

Разные задачи — единое решение: латексная печать HP



С одного взгляда

Отрасль: широкоформатная наружная и интерьерная печать

наименование фирмы: «Невский плакат»

штаб-квартира: Санкт-Петербург (Россия)

сайт: nplakat.ru

Н Невский
Плакат

Задача

- Повысить производительность и увеличить максимальный формат интерьерной печати.
- Расширить ассортимент услуг, продукции и запечатываемых материалов, чтобы привлечь новых заказчиков в связи с сокращением рынка наружной рекламы.
- Предложить клиентам экологически чистую, стойкую и высококачественную интерьерную печать без запаха.

Решение

- Принтер HP Latex 260 для печати обоев.
- Промышленный латексный принтер HP Latex 3000 с высочайшей производительностью и шириной печати 3,2 м.

Результаты

- Компания «Невский плакат» значительно расширила ассортимент интерьерной продукции за счет применения разнообразных основ: текстиля, холстов и обойных материалов. Это привлекло новых клиентов: архитектурные бюро, дизайнерские студии, строительные компании.
- Стали прибывать и заказчики с повышенными требованиями к экологичности и безопасности для здоровья: театры и концертные залы, детские и учебные учреждения, рестораны и кафе, торговые комплексы и банки.

«HP Latex 3000 существенно повысил нашу производительность: при ширине печати 3,2 метра по скорости он вдвое превосходит HP Latex 850. На нем мы можем печатать более 2000 м² в сутки. Оптимизатор, снижающий температуру закрепления чернил, позволяет работать с чувствительными к нагреву материалами. Энергопотребление латексных принтеров немного больше, чем у сольвентных, зато не требуется мощная вентиляция, потребляющая много энергии».

— говорит начальник производства компании Владислав Голубев



Начав в 2003 г. как небольшое производство со штатом 5 человек и единственным сольвентным принтером, компания активно развивалась, изготавливая баннеры, билборды, уличные перетяжки.

После ужесточения правил размещения уличной рекламы рынок наружной широкоформатной печати заметно сократился, реклама переместилась в кинотеатры, торговые центры и другие заведения. Это подтолкнуло компанию переориентировать производство на интерьерную продукцию, для печати которой необходимы принтеры с более высоким разрешением.

Первый интерьерный принтер на мягком сольвенте в «Невском плакате» установили в 2006 г., а уже в 2008 г., чтобы удовлетворить быстро растущий спрос, приобрели интерьерный принтер HP9000S, еще через год — HP 10 000S с увеличенной шириной печати.

От сольвента к латексным чернилам

Однако многих заказчиков интерьерной рекламы не устраивал характерный запах и вредные испарения от продукции, отпечатанной на сольвентных принтерах. Параллельно возник спрос на качественную печать интерьерных изделий шириной более 3 м. Имеющееся оборудование не позволяло выполнять такие заказы.

Решая эти задачи, руководство «Невского плаката» изучило все доступные модели принтеров. «Мы долго не могли найти подходящее оборудование, так как все интерьерные принтеры имели ширину печати до 2,5 метров и недостаточную производительность, — объяснила совладелица и директор компании Галина Савельева. — Наконец, на выставке FESPA-2011 в Гамбурге мы познакомились с латексной технологией HP и решили приобрести принтер HP Latex 850. При ширине печати 3,2 метра он позволил нам использовать самые разнообразные носители. Латексные чернила устойчивы к атмосферным воздействиям и УФ-излучению, не горючи, не имеют запаха и не выделяют вредных веществ, поэтому их продукция пригодна и для наружного, и для внутреннего применения. Чернила мгновенно высыхают, поэтому продукция готова к немедленной отгрузке. Высокая эластичность чернил препятствует растрескиванию при монтаже отпечатков и обеспечивает долговечность при оформлении транспорта».

Новые возможности

Это был первый в Санкт-Петербурге латексный принтер с шириной печати более 3 м, что дало компании огромные конкурентные преимущества по форматам и типам носителей. Появились заказы по фотопечати бесшовных настенных и потолочных покрытий, холстов и фотообоев.

- 1) Латексные чернила HP на водной основе не относятся к легковоспламеняющимся или горючим жидкостям согласно стандартам Министерства транспорта США (USDOT) или нормативам по международным перевозкам. Температура вспышки, измеренная в закрытом тигле по методу Пенски-Мартинса, составила более 110°C.
- 2) Латексные чернила HP были протестированы на содержание опасных загрязнителей воздуха по методу 311 Агентства охраны окружающей среды США, определенному в Законе о чистоте воздуха (тестирование проводилось в 2010 и 2013 гг.). По результатам тестирования опасных загрязнителей не выявлено.
- 3) Сравнение показателей долговечности основано на результатах тестирования экосольвентных чернил, включая чернила eco-sol Max, на виниловой пленке Avery SA для оценки стойкости отпечатков к царапинам, и воздействию химических веществ. Долговечность отпечатков HP, стойкость к царапинам, загрязнению и воздействию влаги оцениваются лабораторией HP по исследованию стойкости фотографий с использованием различных носителей, включая печатные носители HP. См. hp.com/go/supplies/printpermanence.
- 4) Сертификат UL ECOLOGO (UL 2801) подтверждает, что чернила соответствуют ряду строгих требований относительно здоровья человека и охраны окружающей среды (см. ul.com/EL).
- 5) Латексные чернила HP сертифицированы по стандарту GREENGUARD Children and SchoolsSM (см. greenguard.org).
- 6) В соответствии с требованиями управления охраны труда США по содержанию летучих органических соединений в помещениях при использовании латексных чернил HP специальной вентиляции не требуется. Решение об установке вентиляционного оборудования принимает сам заказчик. Компания HP не дает никаких специальных рекомендаций по этому поводу. Следует учитывать государственные и местные требования и нормы.

© Hewlett-Packard Development Company, L.P., 2014. Информация, содержащаяся здесь, может быть изменена без предварительного уведомления. Все гарантии в отношении продуктов и услуг компании HP выражены в явном виде в гарантийных обязательствах, прилагаемых к соответствующим продуктам и услугам. Никакие со держащиеся здесь сведения не могут рассматриваться как дополнение к этим условиям гарантии. HP не несет ответственности за содержащиеся здесь технические или редакторские ошибки или упущения.

Сформировался новый круг заказчиков, в который вошли компании, занимающиеся ремонтом и отделкой помещений, дизайнеры интерьеров. Стало поступать много заказов на печать по текстилю для оформления торговых зон и интерьеров: ткань легче и компактнее баннера, не образует складок, экологична и пожаробезопасна.

Для монтажа ткани используются специальные рамочные системы: натянутое в них изображение получается идеально гладким в отличие от баннера. Из рам с текстилем можно изготовить также двухсторонние или кубические конструкции, оформить подсветкой изнутри. Замена изображений не требует профессионального монтажа. Благодаря ширине печати более 3 м можно изготавливать бесшовные постеры из текстиля больших размеров.

Изготовление цифровых фресок. На текстильную основу вручную наносится слой штукатурки с характерным рельефом, который запечатывается на принтере и покрывается защитным слоем. Ширина изделий до 3 м позволяет декорировать стены без стыков и швов.

Модульные картины — композиции, разделенные на несколько сегментов. Напечатанные на натуральном холсте готовые фрагменты натягиваются на галерейные подрамники.

Отсутствие вредных испарений и запаха, международные сертификаты экологической безопасности привлекли внимание заказчиков, которым важны критерии безопасности для здоровья. Среди клиентов «Невского плаката» появились театры и концертные залы, выставки, детские, учебные, медицинские и административные учреждения, рестораны и кафе, отели, салоны красоты, торговые организации и банки.

Не останавливаться на достигнутом

«Через год после покупки первого латексного принтера мы приобрели HP Latex 260, — рассказала совладелица и руководитель компании Ольга Насонова. — А в конце 2013 г. установили первый в России промышленный принтер HP Latex 3000 и новый HP Scitex FB 700 для печати по жестким материалам чернилами с УФ-закреплением. УФ-принтер печатает на стекле, пластике, картоне, металле, дереве и любых твердых материалах толщиной до 6 см и шириной до 2,5 м. Эта технология открывает перед компанией новый уровень возможностей для декорирования интерьеров, позволяя наносить изображения фотокачества прямо на зеркала, двери, кухонные фартуки, столешницы, мебельные фасады, потолочные панели, кафель, жалюзи и натяжные потолки».

Сегодня в «Невском плакате» работают 30 человек. Производственные и офисные площади увеличились в несколько раз с момента открытия, а воздух в цеху стал намного чище благодаря латексной технологии HP.

Get connected.
hp.com/go/graphicarts

Share with colleagues.

