbrauchers zu erlangen. Base3 in Barcelona, Spanien, ist davon überzeugt, dass das Wachstum ihres Kommunikationsunternehmens im Druckbereich auf den Erfolg der einzigartigen visuellen Erfahrungen und die vielseitigen Dienste, die es seinen Kunden bietet, zurückzuführen ist. Dank der HP Latex-Drucktechnologien war der Bereich der Innendekoration ein neues Geschäftsfeld für Base3. Und dieser Bereich ist in zwei Jahren so stark gewachsen, dass er jetzt über die Hälfte des Geschäfts ausmacht.

Base3 setzt seine HP Latex-Drucker in allen primären Geschäftssegmenten für seine einzigartige Kombination aus hoher Bildqualität, Anwendungsvielseitigkeit, Umweltverträglichkeit und Sicherheitsbestimmungen ein. Zusätzlich zur Innendekoration sind die wichtigsten Geschäftsfelder, für die Base3 produziert, POP-Banner, Fahrzeugplanen, Außenwerbung sowie Ereignisse und Messen. „Unsere Kunden entwickeln sich. Sie möchten nicht nur einfach das, was sie kennen oder das letzte Mal verwendet haben. Sie möchten Innovation – neue Produkte zur Maximierung ihrer Sichtbarkeit; und HP Latex-Tinten ermöglichen uns, das Gewünschte zu liefern“, erklärt Carla Bonini, Geschäftsführerin bei Base3.

Größere Rentabilität für kommerzielle Dekoration

„Die HP Latex-Drucktechnologien sorgen für größere Rentabilität, wenn sie im Bereich der kommerziellen Dekoration eingesetzt werden, insbesondere in Verkaufsstellen, da sie das Drucken auf neuen Substraten ermöglichen, die wir mit unserer alten Ausstattung nicht in Betracht hätten ziehen können. Unserer Kunden erkennen die hohe Bildqualität und zeigen sich erfreut über die Auswahl an Substraten. Sie sind dann auch bereit, für die Vorteile zu zahlen, wenn sie erklärt werden“, so Bonini, die einige dieser Vorteile hervorhebt.

„Das Geschäft kann unterbrechungsfrei fortgesetzt werden, da die Drucker offsite produziert werden, es ist sauber und einfach zu installieren und die Drucke sind geruchslos. Die wasserbasierten Tinten eignen sich insbesondere für sensible Umgebungen: Wandgestaltungen in Restaurants oder Wartezimmern, Hotelzimmerdekorationen, eine Abteilung in einem Bekleidungsgeschäft – die Anwendungen sind zahlreich. Aus vertrieblicher Perspektive hat der neue und verstärkte Fokus auf Innendekoration nicht nur unseren Anwendungen in Verkaufsstellen zu einem wahren Aufschwung verholfen, sondern auch dazu geführt, dass die von der Qualität beeindruckten Kunden uns gebeten haben, auch ihre Büros zu gestalten und zu dekorieren.“

Mehr zuverlässige Anwendungen auf hochwertigen Substraten

„Die Menge an Substraten, auf denen wir jetzt mit der HP Latex-Drucktechnologie drucken können, hat unser Produktportfolio vervielfacht und die Anwendungen, die wir anbieten können, erweitert. HP-Substrate liefern herausragende Qualität, doch je nach Anwendung, Kunde und Budget können wir aus einem umfassenden Sortiment an Qualitätssubstraten auswählen, wie Oracal®, Avery Dennison®, Decoprint® und sonstige, und immer noch hervorragende Ergebnisse erzielen. Zuverlässige und konsistente Ergebnisse sind extrem wichtig, um kostspielige Fehler und zeitaufwendige Neudrucke zu vermeiden, vor allem, wenn qualitativ hochwertige Substrate verwendet werden.“

Base3 bevorzugt Bi-Night-Substrate für Wickelbanner um Säulen an Flughäfen wegen der besseren Bildqualität im Vergleich zu PVC, wobei eine mit PVC vergleichbare Reißfestigkeit und Stabilität erreicht wird. Das flexiblere Polyestersubstrat ermöglicht auch einfachere Bearbeitungsoptionen, die professioneller aussehen, als PVC.

„Die HP Latex-Drucktechnologien sorgen für größere Rentabilität im Bereich der kommerziellen Dekoration, insbesondere in Verkaufsstellen, da sie das Drucken auf neuen Substraten ermöglichen, die wir mit unserer alten Ausstattung nicht in Betracht hätten ziehen können.“

– Carla Bonini, Geschäftsführerin, Base3



„Man kann keinen realistischen Vergleich zwischen HP Latex-Drucktechnologien und dem Drucken auf Vinylfolie auf Lösungsmittelbasis ziehen. Es gibt immer weniger Anwendungen für die lösungsmittelbasierte Technologie. Die HP Latex-Tinten sind nicht nur in der Hinsicht besser geworden, dass sie den Anforderungen einer zunehmenden Zahl von Anwendungen gerecht werden, sondern auch hinsichtlich der Vielseitigkeit und dem Sortiment an unterstützten Substraten, die es uns ermöglichen, neue Märkte wie die Innendekoration zu erschließen“, erklärt Bonini.

Belushi's Bar-Restaurant und St Christopher's Inn – anders als die anderen

„Wir haben mehrere erfolgreiche Künstler und Illustratoren aufgerufen, ausgefallene und unterhaltsame Designs für unser Belushi's Bar-Restaurant und das St Christopher's Inn zu gestalten“, sagt Massimo Solofria, Partner der beiden zusammengehörenden Unternehmen in Barcelona, und erklärt, warum er sich für den Dienst von Base3 entschieden hat. „Wir benötigten auffällige, beständige Gebäudepläne und Dekorationen.“ Die Qualität unserer Innendekoration, die mit der HP Latex-Tintenlösung von Base3 kreiert wurde, ist bemerkenswert. Wir konnten eine einzigartige Identität erzeugen und eine starke Präsenz der Marke in dem hart umkämpften Markt der Gastronomie und Hotellerie im Zentrum von Barcelona“, so Solofria. Für die Verwendung der HP Latex-Drucktechnologie bei diesem Projekt spricht zudem die Verarbeitung geruchsneutraler HP Latex-Tinten, die keine gefährlichen Luftschadstoffe enthalten.¹ Daher sind die Tinten ideal für die Verwendung in öffentlichen Innenräumen.

Base3 druckte 850 m² Wandgestaltung auf selbstklebende Vinylfolie, die auf Gipsplatten angebracht und anschließend laminiert wurde. Man benötigte ca. 35 Stunden für den Druck und drei Tage für die Installation. Base3 druckte auch vier doppelseitige Fahnen mit einer Größe von 1,5 x 0,7 m auf Decoprint® Bi-Night-Polyester, die vor dem Restaurant an Masten hängen. „Als Latex noch neu war, haben wir die Produkte zum Schutz laminiert, um hinsichtlich der Stabilität auf der sicheren Seite zu sein. Jetzt bei der dritten Generation der HP Latex-Tinten dient das Laminieren praktischen Zwecken, wie Verschleißerscheinungen durch hohes Aufkommen an bestimmten Orten. Hier hat ein großer Fortschritt stattgefunden“, erklärt Bonini.

Qualitätsanwendungen, für die Kunden gerne zahlen

„Anfangs haben uns die Kunden preislich unter Druck gesetzt, also haben wir zwei Angebote erstellt: eines mit UV-Tinten und ein zweites mit HP Latex-Tinten. Die Kunden zögerten nicht, die höhere Qualität der HP Latex-Tinten zu wählen, auch wenn sie preislich etwas höher lag“, erinnert sich Bonini. Solofria erklärt, warum das Angebot von Base3 nicht abzulehnen war. „Die Lösung war wirtschaftlich günstig, die kreativen Ergebnisse übertrafen unserer Erwartungen und die Dekorationen können einfach gereinigt oder repariert werden, wenn Teile beschmutzt oder beschädigt werden“, erläutert er.

Solofria beschreibt die Herausforderung. „Die Baufirmen waren beinahe mit den Innenräumen fertig und bis zum Eröffnungsdatum war nur noch eine Woche Zeit. Bei der Dekoration von Hand hätten wir mehrere Teams von Künstlern benötigt, um das Datum einzuhalten. Würden sie es schaffen? Wären die Arbeiten einheitlich? Bei Schäden oder Flecken auf der Dekoration müssten sie erneut für die Arbeiten kommen. Als uns unsere Grafikagentur von Base3 erzählte, schien dies die ideale Lösung. Base3 druckte alle Arbeiten im eigenen Labor und brachte alles in drei Tagen in der Woche vor der Eröffnung an.“

„Die Lösung war wirtschaftlich günstig, die kreativen Ergebnisse übertrafen unserer Erwartungen und die Dekorationen können einfach gereinigt oder repariert werden, wenn Teile beschmutzt oder beschädigt werden.“

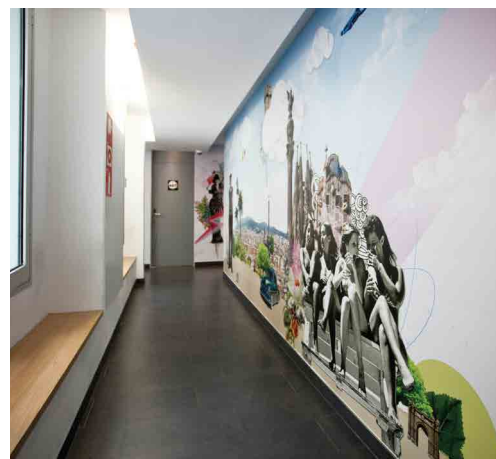
– Massimo Solofria,
Geschäftspartner, Belushi's Bar-
Restaurant und St Christopher's Inn

„Unser Belushi's Bar-Restaurant wurde an nur einem Tag neu dekoriert. Eine manuelle Dekoration hätte mindestens zwei oder drei Tage gedauert und dann hätte die Farbe noch trocknen müssen und die Gerüche hätte man zum Nachteil unserer Kunden noch Tage oder Wochen wahrnehmen können. Eine derart lange Schließung hätte uns 10 % unserer Monatseinkommens gekostet. Base3 lieferte und montierte die mit HP Latex-Tinten gedruckten Dekorationen, sodass diese trocken und geruchsfrei waren. Die Installation war sauber und schnell und wir konnten unserer Geschäfte direkt nachdem das Installationsteam gegangen war wieder aufnehmen“, sagt Solofria.

Neue Kunden dank zertifizierter Umweltverträglichkeit

„Das kommunale Transportunternehmen machte den Begriff „Latex“ in einem Vertrag für Planen für 66 Busse zur Bedingung. Wir haben die Ausschreibung gewonnen“, sagt Bonini und unterstreicht dabei die zunehmende Bedeutung der Umweltverträglichkeit bei Verhandlungen mit Kunden. Eine multinationale Getränkemarkte hat vor Kurzem Informationen zu unser Umweltpolitik eingeholt. Natürlich ist unsere Investition in HP Latex-Drucktechnologien ein deutliches Signal für das Bestreben von Base3, die Auswirkungen des Druckens auf die Umwelt zu reduzieren. Die Greenguard-Zertifizierung¹ von HP Latex-Tinten dient dazu, dieses Engagement potenziellen Kunden gegenüber hervorzuheben“, sagt sie.

Bonini erkennt auch die Vorteile aus der Sicht des operativen Tagesgeschäfts. „Wir konnten die HP Latex-Drucker an jedem gewünschten Standort installieren. Wenn wir gewollt hätten, sogar im Büro. Im Gegensatz zur Technologie auf Lösungsmittelbasis sind bei diesem Drucker keine speziellen Belüftungssysteme mit hohem Stromverbrauch oder sonstige Vorsichtsmaßnahmen erforderlich.² Und die Ausgaben müssen nicht auslüften. Sie können die Drucke direkt vom Drucker weg verarbeiten und fertigstellen. HP Latex-Tinten sind wasserbasiert, sodass man keine Bedenken hinsichtlich Verarbeitung, Lagerung oder Entsorgung haben muss, wie bei Tinten auf Lösungsmittelbasis. Es ist offensichtlich, dass die Lösungsmitteltechnologie überholt und Latex die richtige Technologie für unser Geschäft ist.“



Allseits höhere Renditen

„Wir können höhere Renditen in unserem Geschäft beobachten, wenn wir Kunden innovative, eindrucksvolle Anwendungen anbieten, die die Aufmerksamkeit des Verbrauchers erregen. Bei reiner Betrachtung der Kosten pro Quadratmeter gestaltet sich das Wachstum des Geschäfts als extrem schwierig. Mit HP Latex-Tinten können wir unsere Produkte nicht nur von anderen abheben und neue Anwendungen erstellen, sondern wir haben dadurch auch Zutritt zum lukrativen Markt der Innendekoration erhalten. Kunden legen viel Wert auf das Schaffen von personalisierten Umgebungen mit attraktiven Designs und Markentreue; das wiederum verschafft uns höhere Margen“, folgert Carla Bonini.



Infos im Netz.
hp.com/go/graphicarts

An Kollegen weiterleiten



- 1) Mit HP Latex-Tinten bedrucktes, PVC-freies Papier für Wandplakate von HP ist nach GREENGUARD Children & Schools CertifiedSM (siehe greenguard.org) und erfüllt die AgBB-Kriterien für die gesundheitsbezogene Bewertung der VOC-Emissionen von Bauprodukten für den Innenbereich.
- 2) Eine spezielle Belüftung wegen einer etwaigen Freisetzung von FOV aus HP Latex-Tinten ist nicht erforderlich, um den in den USA geltenden OSHA-Anforderungen zu entsprechen. Die Installation einer speziellen Belüftung liegt ganz im Ermessen des Kunden – es gibt hierzu keine besonderen Empfehlungen von HP. Kunden sollten sich an staatlichen und lokalen Anforderungen und Vorschriften orientieren.
- 3) Der Haltbarkeitsvergleich wurde mit repräsentativen Eco-Solvent-Tinten durchgeführt, einschließlich Eco-Solvent-Max-Tinten auf Avery selbstklebender Vinylfolie für die Bildbeständigkeit und Widerstandsfähigkeit gegen Kratzer, Abrieb/Abnutzung sowie Chemikalien. Die von HP gemachten Angaben zur Bildpermanenz sowie zur Kratz-, Schmier- und Wasserfestigkeit basieren auf Untersuchungen des HP Image Permanence Lab auf verschiedenen Medien, einschließlich HP Druckmedien. Siehe hp.com/go/supplies/printpermanence.

© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Änderungen vorbehalten. Neben der gesetzlichen Gewährleistung gilt für HP Produkte und Dienstleistungen ausschließlich die Herstellergarantie, die in den Garantieerklärungen für die jeweiligen Produkte und Dienstleistungen explizit genannt wird. Aus den Informationen in diesem Dokument ergeben sich keinerlei zusätzliche Gewährleistungsansprüche. HP haftet nicht für technische bzw. redaktionelle Fehler oder fehlende Informationen.

4AA5-0984DEE, Februar 2014

