

Nevsky Plakat, HP Latex Baskı Teknolojileri sayesinde üretim hacmini artırdı



Bir bakışta özet

Endüstri: Tabela ve Basılı Görsel Teşhir Öğeleri

İşletme adı: Nevsky Plakat

Genel Merkez: St. Petersburg, Rusya

Web sitesi: nplakat.ru

Н Невский
Плакат

Durum

- Üretimin artırılması ve iç mekan baskısı biçimlerinin genişletilmesi gerekiyor.
- Hizmet, ürün ve yazdırılabilir malzeme gamının genişletilerek, dış mekan reklam pazarındaki daralmayı dengelemek üzere yeni işler kazanılmalı.
- Müşterilere çevreye duyarlı, sürekli ve yüksek kalitede, kokusuz iç mekan baskıları sunulmalı.

Çözüm

- HP Latex Baskı Teknolojileri; Nevsky Plakat ilk olarak HP Latex 850 Yazıcısı satın aldı, daha sonra canlı iç mekan baskıları oluşturmak amacıyla HP Latex 260 Yazıcısını ekledi.
- Daha yüksek verimlilik elde etmek ve 3,2 m genişliğine varan baskı olanağı için olası en yüksek çıktı kapasitesine sahip HP Latex 3000 Yazıcısı satın aldı.

Sonuçlar

- Nevsky Plakat, en fazla alt tabaka çeşidi üzerine uygulama yaparak mevcut iç mekan ürün gamını önemli ölçüde genişletti: tekstil, branda ve duvar kağıdı malzemeleri. Bu durum, mimarlar, iç dekoratörler ve inşaat şirketlerinden yeni işler gelmesini sağladı.
- Sağlık ve güvenlik gereksinimlerini ön plana alan sinema ve konser salonları, çocuk bakımı ve eğitim kurumları, lokanta ve kafeler ile alışveriş merkezleri gibi müşteriler ana müşteriler haline geldi.

"HP Latex 3000 üretim rakamlarımızı ciddi biçimde yukarı çekti: 3,2 m baskı genişliğiyle, HP Latex 850 Yazıcının hızını iki katına çıkardı. Bu makine ile günde 2000 m² baskı rakamının üzerine çıkabiliriz, öte yandan HP Optimizer mürekkep sertleşme sıcaklığını düşürerek, ısıya duyarlı malzemelerle çalışmamıza olanak tanır."

– Vladislav Golubev, imalat şefi, Nevsky Plakat



Küçük bir atölyede, yalnızca beş çalışan ve bir solventli yazıcıyla 2003 yılında faaliyete başlayan Nevsky Plakat; ilan panoları ve dev reklam panoları için afişler ve yol üstü afişleri üreterek çabuk büyüdü.

Sokak reklamcılığını sınırlayan yeni yasa ve yönetmeliklerin geçerlilik kazanmasıyla birlikte, geniş formatlı dış mekan baskısı pazarı küçüldü. Reklamcılık caddelerden salonlara, alışveriş merkezlerine ve diğer iç mekanlara doğru kaydı. Bu geçiş, Nevsky Plakat'a söz konusu iç mekan pazarı için gereken yüksek çözünürlüklü baskıları oluşturmak için en iyi çözümü bulması gerektiğinin sinyalini verdi ve şirket de bir dizi solventli HP yazıcısı kurulumu gerçekleştirdi.

Eko-solventli yazıcıdan HP Latex Baskı Teknolojilerine

Her ne kadar Nevsky Plakat'ın yatırım yaptığı HP eko-solvent yazıcılar beklenen performansı sağlasa da, iç mekan reklamcılığı için doğru çözüm değildi. Müşteriler, solventli yazıcılarla basılan ürünlerdeki karakteristik koku nedeniyle durumdan pek de memnun değillerdi. Buna paralel biçimde genişliği 3 m'yi aşan yüksek kaliteli iç mekan baskılarına gelen talep büyümüş ve Nevsky Plakat'ın ekipmanları büyüye bir talebi karşılayamaz hale gelmişti.

Bu sorunları çözmek üzere harekete geçen şirket yönetimi, piyasada mevcut baskı modellerinin tümünü inceledi.

"Uygun ekipman arıyorduk, ancak solventsiz olan o zamanki iç mekan yazıcılarının tümü en çok 2,5 m genişliğe kadar çıkabiliyordu, bu da bizim için yeterli değildi" diye açıklıyor Nevsky Plakat'ın şirket ortağı ve direktörü olan Galina Savelyeva. "Sonunda Hamburg'daki FESPA 2011 fuarında HP Latex Baskı Teknolojilerini keşfettik ve HP Latex 850 Yazıcı satın almaya karar verdik. 3,2 m baskı genişliğiyle oldukça geniş yelpazede bir alt tabaka kullanmamıza olanak tanıdı. HP Latex Mürekkepler, havanın olumsuz etkilerine ve UV radyasyonuna dayanıklı, yanmaz¹, kokusuz ve zararlı herhangi bir madde yaymıyor², böylece hem dış hem de iç mekan için ideal baskılar üretebiliyor. Mürekkepler anında kuruyarak, ürünün baskıdan çıkar çıkmaz sevk edilebilmesini sağlıyor. Mürekkeplerin sahip olduğu yüksek esneklik, baskıların montajı sırasında çatlamayı önlediği gibi, taşıma sektöründeki tasarımlarda da uzun süre dayanıklılık sağlıyor."³

HP Latex Baskı Teknolojileri sayesinde üretimimiz üç katlandı

"İlk HP Latex yazıcımızdan bir yıl sonra HP Latex 260 model başka bir yazıcı daha satın aldık" diye açıklıyor Nevsky Plakat şirket ortağı ve direktörü Olga Nasonova. "2013'ün sonlarına doğru Rusya'daki ilk HP Latex 3000 Yazıcının kurulumunu yaptık."

"HP Latex 3000 kesinlikle üretim rakamlarımızı yukarı çekti: 3,2 m baskı genişliğiyle, HP Latex 850 Yazıcının hızını iki katına çıkardı. Bu makine ile günde 2000 m² baskı rakamının üzerine çıkabiliriz, öte yandan HP Optimizer mürekkep sertleşme sıcaklığını düşürerek, ısıya duyarlı malzemelerle çalışmamıza olanak tanır. HP Optimizer ayrıca mürekkebe esneklik kazandırarak kullanımını kolaylaştırır diye ekliyor Nevsky Plakat'ın imalat şefi Vladislav Golubev. "Bir diğer katma değer ise HP Latex yazıcıların, genellikle solventli cihazlar için gereken güçlü bir havalandırma sistemine ihtiyaç göstermemesidir⁶, bu da enerji tüketiminin azaltılmasına katkıda bulunur."

Nevsky Plakat'da baskı operatörü olan Alexander Shandarovich, yazıcının verimlilik açısından çok yönlülüğünü şöyle açıklıyor, "HP Latex 3000'de iç mekan kalitesinde baskı işleri için saatte 60 ila 120 m² çıktı sağlayan modlar kullanırız. Artık dış mekan reklamcılığı için saatte 180 m² kapasiteye çıkabilecek durumdayız. Ayrıca çok uzak mesafelerde sergilenmek üzere tasarlanan çizim ve ürünler için de saatlik 360 m² hıza ulaşan bir mod bulunmaktadır."

Nevsky Plakat'da bugün 30 kişi çalışmaktadır. HP Latex Baskı Teknolojileri sayesinde üretim ve ofis alanı şirketin ilk açıldığı zamanlara göre birkaç kat büyümüş ve atölye ve içindeki ofislerde çevresel kazançlar önemli ölçüde artmıştır.

Yeni özellikler

HP Latex 850, St. Petersburg'daki ilk lateks yazıcıydı ve şirkete yeni uygulamalar açısından yazıcının çok çeşitli alt tabakaları kullanabilme esnekliğini sağlamasıyla büyük bir rekabet avantajı sağladı. Eksiz duvar ve tavan kaplaması, branda ve özel duvar kağıdı siparişleri geldi. Nevsky Plakat, yeni bir iç tasarım pazarına girmeyi başardı, şimdi mimarlar, tasarımcılar ve inşaat şirketlerini kapsayan yeni müşterileriyle çalışmayı sürdürüyor. Tekstil baskısından alışveriş merkezi bölgesi ve iç mekan tasarımlarına kadar yeni siparişler alınıyor. Müşteriler, afişten daha kompakt olduğu ve kat oluşturmadığı için daha hafif kumaş baskılarını tercih etmektedir. Bu müşteriler HP Latex Baskı Teknolojilerini çevresel profili nedeniyle çekici bulmaktadır.

Zararlı hiçbir emisyon veya koku içermeyen, çevre güvenliği sertifikalarıyla desteklenen^{4,5} HP Latex Baskı Teknolojileri, güvenliğin önemli bir gereksinim olduğu müşterilerin dikkatini çekmiştir. Artık Nevsky Plakat'ın müşterileri arasında sinema ve konser salonları, fuarlar, çocuk bakımı ve eğitim kurumları, medikal kuruluşlar, lokanta ve kafeler, oteller, güzellik salonları, alışveriş merkezleri ve bankalar var.

- 1) Su bazlı HP Latex Mürekkepleri, USDOT ya da uluslararası nakliye mevzuatı altında yanıcı veya tutuşucu sıvılar olarak sınıflandırılmamıştır. Pinsky-Martins Kapalı Kap yöntemi ile yapılan testler, parlama noktasının 110° C'den yüksek olduğunu göstermiştir.
- 2) HP Latex Mürekkepleri, Temiz Hava Yasası'nda tanımlandığı gibi, ABD Çevre Koruma Kurumu Yöntem 311 tarafından Tehlikeli Hava Kirleniciler için test edildi (testler 2010 ve 2013'te yapıldı) ve kirlilik içerdiği tespit edilmedi.
- 3) Dayanıklılık karşılaştırması, Avery SA vinilleri üzerinde eko solvent Maks mürekkeplerini de içeren örnek eko solvent mürekkeplerle yapılan görüntü kalıcılığı ve çizilme, sürtünme/aşınma ve kimyasal dayanıklılık testlerine dayanmaktadır. HP görüntü kalıcılığı ve çizilmeye, bulaşmaya ve suya karşı dayanıklılık tahminleri HP baskı malzemeleri dahil üzere bir dizi ortam üzerinde HP Image Permanence Laboratuvarı tarafından yapılmıştır. Bkz. hp.com/go/supplies/printpermanence.
- 4) UL 2801 için UL ECOLOGO Sertifikasyonu, mürekkebin insan sağlığı ve çevresel faktörlerle ilgili bir dizi önemli kriteri karşıladığının göstergesidir (bkz. ul.com/EL).
- 5) HP Latex Mürekkepleri GREENGUARD Children and Schools Sertifikalıdır SM (bkz. greenguard.org).
- 6) HP Latex mürekkepler ile VOC'lere mesleki olarak maruz kalma konusunda ABD OSHA gereksinimlerini karşılamak için özel havalandırma koşullarının sağlanması gerekli değildir. Özel havalandırma donanımının kurulması kararı, müşteriye aittir; belirli bir HP önerisi bulunmamaktadır. Müşteriler, resmi ve yerel gereksinimlere ve mevzuata bakmalıdır.

Bağlanın. hp.com/go/graphicarts

İş arkadaşlarınızla paylaşın.



© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Burada yer alan bilgiler önceden bildirilmeden değiştirilebilir. HP ürünleri ve hizmetleri için yalnızca söz konusu ürün ve hizmetlere eşlik eden açık garanti belgelerinde belirtilen garantiler geçerlidir. Burada kullanılan hiçbir ifade ek garanti olarak yorumlanamaz. HP, bu belgedeki teknik hatalardan veya yazım hatalarından ya da eksikliklerden sorumlu tutulamaz.

4A45-1792TRE, Nisan 2014

