

Servicios de Etiquetado y Marcado

Servicios de Configuración de HP



Obtenga un mayor control sobre la seguridad de los PC

Descripción general de los servicios

Los Servicios de Etiquetado y Marcado ofrecen diversas opciones de servicios que abarcan desde configuraciones predefinidas suministradas por HP, etiquetas suministradas por el Cliente a servicios de marcado de seguridad. Los procesos de fabricación de HP garantizan que las etiquetas se imprimen y colocan de forma sistemática según los requisitos del Cliente y los estándares del fabricante. Estos servicios están disponibles a nivel mundial en la mayoría de los portátiles, estaciones de trabajo, thin clients, equipos de sobremesa y sistemas de punto de venta (RPOS) de HP. Con los Servicios de Etiquetado y Marcado, puede obtener un mayor control sobre sus activos y reducir el riesgo de pérdida o robo.

Los Servicios de Etiquetado y Marcado incluyen:

- Servicio de Marcado de Activos en BIOS de PC HP
- Servicio de Marcado de Activos estándar HP
- Servicio de Marcado de Activos Suministrados por el Cliente HP
- Servicio de Marcado de Seguridad Personalizado HP
- Servicio de Impresión de Logotipos Personalizados HP
- Servicio de Marcado Predefinido de Activos HP
- Servicio de Marcado de Seguridad HP

Especificaciones

Servicio de Marcado de Activos en BIOS de PC HP

Con este servicio, HP registrará la información de la etiqueta del activo a partir de la etiqueta física en la BIOS del dispositivo, en la fábrica, lo que mejora la seguridad y la identificación de activos con capacidades de seguimiento e inventario.

Este servicio:

- Proporciona las siguientes opciones:
 - Campo Marca de Activo en la BIOS = número de activo específico para el Cliente; Campo Marca de Propiedad en la BIOS = cadena blanca
 - Campo Marca de Sctivo en la BIOS = número de serie de HP; Campo Marca de Propiedad en la BIOS = número de activo específico para el Cliente.

Limitaciones del servicio

- Este servicio no está disponible si no se selecciona ningún servicio de marcado de activos.

Servicio de Marcado de Activos Estándar HP

Con este servicio, HP pegará etiquetas de activos estándar con características personalizables y cadenas de marcado en las etiquetas impresas en la fábrica. Este servicio incluye la replicación sistemática del número de etiqueta de activo en las etiquetas de embalaje, una capacidad de generación de informes integrada tres (3) días hábiles después de que el dispositivo se envía desde la fábrica, parámetros personalizables y diseño de ilustraciones. HP ofrece el Cliente varias opciones de tamaños de etiquetas, opciones de ubicación y características de personalización, lo que permite integrar las etiquetas con sus procesos estándar de seguimiento de activos y gestión interna de una manera flexible.

Este servicio:

- Requiere el Certificado de Conformidad (CoC) sobre Restricción de Sustancias Peligrosas (RoHS) para las etiquetas o marcas suministradas por el Cliente.
- No requiere que el Cliente proporcione instrucciones y advertencias específicas para la colocación de las marcas o etiquetas (por ejemplo, no usar pegamento especial, etiquetas o marcas no estándar).

- Proporciona una cantidad suficiente de marcas/etiquetas (es decir, el número de marcas/etiquetas provisionadas excede el número de PC pedidos).
- Incluye una combinación de los campos definida por el Cliente.
- Permite la gestión del rango de números de activos definido por el Cliente (marca solo en el producto).
- Incluye una elección de formato de fecha entre los modelos propuestos por HP.
- Permite reemplazar el texto predeterminado de la descripción de los datos de HP que precede al valor datos.
- Proporciona una representación impresa del logotipo del Cliente en blanco y negro (no en colores ni en escala de grises).
- Incluye material estándar de HP y selecciones de ubicaciones estándar definidas por HP.
- Permite la opción de pegar la marca de activo en el producto o en el embalaje.
- Permite los siguientes tamaños de etiquetas: 45 mm x 40 mm, 50 mm x 20 mm, 50 mm x 30 mm, 63 mm x 30 mm y 75 mm x 40 mm.
- Permite la generación de informes sobre el número de activo (si procede) en la base de datos de envíos de HP en el plazo de tres (3) días laborables después de que se envía el producto desde la fábrica de HP.
- Replica el número de activo en el embalaje del producto (si se incluyen en los campos definidos).
- Proporciona una fecha opcional estimada de fin de garantía igual a la fecha de fabricación más el período de garantía original (sobre la base del modelo).

Limitaciones del servicio

- Los materiales definidos por el Cliente no se incluyen con este servicio.
- La selección de ubicación estándar de otros fabricantes no está disponible con este servicio.

Servicio de Marcado de Activos Suministrados por el Cliente HP

Con este servicio, HP pegará etiquetas de marca de activo adquiridas y proporcionadas por el Cliente en productos PC solicitados a HP y proporcionará una capacidad de generación de informes integrada de tres (3) días hábiles después de que el producto haya sido enviado. Este servicio reduce drásticamente el tiempo que se necesita para colocar las etiquetas de activos. HP ofrece múltiples opciones de colocación de etiquetas suministradas y una capacidad de generación de informes integrada para los códigos de barra 39, así como la replicación del número de marca de activo en las etiquetas de embalajes para los códigos de barra 39.

Este servicio:

- Permite al Cliente elegir entre ubicaciones estándar definidas por HP.
- Permite colocar una marca de activo en el producto o embalaje.
- Informa sobre los números de activos (si están disponibles como códigos de barra Código 39) en la base de datos de envíos de HP en el plazo de tres (3) días después de que se envía el producto desde la fábrica de HP.
- Replica el número de activo en el embalaje (si se incluyen en los campos definidos).
- Requiere que HP y el Cliente estén de acuerdo en la primera fecha de entrega.
- Requiere que el Cliente envíe las etiquetas a destinos provistos por HP por lo menos 10 días hábiles antes de la primera fecha de entrega acordada.
- Requiere que el Cliente verifique la conformidad de las etiquetas con RoHS.

Limitaciones del servicio

- Los números de activos del Cliente se aplican sistemáticamente en orden secuencial.
- La selección de ubicación estándar de otros fabricantes no está disponible con este servicio.
- Los números de activos que no tengan el formato del código de barras 39 no se incluyen con este servicio.

Servicio de Marcado de Seguridad Personalizado HP

Con este servicio, HP colocará marcas antirrobo personalizadas y aportará un sistema de base de datos, que mejora la seguridad y gestión de activos de los equipos del Cliente. Cualquier PC robado que tenga una Marca de Seguridad Personalizada de HP y que sea recuperado será enviado de vuelta al Cliente de forma gratuita.

Este servicio:

- Aporta opciones de ubicaciones estándar definidas por HP.
- Permite la gestión del rango de números de activos definido por el Cliente.
- Permite colocar una marca en el producto.
- Permite la generación de informes sobre el número de activo en la base de datos de envíos de HP en el plazo de tres (3) días hábiles después del envío del producto desde la fábrica de HP.
- Replica el número de activo en el embalaje del producto.
- Hace uso de otro proveedor de envíos para enviar dispositivos a lugares situados fuera de Estados Unidos.

Limitaciones del servicio

- Los materiales definidos por el Cliente no se incluyen con este servicio.
- El tamaño de las marcas de seguridad definido por el Cliente no está disponible con este servicio.
- La selección de ubicación estándar de otros fabricantes no está disponible con este servicio.
- La capacidad de eliminar las Marcas de Seguridad Personalizadas de HP (por ejemplo, para fines de reciclaje o reventa) no forma parte de este servicio.

Servicio de Impresión de Logotipos Personalizados HP

Este servicio aprovecha las capacidades de integración de HP para personalizar un dispositivo HP con un logotipo o texto personalizado visible en el exterior de un dispositivo para identificar con claridad la propiedad de la empresa y mejorar la seguridad del dispositivo.

Este servicio:

- Proporciona al Cliente opciones de colocación estándar definidas por HP o por el Cliente; si un Cliente desea definir una ubicación, debe suministrar una fotografía con la ubicación deseada para la impresión del logotipo en el dispositivo; las ubicaciones definidas por el Cliente están sujetas al análisis y a la aprobación de HP.
- Aplica una ilustración personalizada (por ejemplo, un logotipo de la empresa) en la cubierta exterior del producto.
- Requiere que el Cliente proporcione el logotipo, el texto y/o la ilustración a HP.
- Requiere que el Cliente cumpla las normas de conformidad sobre tintas RoHS.
- Requiere que el Cliente seleccione la superficie total del logotipo sobre la base de las preferencias de tamaño de HP suministradas.
- Requiere que el Cliente elija entre grabado con láser o tinta para la impresión del logotipo; en China, el grabado con láser no está disponible y la tinta se producirá como una pantalla de seda.
- Requiere que el Cliente defina la profundidad del grabado con láser, según proceda.
- Requiere que el Cliente indique el número estimado de unidades para imprimir.

Limitaciones del servicio

- La impresión del logotipo personalizado no puede aplicarse en el embalaje.
- Este servicio solo está disponible en las siguientes zonas:
 - Norteamérica (productos fabricados en la fábrica FXC, Juárez) y Latinoamérica: tinta o grabado con láser
 - Corea y China (equipos de sobremesa fabricados en la fábrica de Shanghai en China [CPMO]): pantalla de seda.
 - No disponible actualmente en otras zonas, pero sujeto a análisis de HP.

Servicio de Marcado Predefinido de Activos HP

Con este servicio, HP colocará marcas de activos en los productos o embalajes con ilustraciones predefinidas en etiquetas estándar en la fábrica para simplificar los procesos de almacenamiento y de gestión de activos del Cliente. El Cliente puede añadir uno de estos servicios para asegurarse de que la marca de activo se imprima en su producto pedido. HP colocará la etiqueta en el dispositivo en la fábrica y proporcionará la generación de informes integrada de tres (3) días hábiles después del envío del producto.

Las siguientes opciones están disponibles como parte del Servicio de Marcado Predefinido de Activos de HP:

- Servicio de Marcado de Chasis SN+MAC1+UUID de HP
- Servicio de Marcado de Chasis SN+MAC1+MAC2 de HP
- Servicio de Marcado de Embalaje SN+MAC1+MAC2+UUID de HP

Este servicio:

- Proporciona los siguientes valores de datos: número de serie, dirección MAC 1 y 2 e identificador único universal (UUID).
- Utiliza la disposición de las ilustraciones con materiales de etiquetado estándar de HP y colocación predeterminada de HP.
- Permite colocar una marca en el producto o embalaje.
- Proporciona un tamaño de etiqueta de 75 mm x 40 mm.
- Requiere que el Cliente seleccione el servicio o la combinación de servicios apropiados (por ejemplo, chasis + embalaje).

Limitaciones del servicio

- Los materiales definidos por el Cliente no se incluyen con este servicio.
- La disposición de las ilustraciones específicas para el Cliente no forma parte de este servicio.
- La selección de ubicación predeterminada de otros fabricantes no está disponible con este servicio.
- Los contenidos de datos propuestos por otros fabricantes no forma parte de este servicio.
- La descripción de los datos predeterminada de HP que precede al valor datos no se puede reemplazar.

Servicio de Marcado de Seguridad HP

El Servicio de Marcado de Seguridad de HP proporciona etiquetas de seguridad aplicadas en fábrica con características anti-robo, junto con un sistema de gestión de base de datos, para impedir el robo y mejorar la seguridad del dispositivo. La Marca de Seguridad Personalizada de HP será aportada por HP y se fija en una colocación estándar de HP en el sistema de PC. Cualquier PC robado que tenga una Marca de Seguridad Personalizada de HP y que sea recuperado será enviado de vuelta al Cliente de forma gratuita.

Este servicio:

- Proporciona la aplicación de etiquetas en una ubicación definida por HP como la predeterminada.
- Proporciona un número unívoco de Marca de Seguridad Estándar de HP definido por HP.
- Incluye la generación de informes sobre el número unívoco definido por HP en la base de datos de envíos de HP en el plazo de tres (3) días tras el envío del producto desde la fábrica de HP.
- Proporciona el registro automático de activos en la base de datos global Oxygen StopTrack para mejorar la recuperación de los dispositivos perdidos o robados.
- Incluye la colocación de etiquetas con pegamento especial.
- Incluye la función de seguridad de una marca de impresión roja indeleble no eliminable en el chasis si se quita la etiqueta de seguridad (resiste una fuerza de tracción de hasta 400 kg).
- Requiere que el Cliente indique el equipo perdido o robado en stoptrack4hp.com.
- Dispone la devolución del equipo recuperado (si se ha encontrado e indicado) al propietario.

Limitaciones del servicio

- La disposición de las ilustraciones específicas para el Cliente no forma parte de este servicio.
- El número de la Marca de Seguridad Estándar de HP definida por el Cliente no está disponible con este servicio.
- El Cliente no puede seleccionar la ubicación del logotipo, ya que solo está disponible la ubicación predeterminada establecida por HP.
- Generación de informes de número de Marca de Seguridad de HP preconfigurado en la base de datos de envío de HP, si existe un número de activo definido por el Cliente para el PC no se incluye con este servicio.
- La replicación de un número de Marca de Seguridad de HP preconfigurado en el embalaje, si existe un número de activo definido por el Cliente para el PC, no forma parte de este servicio.
- La posibilidad de eliminar las Marcas de Seguridad de HP (por ejemplo, para fines de reciclaje o reventa) no forma parte de este servicio.

Funciones y responsabilidades

La Tabla 1 presenta una breve descripción de las funciones y responsabilidades para ayudar a garantizar un Servicio de Etiquetado y Marcado satisfactorio.

Tabla 1. Funciones y responsabilidades del Cliente y de HP

Actividad	HP	Cliente
Facilitar el proceso de recopilación de los requisitos del Cliente	•	
Definir y enviar requisitos y especificaciones		•
Validar tanto las capacidades como la funcionalidad del servicio	•	
Completar las pruebas y obtener la aceptación del Cliente	•	
Proporcionar la aceptación final y la aprobación de la implementación antes de la utilización		•

Configuración y plazos

Tabla 2. Configuración y plazo (en días hábiles) para los Servicios de Etiquetado y Marcado

Servicio	Todo el mundo	Continente americano	Europa, Oriente Medio y África	Asia Pacífico
Servicio de Marcado de Activos en BIOS de PC HP	9	9	9	9
Servicio de Marcado de Activos Estándar HP	9	9	9	9
Servicio de Marcado de Activos Suministrados por el Cliente HP	9	9	9	9
Servicio de Marcado de Seguridad Personalizado HP	9	9	9	9
Servicio de Impresión de Logotipos Personalizados HP	N/D	8 ¹	N/D	8 ²
Servicio de Marcado Predefinido de Activos HP ³	0/9	0/9	0/9	0/9
Servicio de Marcado de Seguridad HP ³	0/9	0/9	0/9	0/9

¹ Latinoamérica y Norteamérica: solo tinta o grabado con láser.

² Solo China y Corea: solo pantalla de seda.

³ TAT = 0 días en configuración según pedido/TAT = 9 días en SKU más complejas

Responsabilidades generales

Cancelación de pedidos

El Cliente puede cancelar pedidos de este servicio antes de que se concrete su prestación sin coste adicional.

Prestación de servicio

Los servicios deben recibirse/ejecutarse en el país de realización del pedido.

Confidencialidad

El Cliente es responsable de la seguridad de su información confidencial y propietaria. La información intercambiada en virtud de este Acuerdo se tratará como confidencial si así se identifica en el momento de su revelación o si las circunstancias de su revelación así lo indican de forma razonable. La información confidencial solamente podrá utilizarse con el fin de cumplir las obligaciones o ejercer los derechos establecidos en este Acuerdo. Asimismo, solo se podrá compartir con empleados, agentes o contratistas que necesiten conocer esta información para facilitar el cumplimiento de dicho fin. La información confidencial se protegerá empleando un grado razonable de cuidado para evitar el uso o revelación no autorizado durante un periodo de 3 años desde la fecha de su recepción o (si el periodo es mayor) durante el tiempo que la información siga considerándose confidencial. Estas obligaciones no cubren información: i) que ya fuera conocida o pudiera llegar al conocimiento de la parte receptora sin obligación de confidencialidad; ii) que es objeto de desarrollo independiente por la parte receptora; o iii) cuya revelación sea necesaria por imperativo legal o a instancias de un organismo oficial.

Información personal

Cada una de las partes cumplirá las obligaciones respectivas que le correspondan en virtud de la legislación de protección de datos aplicable. HP no tiene intención de acceder a información de identificación personal durante la prestación de los servicios. En la medida en la que HP tiene acceso a información de identificación personal almacenada en un sistema o dispositivo del Cliente, este acceso probablemente sea fortuito y en todo momento el Cliente se mantendrá como el único controlador de los datos respecto a la información de identificación personal del Cliente. HP hará uso de cualquier información de identificación personal a la que tenga acceso estrictamente para los fines de prestar los servicios solicitados. El Cliente es responsable de la seguridad de su información confidencial y propietaria, incluida la información de identificación personal.

Información sobre pedidos

Todos los Servicios de Etiquetado y Marcado de HP se deben solicitar con hardware de HP. Para asegurarse de que todos los servicios sean validados, comunicados a la fábrica y estén listos para su aplicación en los dispositivos durante el proceso de producción, los Clientes deben proporcionar a HP los requisitos completos utilizando el procedimiento proporcionado por HP y permitir el tiempo de preparación adecuado antes de que los pedidos se puedan enviar con los ajustes personalizados aplicados.

Estos servicios pueden solicitarse utilizando los siguientes números de referencia:

- AY109AV para Servicio de Marcado de Activos en BIOS de PC HP
- AY111AV para Servicio de Marcado de Activos Estándar HP
- AY112AV para Servicio de Marcado de Activos Suministrados por el Cliente HP
- AY11AV para Servicio de Marcado de Seguridad Personalizado HP
- AY127AV para Servicio de Impresión de Logotipos Personalizados HP
- Servicio de Marcado Predefinido de Activos HP:
 - AY128AV para Servicio de Marcado de Chasis SN+MAC1+UUID de HP
 - AY129AV para Servicio de Marcado de Chasis SN+MAC1+MAC2 de HP
 - AY130AV para Servicio de Marcado de Embalaje SN+MAC1+MAC2+UUID de HP
- AY131AV para Servicio de Marcado de Seguridad HP

Más información

Para más información sobre los servicios de HP, póngase en contacto con cualquiera de nuestras oficinas de venta internacionales o visite nuestra web: hp.com/go/computingservices.

Regístrese para recibir actualizaciones
hp.com/go/getupdated



Compartir con compañeros

Los servicios de HP se rigen por los términos y condiciones de servicio de HP aplicables o indicados al Cliente en el momento de la compra. El Cliente puede tener derechos legales adicionales, de acuerdo con las leyes locales aplicables, y tales derechos no se verán de ninguna manera afectados por los términos y condiciones de servicio de HP o la garantía limitada de HP proporcionada con su producto HP.

© Copyright 2018 HP Development Company, L.P. La información contenida en este documento está sujeta a cambios sin previo aviso. Las únicas garantías para los productos y servicios de HP son las establecidas en las declaraciones expresas de garantía adjuntas a dichos productos y servicios. Nada de lo que aquí se indica debe interpretarse como una garantía adicional. HP no se responsabiliza de errores u omisiones técnicos o editoriales que puedan existir en este documento.

