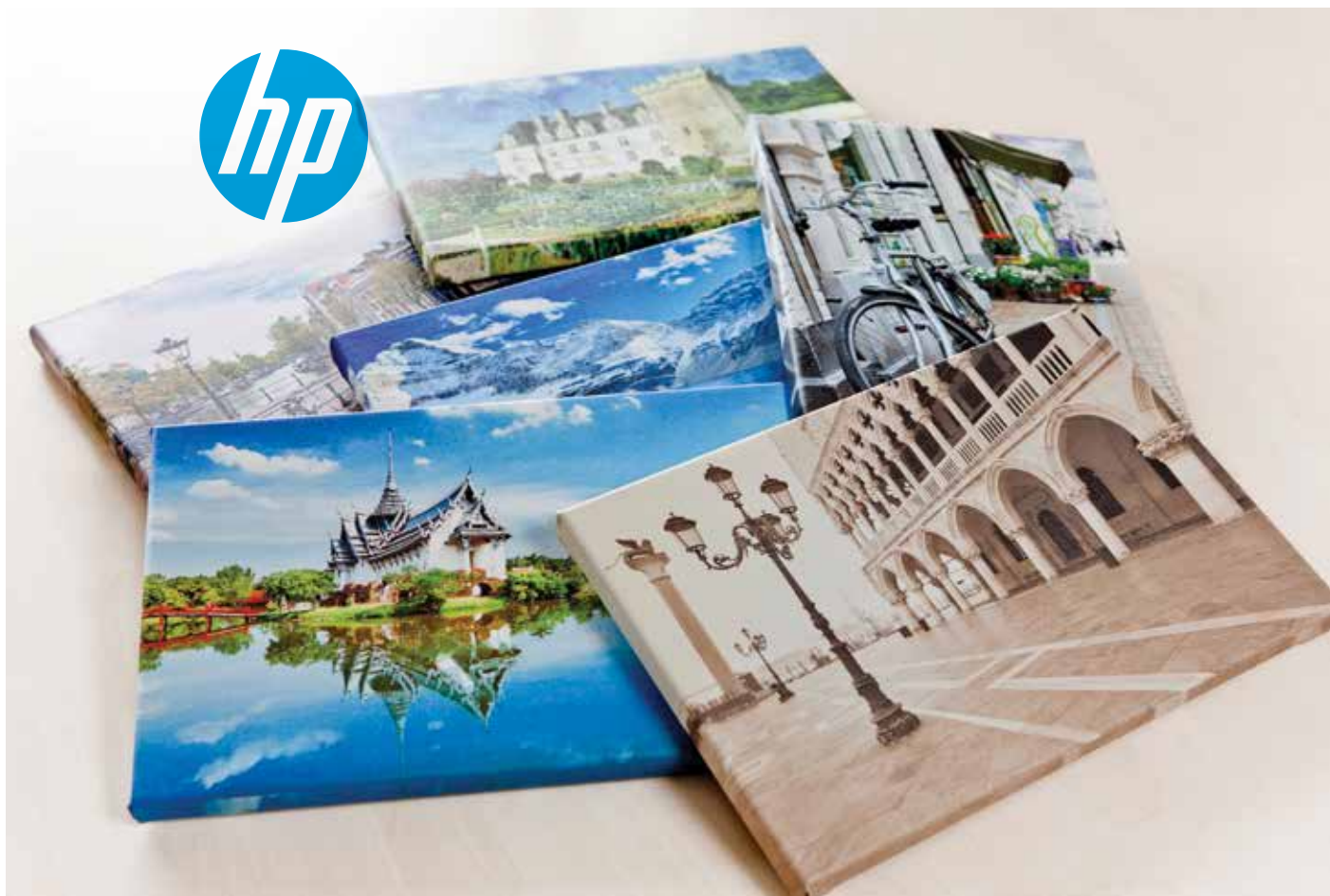


Nevsky Plakat augmente ses volumes d'impressions grâce aux technologies HP Latex



En quelques mots

Industrie : Signalétique et affichage

Nom commercial : Nevsky Plakat

Siège social : Saint Pétersbourg, Russie

Site Web : nplakat.ru



Le défi

- Augmenter es volumes d'impressions et les formats pour l'intérieur.
- Développer la gamme de services, de produits et de matériaux imprimables pour obtenir de nouvelles opportunités et contrebalancer la baisse dans le marché de la publicité extérieure.
- Offrir aux clients des impressions intérieures respectueuses de l'environnement, sans odeur, de qualité élevée et constantes.

La solution

- Les technologies d'impression HP Latex. Nevsky Plakat a d'abord investi dans une imprimante HP Latex 850 puis dans la HP Latex 260 pour produire des impressions intérieures époustouflantes.
- Pour une plus grande productivité, l'entreprise a acheté l'imprimante HP Latex 3000 qui lui permet de produire un plus grand volume d'impressions à des largeurs atteignant 3,2 m.

Les résultats

- Nevsky Plakat a considérablement développé sa gamme de produits intérieurs disponibles en travaillant sur les supports les plus variés : textiles, canvas et papiers-peints. Cela lui a permis d'attirer de nouveaux clients du secteur de l'architecture, du design d'intérieur et de la construction.
- Parmi les clients qui ont de grandes exigences concernant la santé et la sécurité, on peut compter des théâtres et des salles de concert, des établissements d'enseignement des restaurants et des cafés, ainsi que des centres commerciaux.

« L'imprimante HP Latex 3000 a fortement augmenté notre production : avec une largeur d'impression de 3,2 m, la vitesse est multipliée par deux par rapport à l'imprimante HP Latex 850. Avec cette imprimante, nous pouvons imprimer plus de 2 000 m²/jour et grâce à l'Optimisateur HP qui réduit la température de séchage de l'encre, nous pouvons travailler avec des matériaux sensibles. »

– Vladislav Golubev, chef de production, Nevsky Plakat



Nevsky Plakat a été créée en 2003, elle disposait d'un petit espace de travail, de seulement cinq employés et une seule imprimante à base de solvant. L'entreprise s'est ensuite développée rapidement, en imprimant des banderoles, des affiches publicitaires et des banderoles pour l'affichage dans les rues.

Lorsque des réglementations ont été introduites, restreignant les emplacements des publicités dans la rue, le marché des impressions extérieures grand format a fortement diminué. La publicité est alors passée des rues aux cinémas, aux centres commerciaux et aux emplacements intérieurs. Cela a poussé Nevsky Plakat à trouver la meilleure solution pour produire des impressions haute résolution, condition indispensable pour le marché de l'intérieur et elle a installé plusieurs imprimantes à base de solvant HP.

Des éco-solvants aux technologies d'impression HP Latex

Même si les imprimantes à éco-solvant HP dans lesquelles Nevsky Plakat avait investi fonctionnaient comme prévu, ce n'était pas la bonne solution pour la publicité intérieure. En effet, les clients n'étaient pas satisfaits à cause de l'odeur caractéristique qui émane des produits imprimés avec des imprimantes à base de solvant. En parallèle, il y avait une demande croissante pour les impressions intérieures de haute qualité et de largeur supérieure à 3 m, mais l'équipement de Nevsky Plakat ne répondait pas à une telle demande.

Afin de résoudre ces problèmes, la direction s'est penchée sur tous les modèles d'impression disponibles sur le marché. « Nous recherchions un équipement approprié, mais à l'époque, toutes les imprimantes pour les applications intérieures sans solvant offraient une largeur d'impression de 2,5 m maximum, ce qui n'était pas suffisant », explique Galina Savelyeva, copropriétaire et directrice de Nevsky Plakat. « Lors du salon FESPA 2011 à Hambourg, nous avons finalement découvert les technologies HP Latex et nous avons décidé d'acheter l'imprimante HP Latex 850. Grâce à sa largeur d'impression de 3,2 m, nous avons pu utiliser divers supports. Les encres HP Latex sont résistantes aux agents atmosphériques et aux UV, elles ne sont pas combustibles,¹ sans odeur et ne dégagent aucune substance dangereuse.² Les impressions obtenues sont idéales pour les applications intérieures et extérieures. Les encres séchent immédiatement, ce qui permet de livrer le produit tout de suite après son impression. La forte élasticité des encres empêche d'avoir des craquelures pendant l'assemblage des impressions et garantit la longévité durant le transport. »³

Nombre d'impressions multiplié par trois grâce aux technologies d'impression HP Latex

« Un an après avoir acheté notre première imprimante HP Latex, nous en avons acheté une deuxième, la HP Latex 260, » explique Olga Nasonova, copropriétaire et directrice de Nevsky Plakat. « A la fin de l'année 2013, nous avons installé la première imprimante HP Latex 3000 en Russie. »

« L'imprimante HP Latex 3000 a fortement augmenté notre production : avec une largeur d'impression de 3,2 m, la vitesse est multipliée par deux par rapport à l'imprimante HP Latex 850. Avec cette imprimante, nous pouvons imprimer plus de 2 000 m²/jour et grâce à l'Optimisateur HP qui diminue la température de séchage de l'encre, nous pouvons travailler avec des matériaux sensibles. L'Optimisateur HP donne également de l'élasticité à l'encre, ce qui facilite son utilisation, explique Vladislav Golubev, chef de production, Nevsky Plakat. « Un autre avantage est que les imprimantes HP Latex ne requièrent pas l'installation d'un système de ventilation puissant, généralement requis pour les dispositifs à base de solvant.⁶ Nous réduisons ainsi notre consommation énergétique. »

Alexander Shandarovich, opérateur d'impression chez Nevsky Plakat, décrit la productivité polyvalente des imprimantes, « Nous utilisons des modes de production de 60 à 120 m²/h pour les impressions de qualité intérieure avec l'imprimante HP Latex 3000. Pour les publicités extérieures, nous sommes maintenant capables de produire à 180 m²/h. Il existe également un mode doté d'une vitesse allant jusqu'à 360 m²/h pour les dessins et les produits conçus pour être vus de loin. »

Aujourd'hui, Nevsky Plakat emploie 30 personnes. L'espace de production et des bureaux a augmenté à plusieurs reprises depuis la création de l'entreprise. L'atelier et les bureaux adjacents ont bénéficié des avantages environnementaux de manière significative grâce aux technologies d'impression HP Latex.

Nouvelles capacités

L'imprimante HP Latex 850 a été la première imprimante Latex à St. Pétersbourg et a apporté à l'entreprise un avantage compétitif de taille en termes de nouvelles applications à offrir grâce à la polyvalence de l'imprimante qui lui permet d'utiliser une grande variété de supports. Les commandes passées concernaient surtout les revêtements muraux et des plafonds, les canvas et les papiers-peints personnalisés. Nevsky Plakat a pu entrer sur le marché du design d'intérieur et travaille maintenant avec de nouveaux clients, notamment des architectes, des designers et des entreprises du bâtiment. L'entreprise a reçu de nouvelles commandes pour l'impression sur textile pour habiller des zones commerciales et intérieures. Les clients préfèrent des impressions sur tissu plus légères, infroissables et plus compactes que les banderoles. Ces clients sont attirés par le profil écologique des technologies d'impression HP Latex.

Sans aucune émission dangereuse ni odeur, et avec les certifications de sécurité environnementales,^{4, 5} les technologies d'impression HP Latex ont capté l'attention des clients pour qui la sécurité est une exigence essentielle. Parmi les clients de Nevsky Plakat, on compte à présent des théâtres, des salles de concert et d'exposition, des établissements d'enseignement des établissements médicaux, des restaurants et des cafés, des hôtels, des salons de beauté, des centres commerciaux, ainsi que des banques.

- 1) Les encres HP Latex ne sont pas classées comme liquides inflammables ou combustibles par l'USDOT ni d'après les réglementations de transport internationales. Les tests effectués selon la méthode Pensky-Martins Closed Cup ont révélé un point d'éclair supérieur à 110 °C.
- 2) Les encres HP Latex ont été testées sur la présence de polluants atmosphériques dangereux, comme stipulé dans la loi Clean Air Act selon l'Environmental Protection Agency Method 311 (test menés en 2010 et 2013) et aucun n'a été détecté.
- 3) Comparaison de durabilité basée sur un test d'encres à éco-solvants représentatives y compris des encres éco-sol Max sur du vinyle Avery SA pour une permanence et une résistance aux produits chimiques, aux abrasions/frottements et aux rayures. Estimations de permanence de l'image et de résistance aux éraflures, aux traînées et à l'eau établies par le laboratoire HP Image Permanence Lab sur une gamme de supports y compris des matériaux d'impression HP. Consultez hp.com/go/supplies/printpermanence.
- 4) La certification UL ECOLOGO pour les encres d'impression UL 2801 montre que les encres répondent à un ensemble de critères rigoureux liés à la santé et à l'environnement (voir ul.com/EL).
- 5) Les encres HP Latex sont conformes à la norme GREENGUARD pour les enfants et les établissements scolaires SM (voir greenguard.org).
- 6) Aucun système de ventilation n'est requis pour se conformer aux exigences américaines de l'OSHA sur l'exposition aux composés organiques volatils des encres HP Latex. L'installation d'un système de ventilation spécifique est à la discrétion du client et ne peut faire l'objet d'aucune recommandation spécifique de la part de HP. Les clients doivent consulter les exigences et réglementations nationales et locales en vigueur.

© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Les informations contenues dans ce document sont sujettes à changement sans préavis. Les seules garanties couvrant les produits et les services HP sont celles stipulées de façon explicite dans les déclarations de garantie accompagnant ces produits et services. Rien ici ne doit être interprété comme constituant une garantie supplémentaire. HP ne saurait être tenue pour responsable des omissions ou des erreurs techniques ou rédactionnelles contenues dans le présent document.

Connectez-vous hp.com/fr/go/graphic-arts

Partage avec des collègues.

