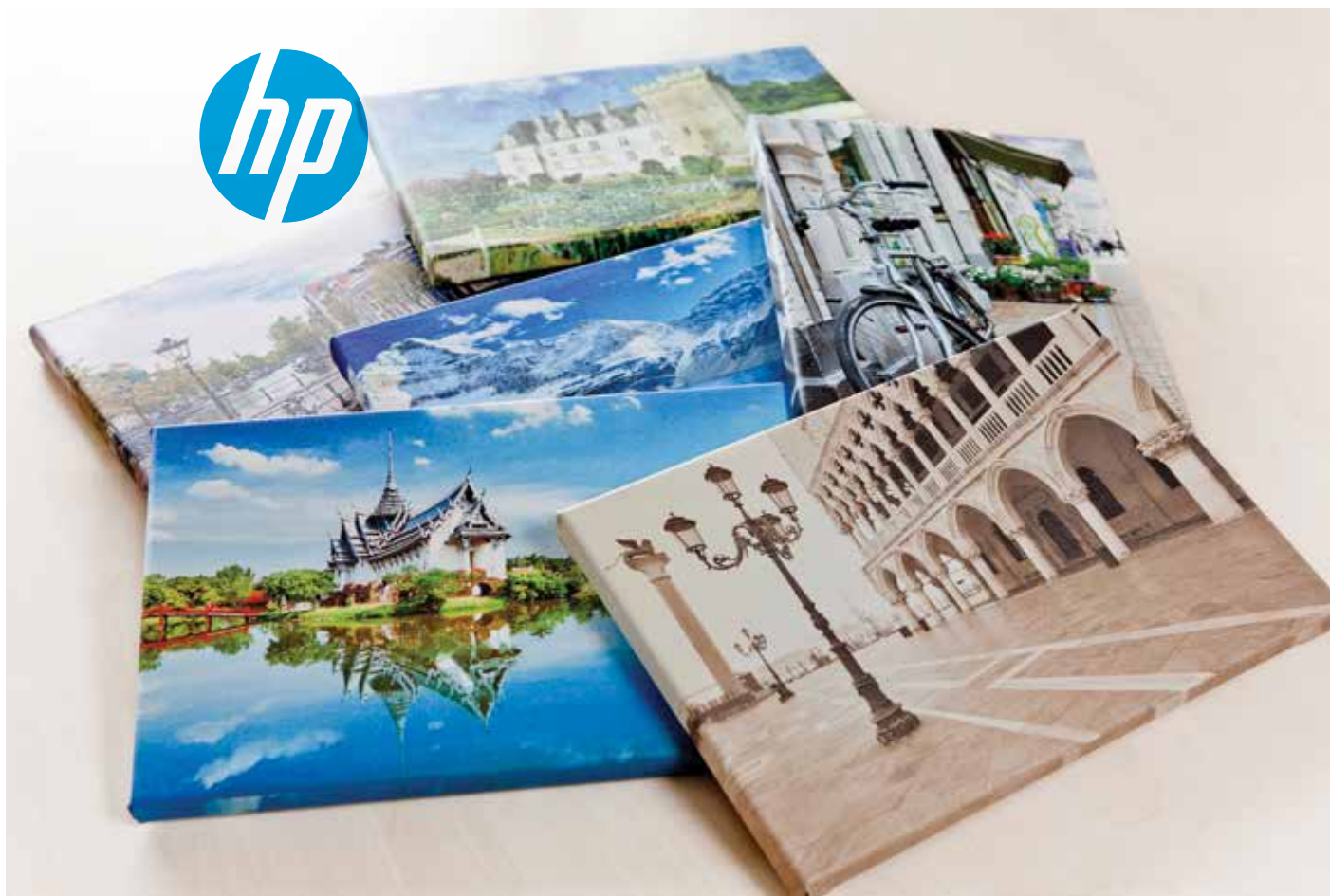


# Nevsky Plakat aumenta i volumi di stampa grazie alle tecnologie HP Latex



## A colpo d'occhio

**Settore:** Insegne e display

**Nome azienda:** Nevsky Plakat

**Sede principale:** San Pietroburgo, Russia

**Sito Web:** [nplakat.ru](http://nplakat.ru)



## La sfida

- Aumentare i volumi e produrre stampe per interni di formato più grande.
- Espandere la gamma di servizi, prodotti e materiali stampabili per attirare nuovo business e compensare gli effetti negativi causati dalla regolamentazione della pubblicità per esterni.
- Offrire ai clienti ambientalmente responsabili stampe interne inodori e di alta qualità.

## La soluzione

- Nevsky Plakat ha inizialmente investito nella stampante HP Latex 850, quindi ha acquistato la stampante HP Latex 260 per produrre stampe per interni dai colori brillanti.
- Per maggior produttività, ha acquistato la stampante HP Latex 3000, che offre un volume di output più grande e stampe larghe 3,2 metri.

## I risultati

- Nevsky Plakat ha ampliato in modo considerevole la sua gamma di prodotti per interni utilizzando svariati materiali di stampa, tra cui tessuti, canvas e carta da parati. In questo modo ha attirato nuovi clienti, in particolar modo architetti, interior designer e aziende edili.
- I clienti con una sensibilità accentuata in materia di salute e sicurezza sono diventati gli acquirenti chiave: teatri e sale concerti, scuole, ristoranti, bar e centri commerciali.

"La stampante HP Latex 3000 ha indubbiamente aumentato la nostra produttività con una larghezza di stampa di 3,2 metri, raddoppia la velocità della stampante HP Latex 850.

Con questa stampante, possiamo produrre più di 2.000 m<sup>2</sup> di stampe al giorno e, grazie all'Ottimizzatore HP che riduce la temperatura di asciugatura dell'inchiostro, possiamo lavorare con materiali sensibili al calore."

– Vladislav Golubev, capo produzione, Nevsky Plakat



Avviata nel 2003 con una piccola struttura e solo cinque dipendenti e una stampante a solvente, Nevsky Plakat è cresciuta rapidamente arrivando a produrre striscioni, poster per cartelloni pubblicitari e molto altro ancora.

L'introduzione di normative che limitano la collocazione di pubblicità nelle strade ha avuto ripercussioni sul mercato della stampa di grande formato per esterni, riducendolo drasticamente. La pubblicità è passata dalle strade ai cinema, ai centri commerciali e ad altri luoghi al chiuso. Spinta dalla necessità di trovare la soluzione migliore per produrre le stampe ad alta risoluzione necessarie per il mercato per interni, Nevsky Plakat ha installato una serie di stampanti a solvente HP.

## Dalla tecnologia a eco-solvente alle tecnologie di stampa HP Latex

Le stampanti a eco-solvente in cui aveva investito Nevsky Plakat funzionavano come previsto, tuttavia non erano la soluzione adatta per la pubblicità per interni. I clienti non erano soddisfatti a causa dell'odore caratteristico associato ai prodotti stampati sulle stampanti a solvente. Al contempo, si assisteva alla crescita della domanda di stampe per interni di alta qualità con dimensioni superiori ai 3 metri, requisito che le stampanti di Nevsky Plakat non erano in grado di soddisfare.

Il team manageriale si mise al lavoro per risolvere questi problemi e iniziò a esaminare tutti i modelli di stampanti disponibili sul mercato. "Cercavamo delle periferiche adatte ai nostri scopi, ma tutte le stampanti per interni senza solvente esistenti avevano una larghezza massima di 2,5 metri, un formato troppo piccolo per noi", spiega Galina Savelyeva, co-proprietario e direttore di Plakat. "Finalmente, in occasione della manifestazione FESPA 2011 ad Amburgo, abbiamo scoperto le tecnologie di stampa HP Latex e abbiamo deciso di acquistare la stampante HP Latex 850. Con una larghezza di stampa di 3,2 metri, ci consentiva di utilizzare un'ampia varietà di materiali. Gli inchiostri HP Latex sono resistenti agli agenti atmosferici e alle radiazioni UV, non sono combustibili<sup>1</sup>, sono inodori e non emettono sostanze pericolose<sup>2</sup>, pertanto sono ideali per le stampe al chiuso e all'aperto. Gli inchiostri asciugano immediatamente, così il prodotto può essere spedito non appena stampato. L'elevata elasticità degli inchiostri impedisce le screpolature durante l'assemblaggio delle stampe e garantisce la longevità dei design per mezzi di trasporto."<sup>3</sup>

## L'output è triplicato grazie alle tecnologie di stampa HP Latex

"Un anno dopo la nostra prima stampante HP Latex, ne abbiamo acquistata un'altra, la HP Latex 260", spiega Olga Nasonova, co-proprietario e direttore di Nevsky Plakat. "Verso la fine del 2013 abbiamo installato la stampante HP Latex 3000, la prima in Russia."

"La stampante HP Latex 3000 ha indubbiamente aumentato il nostro output: con una larghezza di stampa di 3,2 metri, raddoppia la velocità della stampante HP Latex 850. Con questa stampante, possiamo produrre più di 2.000 m<sup>2</sup> di stampe al giorno e, grazie all'Ottimizzatore HP che riduce la temperatura di asciugatura dell'inchiostro, possiamo lavorare con materiali sensibili al calore. Inoltre, l'Ottimizzatore HP conferisce all'inchiostro la sua elasticità, semplificandone l'uso, spiega Vladislav Golubev, capo produzione di Nevsky Plakat. "Un altro vantaggio è che le stampanti HP Latex non richiedono l'installazione di un potente sistema di ventilazione in genere richiesto per le periferiche a solvente<sup>5</sup>, il che contribuisce a ridurre il consumo di energia."

Alexander Shandarovich, operatore di stampa presso Nevsky Plakat, descrive così la produttività versatile delle stampanti: "Usiamo modalità con un output di 60-120 m<sup>2</sup> all'ora per stampe di qualità per interni con la HP Latex 3000. Per la pubblicità esterna riusciamo ora ad arrivare fino a 180 m<sup>2</sup> all'ora. C'è anche una modalità con una velocità fino a 360 m<sup>2</sup> all'ora per disegni e prodotti progettati per essere visibili da molto lontano."

Oggi Nevsky Plakat ha 30 dipendenti. Gli spazi di produzione e adibiti a ufficio sono aumentati diverse volte dall'apertura dell'azienda e i vantaggi ambientali per entrambe le aree sono stati significativi grazie alle tecnologie di stampa HP Latex.

## Nuove capacità

HP Latex 850 è stata la prima stampante al lattice di San Pietroburgo e ha dato all'azienda un grosso vantaggio competitivo, perché le ha consentito di realizzare nuove applicazioni su un'ampia varietà di supporti. Gli ordini che l'azienda riceveva andavano dai rivestimenti per pareti e soffitti, alle carte da parati personalizzate e canvas. Nevsky Plakat è così potuta entrare nel mercato dell'interior design e ora lavora con clienti come architetti, designer e società edili. Ha iniziato a ricevere nuovi ordini per stampe su materiale tessile per aree commerciali e ambienti interni. I clienti preferivano le stampe su tessuto più leggere, perché più compatte rispetto agli striscioni e prive di grinzine. Questi clienti erano attirati dal profilo ambientale delle tecnologie di stampa HP Latex.

Grazie all'assenza di emissioni pericolose e odori, oltre al fatto di essere certificate in materia di sicurezza ambientale,<sup>4, 5</sup> le tecnologie di stampa HP Latex hanno catturato l'attenzione dei clienti per i quali la sicurezza è un requisito importante. I clienti di Nevsky Plakat ora includono teatri, sale concerti, gallerie, scuole, strutture ospedaliere, ristoranti e bar, hotel, saloni di bellezza, banche e centri commerciali.

- 1) Gli inchiostri HP Latex a base d'acqua non sono classificati come liquidi infiammabili o combustibili ai sensi delle normative per il trasporto internazionale o USDOT. Questi materiali sono stati testati in base al metodo Pensky-Martins Closed Cup e la temperatura di infiammabilità è superiore a 110°C.
- 2) Gli inchiostri HP Latex sono stati testati per la presenza di inquinanti pericolosi per l'aria (HAP), in base a quanto definito nel Clean Air Act, secondo il metodo 311 dell'Environmental Protection Agency statunitense (test condotti nel 2010 e nel 2013), riportando esito negativo.
- 3) Confronto della durabilità basato su test di inchiostri eco-solventi rappresentativi, inclusi gli inchiostri Max eco-sol su vinile Avery SA per durata e resistenza a graffi, abrasioni e agenti chimici. Stime relative a durata e resistenza a graffi, macchie e acqua realizzate da HP Image Permanence Lab su un'ampia gamma di supporti, inclusi i materiali di stampa HP. Vedere [hp.com/go/supplies/printpermanence](http://hp.com/go/supplies/printpermanence).
- 4) La certificazione UL ECOLOGO 2801 dimostra che un inchiostro soddisfa una gamma di criteri rigorosi correlati alla salute umana e alla tutela ambientale (vedere [ul.com/EL](http://ul.com/EL)).
- 5) Gli inchiostri HP Latex sono GREENGUARD Children and Schools CertifiedSM (vedere [greenguard.org](http://greenguard.org)).
- 6) Non è richiesto alcun impianto di ventilazione speciale per soddisfare i requisiti U.S. OSHA relativi all'esposizione ai composti organici volatili degli inchiostri HP Latex sul posto di lavoro. L'installazione di un impianto di ventilazione speciale è a discrezione del cliente; HP non fornisce specifici suggerimenti in tal senso. I clienti sono tenuti a consultare le normative locali e statali.

© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Le informazioni contenute in questo documento sono soggette a modifica senza preavviso. Le sole garanzie per prodotti e servizi HP sono espresse in modo esplicito nelle alleghe dichiarazioni di garanzia. Nessuna delle informazioni contenute deve essere interpretata come garanzia aggiuntiva. HP non sarà responsabile per omissioni o errori tecnici o editoriali contenuti nel presente documento.

4AA5-1792ITE, Aprile 2014

Connettiti. [hp.com/go/graphicarts](http://hp.com/go/graphicarts)

Condividete con i colleghi.

