

Labelling and Tagging Services

HP Configuration Services



Mehr Kontrolle über die PC-Sicherheit

Serviceübersicht

Labelling and Tagging Services bieten eine Vielzahl von Serviceoptionen, die von HP bereitgestellte vordefinierte Layouts, vom Kunden bereitgestellte Etiketten und Tagging-Services für Sicherheit umfassen. Die Prozesse im HP Werk stellen sicher, dass die Etiketten konsistent den Herstellerstandards und Kundenanforderungen entsprechend gedruckt und angebracht werden. Diese Services sind für die meisten kommerziellen HP Notebooks, Workstations, Thin Clients, Desktop-PCs und RPOS-Lösungen (Point-of-Sale-Lösungen für den Einzelhandel) weltweit verfügbar. Mit den Labelling and Tagging Services erhalten Sie mehr Kontrolle über Ihre Assets und können das Verlust- oder Diebstahlrisiko verringern.

Labelling and Tagging Services umfassen Folgendes:

- HP PC BIOS Asset Tagging Service
- HP Standard Asset Tagging Service
- HP Customer-Supplied Asset Tagging Service
- HP Custom Security Tagging Service
- HP Custom Logo Printing Service
- HP Predefined Asset Tagging Service
- HP Security Tagging Service

Spezifikationen

HP PC BIOS Asset Tagging Service

Mit diesem Service zeichnet HP im Werk die Asset-Tag-Informationen auf dem physischen Etikett im BIOS des Geräts auf. Dies verbessert die Sicherheit und die Identifikation des Assets bei der Verfolgung und Bestandsverwaltung.

Für diesen Service gilt Folgendes:

- Er bietet die folgenden Optionen:
 - Feld für Asset-Tag im BIOS = kundenspezifische Asset-Nummer; Feld für Eigner-Tag im BIOS = leere Zeichenfolge
 - Feld für Asset-Tag im BIOS = HP Seriennummer; Feld für Eigner-Tag im BIOS = kundenspezifische Asset-Nummer

Serviceeinschränkungen

- Dieser Service ist nicht verfügbar, wenn kein Service für Asset-Tagging ausgewählt wird.

HP Standard Asset Tagging Service

Mit diesem Service bringt HP standardmäßige Asset-Etiketten mit anpassbaren Merkmalen und Tag-Zeichenfolgen bei werkseitig gedruckten Etiketten an. Dieser Service umfasst die systematische Replikation von Asset-Tag-Nummern auf Verpackungsetiketten, eine integrierte Funktion zur Berichterstellung drei (3) Geschäftstage nach Auslieferung des Geräts ab Werk sowie anpassbare Parameter und Grafiklayouts. Dabei kann der Kunde zwischen verschiedenen Etikettengrößen, Platzierungsoptionen und Anpassungsmerkmalen auswählen. Dies ermöglicht eine flexible Integration der Etiketten in seine internen Standardprozesse für Asset-Verfolgung und -Management.

Für diesen Service gilt Folgendes:

- Für vom Kunden bereitgestellte Etiketten oder Tags ist ein RoHS-CoC (Restriction of Hazardous Substances Certificate of Compliance) erforderlich.
- Der Kunde muss keine besonderen Anweisungen oder Sicherheitshinweise für das Anbringen der Tags oder Etiketten bereitstellen (z. B. keinen Spezialklebstoff, keine besonderen Tags oder Etiketten).

- Der Service stellt eine ausreichende Anzahl von Tags/Etiketten zur Verfügung (d. h., die Anzahl der bereitgestellten Tags/Etiketten übersteigt die Anzahl der bestellten PC-Einheiten).
- Er umfasst eine vom Kunden definierte Kombination von Feldern.
- Er beinhaltet die Verwaltung eines vom Kunden definierten Bereichs von Asset-Nummern (nur Tag auf dem Produkt).
- Er enthält die Auswahl von Datumsformaten aus einer Reihe von Modellen, die HP vorschlägt.
- Er bietet die Möglichkeit, den standardmäßigen HP Datenbeschreibungstext zu ändern, der dem Datenwert vorausgeht.
- Er beinhaltet das Rendering eines Kundenlogos in Schwarzweiß (keine Farbe oder Graustufen).
- Er umfasst standardmäßiges HP Material und eine standardmäßige von HP definierte Platzierung.
- Er bietet die Option, das Asset-Tag auf dem Produkt oder auf der Verpackung anzubringen.
- Die folgenden Etikettengrößen sind bei dem Service zulässig: 45 mm x 40 mm, 50 mm x 20 mm, 50 mm x 30 mm, 63 mm x 30 mm und 75 mm x 40 mm.
- Der Service bietet einen Bericht der Asset-Nummern (falls anwendbar) in der HP Versanddatenbank innerhalb von drei (3) Geschäftstagen nach der Auslieferung des Produkts durch das HP Werk.
- Er repliziert die Asset-Nummer auf der Produktverpackung (falls in den definierten Feldern enthalten).
- Er stellt ein optionales geschätztes Garantieablaufdatum bereit, das dem Herstellungsdatum plus dem ursprünglichen Garantiezeitraum (je nach Modell) entspricht.

Serviceeinschränkungen

- Kundenspezifische Materialien sind in diesem Service nicht enthalten.
- Eine nicht dem HP Standard entsprechende Platzierung ist mit diesem Service nicht verfügbar.

HP Customer-Supplied Asset Tagging Service

Mit diesem Service bringt HP vom Kunden beschaffte und bereitgestellte Asset-Tag-Etiketten auf PC-Produkten an, die bei HP bestellt werden. Zudem bietet der Service eine integrierte Berichtsfunktion drei (3) Geschäftstage nach der Lieferung des Produkts. Dieser Service reduziert die erforderliche Zeit für das Anbringen von Asset-Etiketten erheblich. HP bietet für bereitgestellte Etiketten mehrere Platzierungsoptionen sowie für Code-39-Barcodes eine integrierte Berichtsfunktion und die Replikation der Asset-Tag-Nummer auf den Verpackungsetiketten.

Für diesen Service gilt Folgendes:

- Der Kunde kann zwischen standardmäßigen von HP definierten Platzierungen wählen.
- Der Service umfasst das Anbringen eines Asset-Tags auf dem Produkt oder der Verpackung.
- Er berichtet die Asset-Nummern (falls als Code-39-Barcode verfügbar) innerhalb von drei (3) Geschäftstagen nach der Auslieferung des Produkts durch das HP Werk in der HP Versanddatenbank.
- Er repliziert die Asset-Nummer auf der Verpackung (falls in den definierten Feldern enthalten).
- Er erfordert, dass HP und der Kunde gemeinsam den ersten Liefertermin festlegen.
- Der Kunde muss mindestens 10 Geschäftstage vor dem vereinbarten ersten Liefertermin die Etiketten an ein von HP bestimmtes Ziel liefern.
- Der Kunde muss überprüfen, ob das Etikett RoHS-konform ist.

Serviceeinschränkungen

- Die Asset-Nummern des Kunden werden systematisch in sequenzieller Reihenfolge angebracht.
- Eine nicht dem HP Standard entsprechende Platzierung ist mit diesem Service nicht verfügbar.
- Asset-Nummern, die nicht das Code-39-Barcodeformat aufweisen, sind in diesem Service nicht enthalten.

HP Custom Security Tagging Service

Mit diesem Service bringt HP angepasste Diebstahlschutz-Tags an und stellt ein Datenbankverwaltungssystem zur Verfügung, das die Sicherheit und das Asset-Management der Kundengeräte verbessert. Jeder verlorene oder gestohlene PC mit einem HP Custom Security Tag, der wiederbeschafft werden kann, wird dem Kunden kostenlos zugestellt.

Für diesen Service gilt Folgendes:

- Er bietet eine Auswahl aus standardmäßigen von HP definierten Platzierungen.
- Er beinhaltet die Verwaltung eines vom Kunden definierten Bereichs von Asset-Nummern.
- Er umfasst das Anbringen eines Tags auf dem Produkt.
- Er bietet einen Bericht der Asset-Nummern in der HP Versanddatenbank innerhalb von drei (3) Geschäftstagen nach der Auslieferung des Produkts durch das HP Werk.
- Er repliziert die Asset-Nummer auf der Produktverpackung.
- Er nutzt einen externen Versanddienstleister, um Geräte an Standorte außerhalb der USA zu senden.

Serviceeinschränkungen

- Kundenspezifische Materialien sind in diesem Service nicht enthalten.
- Eine vom Kunden definierte Größe des Sicherheits-Tags ist mit diesem Service nicht verfügbar.
- Eine nicht dem HP Standard entsprechende Platzierung ist mit diesem Service nicht verfügbar.
- Die Möglichkeit der Entfernung von HP Custom Security Tags (z. B. beim Recycling oder Verkauf der Geräte) ist nicht Bestandteil dieses Service.

HP Custom Logo Printing Service

Mit diesem Service wird das Integrations-Know-how von HP genutzt, um ein HP Gerät mit einem sichtbaren angepassten Logo oder Text an der Außenseite des Geräts zu personalisieren, damit das Gerät klar als Unternehmenseigentum gekennzeichnet ist, um seine Sicherheit zu verbessern.

Für diesen Service gilt Folgendes:

- Der Kunde kann zwischen standardmäßigen von HP definierten Platzierungen oder vom Kunden definierten Platzierungen wählen. Wenn der Kunde die Platzierung definieren möchte, muss er ein Foto bereitstellen, auf dem die Position angegeben ist, an der das Logo auf dem Gerät angebracht werden soll. Vom Kunden definierte Platzierungen müssen von HP geprüft und genehmigt werden.
- Der Service bringt das angepasste Bildmaterial (z. B. ein Unternehmenslogo) auf dem Außengehäuse des Produkts an.
- Der Kunde muss das Logo, den Text und/oder das Bildmaterial für HP bereitstellen.
- Der Kunde muss die RoHS-Richtlinien für Farbe einhalten.
- Der Kunde muss den gesamten Logobereich auf der Basis der bereitgestellten HP Größenpräferenzen auswählen.
- Der Kunde muss für den Druck des Logos zwischen Farb- und Lasergravur auswählen. In China ist Lasergravur nicht verfügbar. Stattdessen wird das Siebdruckverfahren angewendet.
- Der Kunde muss die Tiefe der Lasergravur definieren, falls anwendbar.
- Der Kunde muss die geschätzte Anzahl der zu bedruckenden Einheiten angeben.

Serviceeinschränkungen

- Custom Logo Printing kann nicht auf der Verpackung angebracht werden.
- Dieser Service ist nur in den folgenden Regionen verfügbar:
 - Nordamerika (im Werk FXC Juarez hergestellte Produkte) und Lateinamerika: Farb- oder Lasergravur
 - Korea und China (im Werk Shanghai in China [CPMO] hergestellte Desktop-PCs): Siebdruck
 - In anderen Regionen zurzeit nicht verfügbar; von HP zu prüfen

HP Predefined Asset Tagging Service

Mit diesem Service bringt HP im Werk auf Produkten oder der Verpackung Asset-Tags mit vordefiniertem Bildmaterial auf Standardetiketten an, um die Prozesse des Kunden für Lagerhaltung und Asset-Management zu vereinfachen. Der Kunde kann einen dieser Services hinzufügen, um sicherzustellen, dass das Asset-Tag auf sein bestelltes Produkt gedruckt wird. HP bringt das Etikett im Werk am Gerät an und stellt drei (3) Geschäftstage nach der Lieferung des Produkts Berichte bereit.

Die folgenden Optionen sind als Bestandteile des HP Predefined Asset Tagging Service verfügbar:

- HP Chassis Tagging SN+MAC1+UUID Service
- HP Chassis Tagging SN+MAC1+MAC2 Service
- HP Packaging Tag SN+MAC1+MAC2+UUID Service

Für diesen Service gilt Folgendes:

- Er bietet die folgenden Datenwerte: Seriennummer, MAC-Adresse 1 und 2 sowie UUID (Universal Unique Identifier).
- Er verwendet ein standardmäßiges HP Bildmateriallayout für Etikettierungsmaterialien und eine standardmäßige HP Platzierung.
- Er umfasst das Anbringen eines Tags auf dem Produkt oder der Verpackung.
- Er verwendet die Etikettengröße 75 mm x 40 mm.
- Der Kunde muss den richtigen Service oder die richtige Servicekombination (z. B. Chassis + Verpackung) auswählen.

Serviceeinschränkungen

- Kundenspezifische Materialien sind in diesem Service nicht enthalten.
- Ein kundenspezifisches Bildmateriallayout ist nicht Bestandteil dieses Service.
- Eine nicht dem HP Standard entsprechende Platzierung ist mit diesem Service nicht verfügbar.
- Nicht von HP vorgeschlagener Dateninhalt ist nicht Bestandteil dieses Service.
- Die standardmäßige HP Datenbeschreibung, die dem Datenwert vorausgeht, kann nicht geändert werden.

HP Security Tagging Service

Der HP Security Tagging Service umfasst im Werk angebrachte Sicherheitsetiketten mit Diebstahlschutzmerkmalen sowie ein Datenbankverwaltungssystem, um Diebe abzuschrecken und die Gerätesicherheit zu erhöhen. Das HP Custom Security Tag wird von HP beschafft und mit einer HP Standardplatzierung am PC-System angebracht. Jeder verlorene oder gestohlene PC mit einem HP Custom Security Tag, der wiederbeschafft werden kann, wird dem Kunden kostenlos zugestellt.

Für diesen Service gilt Folgendes:

- Er beinhaltet das Anbringen von Etiketten an einer von HP als Standard definierten Position.
- Er umfasst eine eindeutige, von HP definierte HP Standard Security Tag-Nummer.
- Er bietet einen Bericht der eindeutigen, von HP definierten Nummer in der HP Versanddatenbank innerhalb von drei (3) Tagen nach der Auslieferung des Produkts durch das HP Werk.
- Er enthält die automatische Asset-Registrierung in der weltweiten Oxygen StopTrack-Datenbank, um die Wiederbeschaffung von verlorenen oder gestohlenen Geräten zu erleichtern.
- Er beinhaltet das Anbringen von Etiketten mit Spezialklebstoff.
- Er umfasst das Sicherheitsmerkmal eines nicht entfernbar roten Aufdrucks auf dem Chassis, wenn das Sicherheitsetikett entfernt wird (widersteht einer Zugkraft von bis zu 400 kg).
- Der Kunde muss verlorene oder gestohlene Geräte auf stoptrack4hp.com melden.
- Er enthält die Rückgabe von wiederbeschafften Geräten an den Eigentümer (falls sie gefunden und gemeldet werden).

Serviceeinschränkungen

- Ein kundenspezifisches Bildmateriallayout ist nicht Bestandteil dieses Service.
- Eine vom Kunden definierte HP Standard Security Tag-Nummer ist mit diesem Service nicht verfügbar.
- Der Kunde kann die Logoplatzierung nicht auswählen; nur die von HP festgelegte Standardplatzierung ist verfügbar.
- Falls eine vom Kunden definierte Asset-Nummer für den PC vorhanden ist, ist der Bericht der vorkonfigurierten HP Security Tag-Nummer in der HP Versanddatenbank nicht in diesem Service enthalten.
- Falls eine vom Kunden definierte Asset-Nummer für den PC vorhanden ist, ist die Replikation einer vorkonfigurierten HP Security Tag-Nummer auf der Verpackung nicht in diesem Service enthalten.
- Die Möglichkeit der Entfernung von HP Security Tags (z. B. beim Recycling oder Verkauf der Geräte) ist nicht Bestandteil dieses Service.

Rollen und Verantwortlichkeiten

Tabelle 1 enthält eine kurze Übersicht über die Rollen und Verantwortlichkeiten, die zu einer erfolgreichen Erbringung des Labeling and Tagging Service beitragen.

Tabelle 1. Rollen und Verantwortlichkeiten für HP und den Kunden

Aktivität	HP	Kunde
Prozess für die Erfassung der Kundenanforderungen bereitstellen	•	
Anforderungen und Spezifikationen definieren und übermitteln		•
Leistungen und Funktionalität des Service validieren	•	
Tests ausführen und Zustimmung des Kunden einholen	•	
Vor der Bereitstellung die endgültige Zustimmung und Genehmigung für die Implementierung erteilen		•

Vorbereitung und Zeitrahmen

Tabelle 2. Vorbereitungs- und Vorlaufzeit (in Geschäftstagen) für Labelling and Tagging Services

Service	Weltweit	Amerika	Europa, Naher Osten und Afrika	
			Asien-Pazifik	
HP PC BIOS Asset Tagging Service	9	9	9	9
HP Standard Asset Tagging Service	9	9	9	9
HP Customer-Supplied Asset Tagging Service	9	9	9	9
HP Custom Security Tagging Service	9	9	9	9
HP Custom Logo Printing Service	n. v.	8 ¹	n. v.	8 ²
HP Predefined Asset Tagging Service ³	0/9	0/9	0/9	0/9
HP Security Tagging Service ³	0/9	0/9	0/9	0/9

¹ Lateinamerika und Nordamerika: nur Farb- oder Lasergravur

² Nur China und Korea: nur Siebdruck

³ Durchlaufzeit = 0 Tage bei Configure-to-Order/Durchlaufzeit = 9 Tage bei komplexen SKUs

Allgemeine Pflichten

Stornierung der Bestellung

Der Kunde kann Bestellungen für diesen Service vor der Terminbuchung/Bereitstellung kostenlos stornieren.

Servicebereitstellung

Services müssen im Land der Bestellung entgegengenommen/ausgeführt werden.

Vertraulichkeit

Der Kunde ist für die Sicherheit seiner proprietären und vertraulichen Informationen verantwortlich. Im Rahmen dieser Vereinbarung ausgetauschte Informationen werden vertraulich behandelt, wenn sie bei der Offenlegung entsprechend gekennzeichnet sind oder wenn die Umstände der Offenlegung auf eine solche Behandlung hindeuten. Vertrauliche Informationen dürfen nur zur Erfüllung von Verpflichtungen oder zur Ausübung von Rechten aus dieser Vereinbarung verwendet und an Mitarbeiter, Vertreter oder Auftragnehmer weitergegeben werden, die diese Informationen zu diesem Zweck benötigen. Vertrauliche Informationen werden mit angemessener Sorgfalt geschützt, um eine unbefugte Nutzung oder Offenlegung über einen Zeitraum von drei Jahren ab Erhalt oder (falls länger) während des Zeitraums zu verhindern, in dem die Informationen der Vertraulichkeit unterliegen. Diese Verpflichtungen erstrecken sich nicht auf folgende Informationen: i) Die Informationen waren oder werden der empfangenden Partei ohne Verpflichtung zur Vertraulichkeit bekannt. ii) Die Informationen werden vom Empfänger selbstständig entwickelt. iii) Die Offenlegung ist gesetzlich oder durch eine staatliche Stelle vorgeschrieben.

Personenbezogene Daten

Jede Partei hat ihre jeweiligen Verpflichtungen aus den geltenden Datenschutzgesetzen einzuhalten. HP beabsichtigt nicht, bei der Serviceerbringung auf personenbezogene Daten des Kunden zuzugreifen. Jeglicher Zugriff durch HP auf personenbezogene Daten des Kunden, die auf einem Kundensystem oder -gerät gespeichert sind, erfolgt wahrscheinlich zufällig. Der Kunde trägt jederzeit die Verantwortung für personenbezogene Kundendaten. Alle personenbezogenen Daten, auf die HP Zugriff hat, werden nur für die Erbringung der bestellten Services verwendet. Der Kunde ist für die Sicherheit seiner proprietären und vertraulichen Informationen einschließlich der personenbezogenen Daten verantwortlich.

Bestellinformationen

Alle Labelling and Tagging Services müssen zusammen mit HP Hardware bestellt werden. Damit sichergestellt ist, dass alle Services validiert und an das Werk kommuniziert werden, sodass sie bei der Fertigung auf den Geräten implementiert werden können, müssen Kunden HP die vollständigen Anforderungen unter Verwendung des von HP definierten Prozesses zur Verfügung stellen. Darüber hinaus muss die entsprechende Vorbereitungszeit eingeräumt werden, bevor Geräte mit den angewendeten angepassten Einstellungen geliefert werden können.

Diese Services können über die folgenden Teilenummern bestellt werden:

- AY109AV für HP PC BIOS Asset Tagging Service
- AY111AV für HP Standard Asset Tagging Service
- AY112AV für HP Customer-Supplied Asset Tagging Service
- AY11AV für HP Custom Security Tagging Service
- AY127AV für HP Custom Logo Printing Service
- HP Predefined Asset Tagging Service:
 - AY128AV für HP Chassis Tagging SN+MAC1+UUID Service
 - AY129AV für HP Chassis Tagging SN+MAC1+MAC2 Service
 - AY130AV für HP Packaging Tag SN+MAC1+MAC2+UUID Service
- AY131AV für HP Security Tagging Service

Weitere Informationen

Weitere Informationen zu HP Services erhalten Sie über eines unserer weltweiten Vertriebsbüros oder auf folgender Website: hp.com/go/computingservices.

Melden Sie sich noch heute an.
hp.com/go/getupdated



Mit Kollegen teilen

Für HP Services gelten die anwendbaren allgemeinen Geschäftsbedingungen für HP Services, die dem Kunden zum Zeitpunkt des Kaufs bereitgestellt oder genannt werden. In Übereinstimmung mit dem geltenden Recht des jeweiligen Landes kann der Kunde weitere gesetzliche Rechte haben, die von den allgemeinen Geschäftsbedingungen für HP Services oder der beschränkten HP Gewährleistung für ein HP Produkt in keiner Weise berührt werden.

© Copyright 2018 HP Development Company, L.P. Die enthaltenen Informationen können sich jederzeit ohne vorherige Ankündigung ändern. Die Garantien für HP Produkte und Services werden ausschließlich in der entsprechenden, zum Produkt oder Service gehörigen Garantieerklärung beschrieben. Die hier enthaltenen Informationen stellen keine zusätzliche Garantie dar. HP haftet nicht für hierin enthaltene technische oder redaktionelle Fehler oder Auslassungen.

