

# Chun Sung Adcom; çarpıcı renkleri, net baskı kalitesi ve çizilmeye karşı dayanıklılığı nedeniyle HP Latex Baskı Teknolojilerini tercih etti



## Bir bakışta özet

**Endüstri:** Tabela ve Basılı Görsel Teşhir Öğeleri

**İşletme adı:** Chun Sung Adcom

**Genel Merkez:** Seul, Güney Kore

**Web sitesi:** silsaprint.com



— 친환경UV·LATEX실사출력전문회사  
(주)천성애드컴  
CHEON SEONG ADCOM Co.,Ltd

## Durum

- Chun Sung Adcom HP Latex yazıcı filosunu genişletmek ve yavaş çalışan ve iş yerini rahatsız bir yer haline getiren eski solventli makinelerini değiştirmek istedi.

## Çözüm

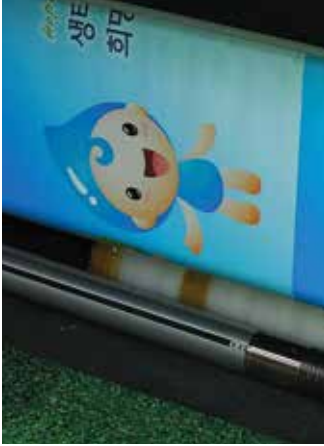
- Chun Sung Adcom, elindeki HP Latex 850 Yazıcısını tamamlamak üzere bir HP Latex 3000 Yazıcı satın aldı. Bu öylesine başarılı bir hamle oldu ki, birkaç hafta içinde filoya ikinci bir HP Latex 3000 Yazıcı eklendi.

## Sonuçlar

- Yazıcılar, eski solventli makinelerden beş kat daha hızlı çalışıyor, bu da işlerini daha iyi baskı kalitesiyle daha hızlı işledikleri anlamına geliyor.
- Bir tek operatör, yapılması daha önceden beş çalışan gerektiren iş hacmini gerçekleştirebiliyor, bu da para ve zaman tasarrufu anlamına geliyor.
- Çizilmeye dayanıklı Optimizer teknolojisi baskıların dayanıklı olmasını sağlayarak, laminasyon gerekliliğini ortadan kaldırıyor.
- HP Latex 3000 Yazıcıları deri mobil telefon kılıfından duvar kağıdı ve sörf tahtasına kadar çok geniş bir malzeme yelpazesinde görüntü oluşturarak çok yönlülüğün en iyi örneklerini sağlıyor.
- Çalışanlar arasında baş ağrısı şikayetleri ve komşulardan gelen şikayetler artık geçmişte kaldı, çünkü HP Latex Baskı Teknolojileri solvent kullanılan baskıdan kaynaklanan aynı güçlü kokunun oluşmasına neden olmuyor.

"HP Latex 3000 Yazıcı çevreye saygılıdır, çizikleri önlemek için Optimizer teknolojisini kullanır ve çok çeşitli farklı malzemeler üzerine baskı yapabilir. Bu, reklam pazarından endüstriyel pazara geçişimizde bize yardım edecektir."

– Andrew Seo, CEO, Chun Sung Adcom



Chun Sung Adcom, 1995 yılında bir reklam ajansı olarak kuruldu. Daha sonra Koreli üretici DGI ile birlikte baskı işine girdi. Son beş yıl içinde Kore baskı pazarı bir krizi atlattı. Pazarın DGI ekipmanına doyması beraberinde pazarda sert baskı maliyeti düşüşleri yaşanmasına neden oluyor. Bu durum, şirketi kalabalık bir pazarda kendini farklı şekilde öne çıkarmak için yeni yollar keşfetmeye itti.

"İnanılmaz biçimde düşen fiyatlar karşısında şu soruyla baş başa kaldık: daha mı ucuz iş yapacağız yoksa katma değerli çözümlerle hizmetlerimizin fark yaratmasını sağlamaya mı çalışacağız?" diye açıklıyor Chun Sung Adcom CEO'su Andrew Seo. "Sonunda yurt içindeki rakiplerimizle bir fiyat savaşına tutuşmaktansa, kendimizi HP teknolojilerini kullanan yüksek kaliteli bir baskı şirketi olarak değiştirmemizin daha iyi olacağına karar verdik."

## Hız ve kalite için HP Latex Baskı Teknolojileri

Söz konusu kararı verdiğimizden bu yana, şirket ayrıca HP Latex Baskı Teknolojilerini benimsedi ve solvent yazıcı ekipmanlarını kullanmayı tamamen bıraktı. Bu, işlerimizin son beş yıl içinde yüzde 30 büyümesine yardım etti. Aileye en son katılan iki HP Latex 3000 Yazıcı oldu, bunlar da HP Latex 850 Yazıcısının yanındaki yerlerini aldı.

"Çevresel duyarlılığı olan mürekkep kullanması sayesinde ilk kez çevreci pazarı hedeflemize olanak sağladığı için HP Latex 3000 Yazıcısını tercih ettik. İkinci etmen de, solvent bazlı veya başka ekipmanlarla kıyaslandığında HP Latex 3000'in sağladığı rekabetçi renkler ve baskı kalitesiydi" diyor Seo. "Üçüncü neden de üretim hızıydı. Bir HP Latex 3000 ünitesi, beş yeni DGI cihazının yaptığı işi yapabiliyor."

## Çok yönlülük, dayanıklılık ve esneklik

Yeni cihazlar, şirketin ek işgücü gerektirmeden veya çevreye verdiği olumsuz etkiyi artırmadan daha verimli çalışabileceği anlamına geliyor. Ayrıca sağlamlık için de Optimizer çizime dayanıklılık teknolojilerini süreçlerine ekledi.

"Çizik önleme özelliğinden çok etkilendim. Daha önce kullandığımız lateks ekipmanda çiziklerle ilgili bazı sorunlarımız vardı, ancak HP Latex 3000 ile laminasyona gerek bırakmayan müthiş bir çizilme dayanıklılığı var, bu da müşterinin hayatını kolaylaştırıyor" diye ekliyor Chun Sung Adcom teknoloji direktörü Hwang Jeonghun. "HP Latex 3000 yazıcısını kullanmak çok kolay, bu kolaylık bizi oldukça etkiledi. Aynı zamanda tüm bunları hiçbir çizik ve laminasyon gereksinimi olmadan başarması da önemli."

Şirket, geçmişteki HP Latex Baskı Teknolojileri deneyimini göz önüne alarak makinelerin renk kalitesinde de etkileyici sonuçlar vereceğinden emindi. Daha geniş bir alt tabaka üzerine baskı yaparak Chun Sung Adcom'un daha esnek ve çeşitli baskı çözümleri sunmasına olanak tanıyorlar.

"Kaliteden emindim, çünkü HP Latex 850 Yazıcısının neler yaptığına alıştık ve yeni modelin daha da geliştirildiğini biliyordum. Daha da önemlisi, HP Latex 3000, LX850'nin kullanamadığı; duvar kağıdı, levhalar, SAV, PVC, afişler, "esnek" ürünler ve hatta sörf tahtası gibi malzemelerle birlikte çalışabiliyordu ve bu da odaklandığımız en önemli özelliklerden biriydi" diyor Seo. "Ardından bir tane satın aldıktan hemen sonra bir diğerini aldık, politikamız gereği belirli bir cihazdan elimizde iki tane tutarız ki, yazıcı herhangi bir nedenle bozulursa teslimat gecikmesi gibi bir sorunla karşılaşmayalım."

1) HP Lateks mürekkepler ile VOC'lere mesleki olarak maruz kalma konusunda ABD OSHA gereksinimlerini karşılamak için özel havalandırma koşullarının sağlanması gereklidir. Özel havalandırma donanımının kurulması kararı, müşteriye aittir; belirli bir HP önerisi bulunmamaktadır. Müşteriler, resmi ve yerel gereksinimlere ve mevzuata bakmalıdır.

© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Burada yer alan bilgiler önceden bildirilmeden değiştirilebilir. HP ürünleri ve hizmetleri için yalnızca söz konusu ürün ve hizmetlere eşlik eden açık garanti belgelerinde belirtilen garantiler geçerlidir. Burada kullanılan hiçbir ifade ek garanti olarak yorumlanamaz. HP, bu belgedeki teknik hatalardan veya yazım hatalarından ya da eksikliklerden sorumlu tutulamaz.

Bunun yanı sıra iki cihaz daha yüksek verimlilik sağlar, HP Latex 3000 söz konusu olduğunda bu, pek çok başka cihazla aynı verimlilik düzeyinin daha az iş gücüyle sağlanması demektir."

Haftalar mertebesinde kısa süre zarfında ikinci bir yazıcı satın alma konusunda Seo'yu ikna eden şey ise HP'nin sağladığı mükemmel destek olmuştu: "Aslında bir altı ay veya o civarda bekleriz diye düşünmüştüm ilk başta, ancak HP bize sektörde gerçek bir iş ortağıyla çalışıyormuşuz hissi yaşattınca, ortada herhangi bir tereddüt kalmadı. Şöyle düşündüm: "HP bize bu düzeyde bir destek sağlayacaksa, ikinci makineyi şimdiki satın almamızı engelleyen şey ne?"

## Solvente göre daha temiz bir iş yeri

Şirket, HP Latex Baskı Teknolojilerini tarafından kullanılan daha temiz işlemlerin getirdiği avantajlardan da yararlanmaktadır. Solvent bazlı baskılar güçlü kokular yayar, HP Latex yazıcılar ise havalandırma sistemi gerekliliğini ortadan kaldıran çok daha uygun bir çalışma ortamı sunar<sup>1</sup>.

"Seul'de konutların bulunduğu bir yerdedik, etrafımızda bir sürü ev vardı ve geçmişte, özellikle de yazın, baskı yaparken camlarımızı açmak zorunda kaldığımızdan koku nedeniyle pek çok komşu şikayeti aldık. Çalışanlarımızın baş ağrısı şikayetleri ve eleman devir hızının yüksekliği yaşadığımız diğer önemli sorunlardı" şeklinde açıklıyor Seo.

## Süreklilik ve sağlanan tasarruflar

HP Latex 3000, beş solvent yazıcısının iş yükünü gerçekleştirilebilir ve Chun Sung Adcom'un buna bağlı personel giderlerini yüzde 80'e kadar azaltıyor. Ayrıca baskı işleminin genel sürekliliğini de iyileştirmiş durumda.

"Beş solvent yazıcı çalıştırırken beş operatöre ihtiyaç duyarsınız, ancak HP Latex yazıcılarla, çalışan yazıcı oranını aynı tutsanız bile, dört eleman maliyetinden tasarruf etmiş oluyorsunuz" diyor Seo. "Bunun yanı sıra, tek makineyle çalışmak tutarlı sonuçlar sağlar, ancak beş yazıcıdan oluşan bir grubun tamamı nadiren aynı durumda olacaktır, bu da eşleşmeyen renkler olarak karşınıza çıkar. HP Latex 3000'i kullanarak elde edilen verimlilik artışı, yalnızca siparişleri daha az elemanla karşılamak anlamına gelmiyor, çıktıyı bir ya da iki makine üzerinde toplayarak, tutarlılığı da iyileştiriyor."

Tam olarak çalışan iki HP Latex 3000 Yazıcıyla, Seo sundukları ortam çeşitliliği sayesinde kapısını araladıkları başka pazarlara gözünü dikmiş durumda.

"HP Latex yazıcılar büyük bir gelişmeyi simgeliyor ve müşterilerimiz üzerinde çok olumlu etki yaptı, bu da bize çok daha yüksek oranda yinelemeli siparişler kazandırdı. Buna ek olarak HP Latex yazıcıların geniş ve farklı bir alt tabaka üzerine baskı yapabilme özelliği, reklam pazarından endüstriyel pazara doğru geçiş yapmamıza olanak tanıdı."

"Şu anda HP Latex Baskı Teknolojilerini kullanarak tekneler, snowboardlar, yatlar ve pek çok benzer ürünler için baskılar yapıyoruz. Endüstriyel pazarda daha da genişleme fırsatı olduğuna inanıyorum. Başarıyı sürekli kılanın tek yolu, büyüme ve değer açısından sınırsız potansiyel sağlayabilecek yeni ürünlerle piyasa oluşturmaktır" diyor Seo.

Videoyu izleyin:



Bağlanın. [hp.com/go/graphicarts](http://hp.com/go/graphicarts)

İş arkadaşlarınızla paylaşın.

