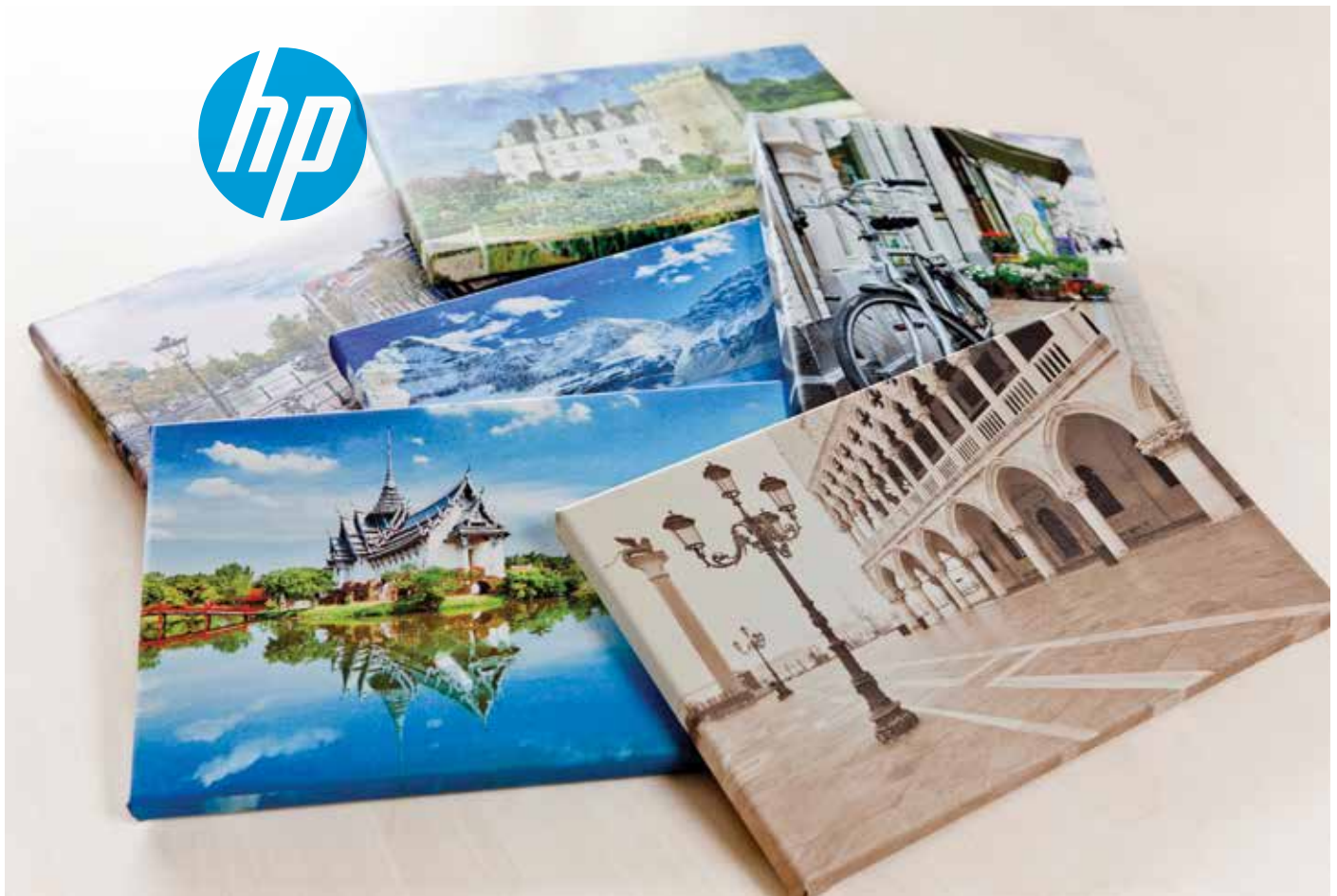


Dankzij HP Latex-afdruktechnologieën neemt het uitvoervolume van Nevsky Plakat toe



In vogelvlucht

Industrie: Sign & Display

Bedrijfsnaam: Nevsky Plakat

Hoofdkwartier: Sint Petersburg, Rusland

Website: nplakat.ru



Uitdaging

- De uitvoer en het formaat van afdrukken toenemen.
- De reeks aan producten, diensten en afdrukbare materialen uitbreiden en nieuwe bedrijven aantrekken om de krimp in de buitenadvertentiemarkt terug te draaien.
- Klanten milieuvriendelijke, consistente, geurloze binnenafdrukken aanbieden van hoge kwaliteit.

Oplossing

- HP Latex-afdruktechnologieën; Nevsky Plakat heeft eerst in de HP Latex 850-printer geïnvesteerd en voegde later de HP Latex 260-Printer toe om levendige binnenafdrukken te produceren.
- Voor een grotere productiviteit schafte het bedrijf de HP Latex 3000-printer aan, met de hoogst mogelijke uitvoer en een afdrukbreedte van 3,2 meter.

Resultaten

- Nevsky Plakat heeft de reeks aan beschikbare binnenproducten uitgebreid door de meest gevarieerde substraten toe te passen: textielen, canvassen en behangmaterialen. Dit leverde nieuwe opdrachten op van architecten, interieurontwerpers en bouwbedrijven.
- Klanten met verhoogde gezondheids- en milieueisen zijn de belangrijkste klanten geworden; bioscopen en concertzalen, kinder- en onderwijsinstututen, horecagelegenheden en winkelcomplexen.

'De HP Latex 3000 heeft onze uitvoer behoorlijk doen toenemen: met een afdrukbreedte van 3,2 meter is de HP Latex 3000 twee keer zo snel als de HP latex 850-printer. Met deze machine kunnen we meer dan 2000m² per dag afdrucken en de HP Optimizer reduceert de inktuithardinstemperatuur, wat betekent dat wij met hittegevoelige materialen kunnen werken.'

– Vladislav Golubev, hoofd productie bij Nevsky Plakat



Nevsky Plakat begon klein in 2003 met maar één solventprinter en vijf werknemers, maar is ondertussen snel gegroeid in de productie van posters voor billboards, spandoeken, advertentieboarden en straatbanners.

Toen er regelgeving ontstond, waarin de locaties voor straatadvertenties flink aan banden werden gelegd, kromp de markt voor grootformaat buitenafdrucken. Het adverteren verplaatste zich van de straat naar bioscopen, winkelcentra en andere binnenlocaties. Dit dwong Nevsky Plakat om de beste oplossing te zoeken om afdrucken in hoge resolutie te produceren die benodigd waren voor deze binnenmarkt en zij installeerden vervolgens een opeenvolgende reeks van HP solventprinters.

Van eco-solvent naar HP Latex-afdruktechnologieën

Hoewel de eco-solventprinters van HP waarin Nevsky Plakat investeerde naar verwachting presteerden, waren zij niet de juiste oplossing voor binnenafdrucken. Klanten waren niet tevreden vanwege de typische geur die van de door solventprinters afgedrukte producten afkwam. Tegelijkertijd groeide de vraag naar binnenafdrucken van hoge kwaliteit met breedtes van meer dan drie meter en de uitrusting van Nevsky Plakat kon niet aan deze vraag voldoen.

Om deze problemen op te lossen, bestudeerde het management alle beschikbare printermodellen. 'Wij zochten naar geschikte apparatuur, maar alle solventvrije binnenprinters hadden slechts een afdrukbreedte van 2,5 meter, wat niet breed genoeg was,' aldus Galina Savelyeva, mede-eigenares en directrice van Nevsky Plakat. 'Op de FESPA 2011-tentoonstelling in Hamburg, ontdekten we uiteindelijk HP Latex afdruktechnologieën en besloten wij om de HP Latex 850-printer aan te schaffen. Dankzij een afdrukbreedte van 3,2 meter stelde deze ons in staat om een reeks aan substraten te gebruiken. HP Latex-inkten zijn resistent tegen atmosferische omstandigheden en UV-straling, ze zijn niet ontvlambaar,¹ reukloos en geven geen schadelijke stoffen af,² waardoor de afdrucken ideaal zijn voor zowel buiten- als binnentoepassingen. Inkten drogen onmiddellijk, waardoor het product meteen na afdrucken verscheept kan worden. De hoge elasticiteit van de inkten voorkomt scheuren tijdens de assemblage van afdrucken en verzekert langdurigheid voor transportontwerpen.³

Verdrievoudigde uitvoer dankzij HP Latex-afdruktechnologieën

'Een jaar na onze eerste HP Latexprinter schaften wij een tweede aan, de HP Latex 260,' zegt Olga Nasonova, mede-eigenares en directrice van Nevsky Plakat. 'Eind 2013 installeerden wij de eerste HP 3000-printer in Rusland.'

'De HP Latex 3000 heeft absoluut onze uitvoer doen toenemen: met een afdrukbreedte van 3,2 meter is de HP Latex 3000 twee keer zo snel als de HP latex 850-printer. Met deze machine kunnen we meer dan 2000 m² per dag afdrucken en de HP Optimizer reduceert de inktuithardinstemperatuur, wat betekent dat wij met hittegevoelige materialen kunnen werken. De HP Optimizer geeft de inkt ook zijn elasticiteit, waardoor deze makkelijker te gebruiken is,' legt Vladislav Golubev, hoofd productie bij Nevsky Plakat, uit. 'Een extra voordeel is dat HP Latexprinters voor de installatie van een krachtig ventilatiesysteem, dat normaal is vereist voor solventapparaten,⁵ wat ons helpt om het energieverbruik te verminderen.'

Alexander Shandarovich, print operator bij Nevsky Plakat, beschrijft de veelzijdige productiviteit van de printer: 'Wij gebruiken modi met een uitvoer van 60 tot 120 m² per uur voor binnenafdrucken op de HP Latex 3000. Voor buitenadvertenties zijn wij nu in staat om te groeien naar 180m² per uur. Er is ook een modus met een snelheid tot 360m² per uur voor tekeningen en producten die ontworpen zijn voor demonstraties op grote afstand.'

Vandaag de dag heeft Nevsky Plakat 30 werknemers in dienst. Sinds de oprichting van het bedrijf zijn de productie- en kantoorruimtes een aantal keren uitgebreid en de milieuvordelen op de winkelvloer en het naastgelegen kantoor zijn aanzienlijk, met dank aan HP Latex-afdruktechnologieën.

Nieuwe mogelijkheden

De HP Latex 850 was de eerste latexprinter in Sint Petersburg en gaf het bedrijf een enorm concurrentievoordeel met de nieuwe toepassingen die het nu kon aanbieden, dankzij de veelzijdigheid van de printer om een reeks aan substraten te gebruiken. Opdrachten voor naadloze muur- en plafonddekkingen, canvassen en zelfgemaakt behang kwamen binnen. Nevsky Plakat was in staat om een nieuwe markt van interieurontwerp te betreden en werkt nu met nieuwe klanten, waaronder architecten, ontwerpers en bouwbedrijven. Nieuwe orders kwamen binnen voor textielafdrucken om voor detailhandelzones en -interieurs te ontwerpen. Klanten kregen een voorkeur voor lichtere stofafdrucken, die compacter waren dan een spandoek en geen vouwen vormden. Deze klanten werden aangetrokken door het milieuprofiel van de HP Latex-printtechnologieën.

Omdat er geen sprake is van schadelijke uitstoot of geuren, hebben de 4, 5 HP Latex-afdruktechnologieën, die zijn voorzien van milieuveiligheidscertificaten, de aandacht van klanten getrokken, voor wie veiligheid een belangrijke vereiste is. De klanten van Nevsky Plakat zijn onder meer bioscopen en concertzalen, tentoonstellingen, kinder- en onderwijsinstellingen, medische instellingen, horecagelegenheden, schoonheidssalons, winkelcomplexen en banken.

- 1) HP Latex-inkten op waterbasis zijn niet geclassificeerd als brandbare of ontvlambare vloeistoffen onder de USDOT- of internationale vervoersregels. De Pensky-Martens Closed-Cup-test toonde aan dat het vlampunt bij meer dan 110° C ligt.
- 2) HP Latex-inkten zijn getest op gevaarlijke luchtvervuilers, zoals gedefinieerd in de Clean Air Act, volgens de Environmental Protection Agency Method 311 van de V.S. (testen uitgevoerd in 2013 en 2013) en er werden er geen gevonden.
- 3) Vergelijking van duurzaamheid gebaseerd op beproeving van representatieve eco-solvante inkten, zoals eco-sol Max-inkten op Avery SA-vinyl, voor weergaveduurzaamheid en kras-, wrijf-, schuur- en chemische bestendigheid. Inschattingen van beeldduurzaamheid en kras-, wrijf- en waterbestendigheid door HP Image Permanence Lab op een reeks van media waaronder afdrukmaterialen van HP. Zie hp.com/go/supplies/printpermanence.
- 4) UL ECOLOGO-certificering naar UL 2801 toont aan dat een inkt aan de reeks van strenge criteria voldoet met betrekking tot menselijke gezondheid en milieu (raadpleeg ul.com/EL).
- 5) HP Latex-inkten zijn GREENGUARD Children en School-gecertificeerdSM (zie greenguard.org).
- 6) Speciale ventilatie is niet vereist om te voldoen aan de Amerikaanse OSHA-vereisten voor beroepsmatige blootstelling aan vluchtige organische stoffen (VOS) van HP Latex-inkten. De klant is vrij om speciale ventilatieapparatuur te installeren; er wordt hierover geen specifieke aanbeveling door HP gedaan. Klanten moeten nationale en regionale vereisten en richtlijnen raadplegen.

© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. De informatie in deze handleiding kan zonder voorafgaande kennisgeving worden gewijzigd. De enige garanties voor producten en diensten van HP worden vermeld in de uitdrukkelijke garantieverklaringen die bij dergelijke producten en diensten worden geleverd. Niets uit deze informatie dient te worden opgevat als een aanvullende garantie. HP is niet aansprakelijk voor fouten van technische of redactionele aard of ontbrekende informatie in deze handleiding.

Maak verbinding. hp.com/go/graphicarts

Delen met collega's.

