

Компания Chun Sung Adcom выбирает технологии латексной печати HP за превосходную цветопередачу, высокую детализацию отпечатков и устойчивость к царапинам



Краткий обзор

Область применения: Знаки и указатели

Название компании: Chun Sung Adcom

Местонахождение главного офиса: Сеул, Республика Корея

Веб-сайт: silsaprint.com

Задача

- Компания Chun Sung Adcom собиралась расширить свой парк принтеров HP Latex и заменить старые устройства, использующие сольвентные чернила, которые работали медленно и создавали неблагоприятную рабочую обстановку.

Решение

- Компания Chun Sung Adcom вложила средства в принтер HP Latex 3000 в дополнение к уже имеющемуся принтеру HP Latex 850. Решение оказалось настолько удачным, что через несколько недель компания приобрела второй принтер HP Latex 3000.

Результаты

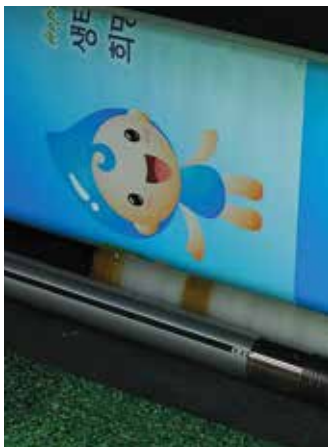
- Эти принтеры в пять раз быстрее старых устройств, использующих сольвентные чернила, а значит, задания выполняются быстрее, и к тому же с лучшим качеством печати.
- Всего один оператор может справиться с объемом, который прежде обрабатывали пять сотрудников. Это экономит деньги и время.
- Благодаря технологии оптимизатора для защиты от царапин отпечатки становятся более долговечными. Ламинирование больше не требуется.
- Принтер HP Latex 3000 может печатать на широком спектре материалов — от кожаных чехлов для мобильных телефонов и обоев до досок для серфинга. Он по-настоящему универсален.
- Головные боли сотрудников и жалобы соседей остались в прошлом, поскольку латексная печать HP не сопровождается таким сильным запахом, как сольвентная печать.



— 친환경UV-LATEX실사출력전문회사
(주)천성어드컴
CHEON SEONG ADCOM Co.,Ltd

«Принтер HP Latex 3000 экологически безопасен, использует технологию оптимизатора для защиты от царапин и может печатать на широком спектре материалов. Это поможет нам отойти от рекламного рынка и переориентироваться на рынок производителей».

— Эндрю Со, исполнительный директор Chun Sung Adcom



Посмотрите видео на сайте



Оставайтесь в курсе происходящего.
hp.com/go/graphicarts

Поделитесь с коллегами.



Компания по производству рекламных материалов Chun Sung Adcom основана в 1995 году. Позже она вышла на рынок печати с оборудованием корейского производителя DGI. В последние пять лет корейский рынок печати испытывает кризис из-за перенасыщения оборудованием DGI и резкого падения стоимости печати. По этой причине компания Chun Sung Adcom решила найти новую нишу на переполненном рынке.

«Цены резко упали, и нам пришлось сделать выбор: попытаться снизить расценки еще больше или сделать наши услуги особенными за счет добавленной ценности», — рассказывает Эндрю Со (Andrew Seo), исполнительный директор Chun Sung Adcom. — В конце концов мы решили, что лучше не принимать участие в войне цен на домашнем рынке, а выделиться на фоне конкурентов благодаря высококачественному принтеру, использующему технологии HP».

Технологии латексной печати HP для скорости и качества

Приняв такое решение, компания также перешла на технологии латексной печати HP и полностью прекратила использование сольвентной печати. Благодаря этому ее бизнес вырос на 30 процентов за последние пять лет. Недавно к принтеру HP Latex 850 компании присоединились два принтера HP Latex 3000.

«Мы выбрали принтер HP Latex 3000, поскольку в нем используются экологически безопасные чернила, что позволит нам выйти на рынок «зеленой» печати. Второй фактор — превосходная цветопередача и качество печати принтера HP Latex 3000 по сравнению с сольвентным и любым другим оборудованием, — продолжает Со. — Третья причина — высокая производительность. Одно устройство HP Latex 3000 способно выполнить работу пяти новых устройств DGI».

Универсальность, долговечность и гибкость

Новые устройства позволяют компании работать более эффективно без привлечения дополнительных сотрудников или увеличения воздействия на окружающую среду. В них также используется технология оптимизатора для защиты от царапин, которая обеспечивает стойкость и долговечность.

«Защита от царапин произвела на меня большое впечатление. У оборудования для латексной печати предыдущего поколения имелись некоторые проблемы с царапинами, но HP Latex 3000 обеспечивает прекрасную устойчивость к царапинам без необходимости ламинирования, что значительно упрощает жизнь клиентам, — добавляет Хван Чонхон (Hwang Jeonghun), технический директор Chun Sung Adcom. — Нам понравилось, что принтер HP Latex 3000 очень прост и удобен в обращении. При этом отпечатки устойчивы к царапинам и не требуют ламинирования».

Компания уже работала с латексными технологиями печати HP и ничуть не сомневалась, что данные принтеры смогут обеспечить превосходную цветопередачу. Кроме того, теперь можно печатать на более широком спектре материалов, а значит, Chun Sung Adcom может предлагать более гибкие и универсальные решения печати.

«Я не сомневался в качестве печати, ведь мы уже работали с принтером HP Latex 850, и я знал, что качество только улучшится. Важнее то, что HP Latex 3000 может работать с материалами, с которыми LX850 не может, в том числе с обоями, большими листами, самоклеящейся пленкой, ПВХ, плакатами, «гибкими» изделиями и даже с покрытием досок для серфинга, а это очень важная часть нашего портфеля, — рассказывает г-н Со. — Купив один принтер, мы сразу купили второй, потому что наш принцип — всегда иметь два экземпляра устройства, чтобы соблюсти сроки доставки, даже если принтер сломается».

К тому же, два устройства эффективнее одного, а в случае HP Latex 3000 еще и заменяют много других устройств и требуют меньше обслуживающего персонала».

Купить второй принтер всего через несколько недель г-н Со убедила активная поддержка HP: «Сначала я думал подождать хотя бы полгода, но в лице HP мы обрели настоящего делового партнера, и сомнений не осталось. Я подумал: если HP оказывает такую активную поддержку, почему бы не купить второе устройство прямо сейчас?»

Более чистое рабочее место, чем при использовании сольвентной печати

Компания также выигрывает от более чистого процесса латексной печати HP. Сольвентная печать сопровождается сильным запахом; принтеры HP Latex обеспечивают намного более благоприятную рабочую обстановку. Система вентиляции больше не нужна.¹

«Мы находимся в жилом районе Сеула, где много домов, и в прошлом на нас часто жаловались, особенно летом, когда мы открывали окна во время печати. У нас также были проблемы с головными болями сотрудников и высокой текучкой персонала», — отмечает г-н Со.

Стабильность и экономичность

Принтер HP Latex 3000 может справиться с объемом работы пяти принтеров, использующих сольвентные чернила, что позволило компании Chun Sung Adcom сократить трудовые издержки на 80 %. Это также повысило общую стабильность печати.

«Если у вас пять принтеров, использующих сольвентные чернила, вам нужно пять работников, но принтеры HP Latex позволяют урезать расходы на четырех сотрудников, даже если не менять количество сотрудников на каждый принтер, — продолжает г-н Со. — Кроме того, при печати на одном устройстве результаты стабильны, а пять принтеров редко находятся в одном и том же состоянии, и в результате цвета не совпадают. Благодаря HP Latex 3000 рост производительности не только снижает потребности в рабочей силе, необходимой для выполнения заказов, но и повышает стабильность благодаря использованию всего одного-двух устройств».

После ввода в работу двух принтеров HP Latex 3000 Эндрю Со задумался о выходе на новые рынки, ставшие доступными благодаря широкому спектру носителей.

«Отпечатки HP Latex намного лучше прежних и производят хорошее впечатление на клиентов. Частота повторных заказов значительно возросла. В дополнение к возможности печатать на широком спектре носителей принтеры HP Latex позволили нам отойти от рекламного рынка и переориентироваться на рынок производителей».

В настоящее время мы используем технологии латексной печати HP для производства покрытий с изображениями для лодок, сноубордов, яхт и многих других транспортных средств и изделий. Я считаю, что это отличная возможность закрепиться на рынке производителей. Единственный способ удержаться на вершине — создавать рынки новых продуктов с безграничным потенциалом роста и ценности», — заключает г-н Со.

¹ Специальная вентиляция не является обязательной для выполнения требований Закона США о гигиене и безопасности труда на рабочем месте в отношении воздействия летучих органических соединений латексных чернил HP на сотрудников. Установка специального вентиляционного оборудования осуществляется по желанию клиента; определенные рекомендации HP отсутствуют. Клиенты должны свериться с региональными и местными требованиями и нормативами.

© Hewlett-Packard Development Company, L.P., 2014 г. В содержание данного документа могут быть внесены изменения без предварительного уведомления. Условия гарантии на продукцию и услуги HP определяются гарантийными талонами, предоставляемыми вместе с соответствующими продуктами и услугами. Никакая часть настоящего документа не может рассматриваться в качестве основания для дополнительных гарантийных обязательств. Компания HP не несет ответственности за технические и грамматические ошибки и неточности, которые могут содержаться в данном документе.

4AA5-1830RUE, апрель 2014 г.

