

Technologie HP Latex Printing sposobem na zwiększenie wydajności w firmie Nevsky Plakat



Podstawowe informacje

Branża: Sign & Display

Nazwa firmy: Nevsky Plakat

Siedziba główna: Petersburg, Rosja

Witryna internetowa: nplakat.ru



Wyzwanie

- Zwiększenie wydajności i formatu wydruków do użytku wewnątrz pomieszczeń.
- Rozszerzenie zakresu świadczonych usług, oferowanych produktów i używanych nośników w celu zróżnicowania działalności i przeciwdziałania zmniejszającemu się rynkowi reklam ulicznych.
- Oferowanie klientom spójnych i doskonałych jakościowo rozwiązań w zakresie bezzapachowego druku do zastosowań wewnątrz pomieszczeń.

Rozwiązanie

- Technologia drukowania HP Latex Printing. Na początku pracownicy firmy Nevsky Plakat zainwestowali w urządzenie HP Latex 850, aby następnie zostało zakupione urządzenie HP Latex 260 umożliwiające drukowanie materiałów przeznaczonych do zastosowań wewnętrznych w wyjątkowo żywych kolorach.
- Aby zwiększyć wydajność i zyskać możliwość przygotowywania wydruków o maksymalnej szerokości wynoszącej 3,2 m, właściciel zdecydował się na kupno urządzenia HP Latex 3000.

Wyniki

- Firma Nevsky Plakat w znaczący sposób zwiększyła zakres oferowanych produktów poprzez zastosowanie różnorodnych nośników: tekstyliów, płócien i tapet. Dzięki temu zyskała ona nowych klientów wśród architektów, projektantów wnętrz i firm budowlanych.
- Kluczowymi klientami stały się osoby z wyższymi wymaganiami w kwestiach bezpieczeństwa i ochrony zdrowia, a także teatry i sale koncertowe, instytucje edukacyjne, restauracje, kawiarnie i centra handlowe.

„Urządzenie HP Latex 3000 w znacznym stopniu zwiększyło naszą wydajność: możliwość drukowania na arkuszu o szerokości 3,2 m dwukrotnie przyspiesza cały proces w porównaniu z pracą na urządzeniu HP Latex 850. Korzystając z tej maszyny, możemy drukować ponad 2000 m² materiałów dziennie, a dzięki zastosowaniu technologii HP Optimizer, która obniża temperaturę utrwalania atramentu, możemy pracować z tworzywami wrażliwymi na wysoką temperaturę.

Vladislav Golubev, kierownik produkcji w firmie Nevsky Plakat



Od chwili rozpoczęcia działalności w 2003 roku, mieszcząca się w niewielkim studio, zatrudniająca pięciu pracowników i wyposażona w jedną drukarkę solwentową, firma Nevsky Plakat szybko zdobywała pozycję na rynku, oferując klientom tradycyjne banery, plakaty na billboardy i banery przeznaczone do rozwieszania nad ulicami.

Po wprowadzeniu regulacji dotyczących rozmieszczania reklam w przestrzeni publicznej rynek wielkoformatowych reklam zewnętrznych zaczął się zmniejszać. Reklamy przeniesiono z ulic do kin, centrów handlowych i wnętrz innych budynków. Taki obrót sytuacji dał sygnał pracownikom firmy Nevsky Plakat do rozpoczęcia poszukiwań najlepszych rozwiązań w zakresie drukowania materiałów do zastosowań wewnętrznych najwyższej jakości. Owocem tych poszukiwań był zakup drukarek solwentowych marki HP.

Od ekosolwentu do technologii drukowania HP Latex Printing

Mimo że drukarki ekosolwentowe marki HP działały zgodnie z przeznaczeniem, nie były najlepszym rozwiązaniem w zakresie drukowania materiałów reklamowych do zastosowań wewnątrz pomieszczeń. Klientom przeszkadzał charakterystyczny zapach towarzyszący wydrukowi z drukarek solwentowych. Jednocześnie rostało zapotrzebowanie na wydruki wysokiej jakości o szerokości przekraczającej 3 m. Niestety, firma Nevsky Plakat nie dysponowała urządzeniami, które pozwoliłyby zaspokoić nowe wymagania klientów.

Pracując nad rozwiązaniem problemu, zarząd przyjrzał się wszystkim dostępnym na rynku modelom urządzeń do druku. „Szukaliśmy odpowiednich urządzeń, ale wszystkie dostępne w tym czasie drukarki niesolwentowe mogły drukować na arkuszach o szerokości do 2,5 m, a to było za mało dla naszych potrzeb” — wyjaśnia Galina Savelyeva, współwłaścicielka i dyrektorka w firmie Nevsky Plakat.

„W końcu w czasie wystawy FESPA 2011 w Hamburgu odkryliśmy rozwiązania technologii drukowania HP Latex Printing i zdecydowaliśmy się na zakup urządzenia HP Latex 850. Maksymalna szerokość wydruku wynosząca 3,2 m pozwoliła nam na wykorzystanie różnorodnych nośników. Atramenty HP Latex są odporne na czynniki atmosferyczne i promieniowanie UV, niepalne¹, bezzapachowe i nie emitują do atmosfery substancji szkodliwych², dlatego doskonale sprawdzają się w zastosowaniach zewnętrznych i wewnętrznych. Atramenty schną błyskawicznie, co sprawia, że wydruki można od razu wysyłać do klientów. Wysokie właściwości elastyczne atramentów sprawiają, że wydruki w czasie składania nie pękają ani w czasie eksploatacji³”.

Trzykrotny wzrost wydajności

„W rok po zakupie pierwszej drukarki HP Latex zdecydowaliśmy się na zakup urządzenia HP Latex 260” — wyjaśnia Olga Nasonova, współwłaścicielka i dyrektorka w firmie Nevsky Plakat. „Pod koniec 2013 roku w naszej firmie zainstalowano pierwsze urządzenie HP Latex 3000 w Rosji”.

„Urządzenie HP Latex 3000 zdecydowanie zwiększyło naszą wydajność: możliwość drukowania na arkuszu o szerokości 3,2 m dwukrotnie przyspiesza cały proces w porównaniu z pracą na urządzeniu HP Latex 850. Korzystając z tej maszyny, możemy drukować ponad 2000 m² materiałów dziennie, a dzięki zastosowaniu technologii HP Optimizer, która obniża temperaturę utrwalania atramentu, możemy pracować z tworzywami wrażliwymi na wysoką temperaturę. To właśnie dzięki tej technologii atramenty są wysoce elastyczne, co znacząco ułatwia ich stosowanie” — dodaje Vladislav Golubev, kierownik produkcji w firmie Nevsky Plakat. „Ważne jest także to, że drukarki HP Latex nie wymagają montażu potężnych systemów wentylacji, które zwykle są niezbędne w przypadku korzystania z drukarek solwentowych⁵, a to pozwala ograniczyć koszty związane z poborem prądu”.

Alexander Shandarovich, operator drukarki w firmie Nevsky Plakat, opisuje uniwersalność urządzenia: „do zastosowań wewnętrznych wysokiej jakości używamy urządzenia HP Latex 3000, korzystając z trybów drukowania od 60 do 120 m² materiału na godzinę. W przypadku zastosowań zewnętrznych możemy zwiększyć przepustowość do 180 m² na godzinę. Do wydruku szkiców i materiałów oglądanych z dużej odległości można wykorzystać tryb drukowania do 360 m² na godzinę”.

Obecnie w firmie Nevsky Plakat zatrudnionych jest 30 osób. Od czasu założenia firmy przestrzeń biurowa i produkcyjna zwiększyła się kilkukrotnie, a po wdrożeniu technologii drukowania HP Latex Printing środowisko pracy stało się bardziej przyjazne.

Nowe możliwości

Urządzenie HP Latex 850 było pierwszą maszyną lateksową dostępną w Petersburgu i dało to firmie znaczną przewagę nad konkurencją poprzez umożliwienie wykorzystywania nowych nośników i wprowadzenie na rynek nowych produktów. Zaczęły pojawiać się zamówienia na jednolite okrycia ścian i sufitów, płótna i niestandardowe tapety. Firmie Nevsky Plakat udało się wejść na nowy rynek projektowania wnętrz i nawiązać współpracę z klientami, takimi jak architekci, projektanci wnętrz i firmy budowlane. Coraz więcej zamówień dotyczyło wydruków na tekstyliach, przygotowywania materiałów handlowych i dekoracji wnętrz. Klientom podobało się użycie lżejszych i bardziej kompaktowych materiałów, które się nie marszczyły. Wielu klientów przyciągał ekologiczny aspekt technologii drukowania HP Latex Printing.

Brak emisji szkodliwych związków i nieprzyjemnych zapachów, a także certyfikaty gwarantujące ekologiczność rozwiązań^{4, 5}, to jedne z głównych czynników, które sprzyjają zainteresowaniu technologiami drukowania HP Latex Printing wśród tych klientów, dla których bardzo liczy się bezpieczeństwo. Do kluczowych klientów firmy Nevsky Plakat należą obecnie: teatry, sale koncertowe, sale wystawowe, instytucje edukacyjne, placówki medyczne, restauracje, kawiarnie, hotele, salony piękności, centra handlowe i banki.

- 1) Atramenty HP Latex na bazie wody nie są sklasyfikowane przez departament transportu Stanów Zjednoczonych (USDOT) ani przez inne międzynarodowe przepisy transportowe jako ciecz palna. Test zapłonu wykonany metodą zamkniętego tygla Pensky/ego-Martensa wykazał temperaturę zapłonu większą niż 110°C.
- 2) Atramenty lateksowe HP były testowane przez amerykańską agencję ochrony środowiska metodą nr 311 pod kątem zawartości szkodliwych substancji zanieczyszczających powietrze, według ustawy o czystym powietrzu, i niczego podczas nich nie wykryto (testy wykonano w 2010 i 2013 roku).
- 3) Porównanie trwałości wykonano na podstawie testów reprezentatywnych atramentów na bazie rozpuszczalników eco, w tym eco-sol Max na winylu Avery SA — badano trwałość, odporność na zadrapania, ścieranie i środki chemiczne. Trwałość obrazów HP, ich odporność na zadrapania, płamienie i wodę oceniano w laboratorium HP Image Permanence na szeregu nośników, w tym na nośnikach HP. Zob. hp.com/go/supplies/printpermanence.
- 4) Certyfikaty UL ECOLOGO do UL 2801 dowodzą, że ten atrament spełnia rygorystyczne wymagania dotyczące wpływu na zdrowie i środowisko (zob. ul.com/EL).
- 5) Atramenty HP Latex są oznaczone certyfikatem GREENGUARD Children i Schools CertifiedSM (zob. greenguard.org).
- 6) W przypadku atramentów HP Latex nie jest wymagana specjalna wentylacja do spełnienia wymogów inspekcji pracy Stanów Zjednoczonych w zakresie narażenia na lotne związki organiczne. Decyzja o instalacji specjalnych urządzeń wentylacyjnych należy do Klienta — firma HP nie udziela co do tego żadnych szczególnych zaleceń. Klient powinien wziąć pod uwagę lokalne i krajowe wymagania oraz przepisy.

© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mogą ulec zmianie bez uprzedzenia. Jedyna gwarancja, jakiej udziela się na produkty i usługi firmy HP, znajduje się w dołączonych do nich warunkach gwarancji. Żaden zapis w niniejszym dokumencie nie może być interpretowany jako gwarancja dodatkowa. Firma HP nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy techniczne czy redakcyjne występujące w niniejszym dokumencie.

Odwiedź nas w Internecie. hp.com/go/graphicarts

Udostępniij znajomym.

