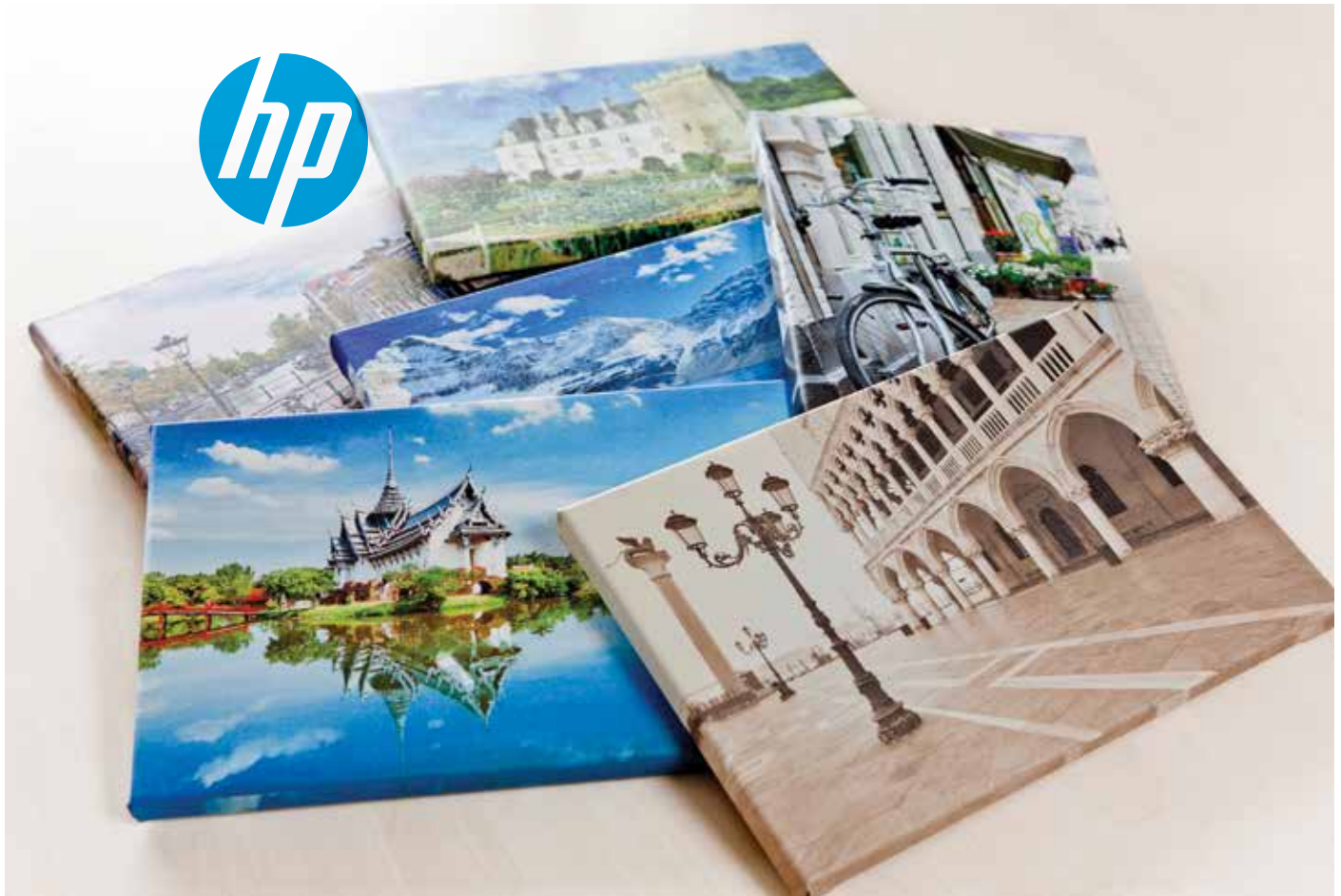


Nevsky Plakat aumenta los volúmenes de venta gracias a la tecnología de impresión HP Latex



Resumen general

Sector: Señalización y visualización

Nombre de la empresa: Nevsky Plakat

Sedes: San Petersburgo (Rusia)

Sitio web: nplakat.ru



Desafío

- Aumentar el volumen de salida e incrementar el formato de impresión para interiores.
- Expandir la gama de servicios, productos y materiales imprimibles, para atraer nuevos clientes y contrarrestar la reducción del mercado de publicidad para exteriores.
- Ofrecer a los clientes impresiones para interiores que sean respetuosas con el medioambiente, uniformes, de alta calidad e inodoras.

Solución

- Tecnología de impresión HP Latex; Nevsky Plakat primero invirtió en la impresora HP Latex 850 y añadió la impresora HP Latex 260 para generar impresiones nítidas para interiores.
- Con el fin de aumentar la productividad, compró la impresora HP Latex 3000 con el mayor volumen de salida disponible y un ancho de impresión de 3,2 m.

Resultados

- Nevsky Plakat ha aumentado considerablemente la gama de productos disponibles para interiores mediante la aplicación de los más variados sustratos: textiles, lienzos y papeles pintados. De este modo, ha atraído nuevos clientes: arquitectos, diseñadores de interiores y empresas de construcción.
- Los clientes con requisitos de salud y seguridad más estrictos se han convertido en los más importantes; teatros y salas de conciertos, instituciones infantiles y académicas, restaurantes y cafeterías y centros comerciales.

“La HP Latex 3000 ha incrementado notablemente nuestro volumen de ventas: gracias a la anchura de impresión de 3,2 m, dobla la velocidad de la impresora HP Latex 850. Con esta máquina, podemos imprimir más de 2.000 m² al día y el Optimizador de HP reduce la temperatura de curado de la tinta, por lo que podemos trabajar con materiales sensibles al calor.”

– Vladislav Golubev, jefe de producción, Nevsky Plakat



Nevsky Plakat, que comenzó sus operaciones en 2003 con unas pequeñas instalaciones y tan solo cinco empleados y una única impresora solvente, creció rápidamente y se dedicó a la producción de lonas, pósters para carteles publicitarios, vallas publicitarias y pancartas.

Tras la aprobación de normativas que restringían la colocación de publicidad urbana, se produjo una reducción en el mercado de impresiones de gran formato para exteriores. La publicidad pasó de las calles a los cines, los centros comerciales y otros espacios interiores. Este panorama llevó a Nevsky Plakat a encontrar la mejor solución para generar las impresiones de alta resolución necesarias para este mercado de interiores, por lo que decidió instalar una serie de impresoras solventes de HP.

De las eco-solventes a la tecnología de impresión HP Latex

Si bien las impresoras eco-solventes de HP en las que invirtió Nevsky Plakat ofrecieron el rendimiento previsto, no eran la solución adecuada para publicidad de interiores. Los clientes no quedaban satisfechos debido al olor característico que se desprende de los productos impresos con impresoras solventes. Al mismo tiempo, se había producido un incremento en la demanda de impresiones de alta calidad para interiores con una anchura de más de 3 m y los equipos de Nevsky Plakat no podían satisfacer dicha demanda.

Con el fin de resolver estos problemas, su equipo de gestión analizó todos los modelos de impresión del mercado. “Buscamos equipos adecuados, pero, por aquel entonces, todas las impresoras sin solventes para interiores tenían una anchura de impresión máxima de 2,5 m, la cual no era suficiente,” explica Galina Savelyeva, copropietaria y directora, Nevsky Plakat. “Finalmente, en la exhibición FESPA 2011 en Hamburgo, descubrimos la tecnología de impresión HP Latex y decidimos comprar la impresora HP Latex 850. Gracias a la anchura de impresión de 3,2 m, pudimos usar una variedad de sustratos. Las tintas HP Latex son resistentes a los impactos atmosféricos y la radiación ultravioleta, no son combustibles¹, son inodoras y no emiten ninguna sustancia dañina², por lo que las impresiones son ideales tanto para aplicaciones interiores como exteriores. Las tintas se secan al instante, lo que garantiza que el producto se pueda enviar en cuanto está imprimido. La alta elasticidad de las tintas previene las roturas durante el montaje de las impresiones y garantiza la durabilidad de los diseños que deben ser transportados³.”

El volumen de salida se triplicó con la tecnología de impresión HP Latex

“Un año después de hacernos con nuestra primera impresora HP Latex, compramos otra: la HP Latex 260,” explica Olga Nasonova, copropietaria y directora de Nevsky Plakat. “A finales de 2013, fuimos los primeros en instalar la impresora HP Latex 3000 en Rusia.”

“Sin duda, la HP Latex 3000 ha incrementado nuestro volumen de salida: gracias a la anchura de impresión de 3,2 m, dobla la velocidad de la impresora HP Latex 850. Con esta máquina, podemos imprimir más de 2.000 m² al día y el Optimizador de HP reduce la temperatura de polimerización de la tinta, por lo que podemos trabajar con materiales sensibles al calor. El Optimizador de HP también confiere elasticidad a la tinta, lo que hace que esta sea más fácil de usar, explica Vladislav Golubev, jefe de producción, Nevsky Plakat. “Un beneficio añadido es que con las impresoras HP Latex no es necesario instalar un potente sistema de ventilación como el que requieren los dispositivos solventes⁵, lo que nos ayuda a reducir el consumo energético.”

Alexander Shandarovich, operario de impresión de Nevsky Plakat, describe la productividad versátil de las impresoras: “En la HP Latex 3000, usamos modos con una salida de 60 a 120 m² por hora para calidad de impresión para interiores. Para publicidad para exteriores, ahora podemos llegar a 180 m² por hora. También existe un modo con una velocidad de hasta 360 m² por hora para dibujos y productos diseñados para demostraciones a larga distancia.”

Actualmente, Nevsky Plakat tiene treinta empleados. Los espacios de oficina y de producción han aumentado varias veces desde la fundación de la empresa y los beneficios medioambientales en la planta de producción y en la oficina adyacente han sido significativos gracias a la tecnología de impresión HP Latex.

Nuevas capacidades

La HP Latex 850 fue la primera impresora látex de San Petersburgo, lo que concedió a la empresa una enorme ventaja competitiva debido a las nuevas aplicaciones que podía ofrecer gracias a la versatilidad de la impresora para usar una variedad de sustratos. Llegaron pedidos de revestimientos sin interrupciones para techos y paredes, lienzos y papel personalizado para empapelar. Nevsky Plakat pudo entrar en un nuevo mercado de diseño de interiores y ahora trabaja con nuevos clientes, incluidos arquitectos, diseñadores y empresas de construcción. Recibieron nuevos pedidos de impresión de textiles para diseñar zonas e interiores comerciales. Los clientes preferían las impresiones más ligeras, ya que son más compactas que un rótulo y no se arrugan. A estos clientes les atrajo el perfil medioambiental de la tecnología de impresión HP Latex.

Gracias a la inexistencia de emisiones u olores dañinos y a los certificados de seguridad medioambiental^{4, 5}, la tecnología de impresión HP Latex ha captado la atención de aquellos clientes que consideran que la seguridad es un requisito importante. En la actualidad, la clientela de Nevsky Plakat incluye teatros, salas de conciertos, exhibiciones, instituciones infantiles y académicas, centros médicos, restaurantes y cafeterías, hoteles, salones de belleza, organizaciones comerciales y bancos.

1) Las tintas de HP Latex con base agua no están clasificadas como líquidos inflamables ni combustibles según el Departamento de transporte de Estados Unidos (USDOT) y otras normativas internacionales de transporte. Las pruebas realizadas mediante el método de vaso cerrado de Pensky-Martins demuestran que el punto de inflamación es superior a los 110 °C.

2) Las tintas HP Latex se sometieron a las pruebas de contaminantes peligrosos para el aire, según se define en la ley de aire limpio del método 311 de la Agencia de protección del medio ambiente de Estados Unidos (prueba realizada en 2010 y 2013). No se detectaron contaminantes peligrosos.

3) Comparación de durabilidad basada en las pruebas de tintas eco-solventes representativas entre las que se incluyen las tintas Max con eco-solventes sobre vinilo Avery SA para comprobar la permanencia de la imagen y la resistencia química, a los arañazos, los roces y la abrasión. La estimación de la permanencia de la imagen de HP y la resistencia a los arañazos, a los borrones y al agua se ha realizado en HP Image Permanence Lab con diversos materiales de impresión, incluidos los de HP. Consulte hp.com/es/go/supplies/printpermanence.

4) La certificación de ECOLOGO de UL según el estándar 2801 de UL demuestra que una tinta cumple con diversos criterios estrictos relacionados con la salud humana y con otras consideraciones medioambientales (visite ul.com/EL).

5) Las tintas de HP Latex cuentan con la certificación GREENGUARD Children and Schools CertifiedSM (visite greenguard.org).

6) No se precisa una ventilación especial para cumplir con los requisitos de la administración OSHA de Estados Unidos sobre la exposición ocupacional a los COV de las tintas de HP Latex. La instalación de equipos de ventilación especial será una opción del cliente; HP no efectúa recomendaciones específicas al respecto. Los clientes deben consultar los requisitos y normativas estatales y locales.

Conéctese. hp.com/go/graphicarts

Compartirlo con colegas.



© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. La información contenida en este documento está sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías para los productos y servicios HP son las establecidas en la declaración de garantía explícita que los acompaña. Nada de lo expuesto en este documento debe considerarse como una garantía adicional. HP no será responsable de errores técnicos o editoriales u omisiones contenidas en el presente documento.

4AA5-1792ESE, abril de 2014

