

Servicios de Etiquetado y Marcado



Servicios HP de Configuración

Asuma un mayor control de la seguridad de la PC

Descripción general de los servicios

Los Servicio de Etiquetado y Marcado ofrecen diversas opciones de servicios que abarcan desde configuraciones predefinidas provistas por HP y etiquetas suministradas por el cliente. Los procesos de etiquetado de HP ayudan a asegurar que las etiquetas se impriman de manera uniforme y se fijen de acuerdo con los estándares del fabricante y los requisitos del cliente. Con los Servicios Servicio de Etiquetado y Marcado, puede asumir un control más estricto de sus activos y reducir el riesgo de pérdida o robo.

Los Servicio de Etiquetado y Marcado incluyen:

- Servicio HP de Etiquetado Estándar para Activos.
- Servicio HP de Etiquetado Proveído por el Cliente para uso en Activos.

Especificaciones

Servicio HP de Etiquetado Estándar para Activos

Con este servicio, HP fijará etiquetas de activos estándar con recursos personalizables y cadenas de etiqueta en etiquetas impresas por HP. Este servicio incluye la replicación sistemática del número de activo en las etiquetas del empaque. HP ofrece al cliente varias opciones de tamaños de etiquetas, opciones de ubicación y recursos de personalización, lo que les permite integrar las etiquetas con sus procesos internos estándar de rastreo y administración de activos de manera flexible.

Este servicio:

- Requiere el Certificado de cumplimiento (CoC) de Restricción de sustancias peligrosas (RoHS) para las etiquetas provistas por el cliente.
- Proporciona una cantidad suficiente de etiquetas
- Incluye una combinación de campos definidos por el cliente.
- Proporciona administración del rango de número de activo definido por el cliente (etiqueta solo en el producto).
- Incluye opciones de formatos de fecha entre los modelos propuestos por HP.
- Proporciona la capacidad de modificar el texto predeterminado de la descripción de las etiquetas
- Incluye material estándar de HP y ubicaciones estándar definidas por HP.
- Ofrece la opción de fijar la etiqueta del activo sobre el producto o el embalaje.
- Permite los siguientes tamaños de etiquetas: 45 mm x 40 mm, 50 mm x 20 mm, 50 mm x 30 mm, 63 mm x 30 mm, y 75 mm x 40 mm.
- Replica el número de activo en el embalaje del producto (si se incluye en campos definidos).
- Proporciona una fecha estimada de fin de la garantía igual a la fecha de fabricación más el período de garantía original (según el modelo).

Limitaciones del servicio

- Este servicio no incluye los materiales definidos por el cliente.
- La ubicación estándar de otra marca que no sea HP no está disponible con este servicio.

Servicio HP de Etiquetado Proveído por el Cliente para uso en Activos

Con este servicio, HP fijará las etiquetas de activos obtenidas y provistas por el cliente en los productos de PC pedidos a HP. Este servicio reduce drásticamente el tiempo que se requiere para fijar las etiquetas en los activos. HP ofrece múltiples opciones de ubicación de las etiquetas provistas y una capacidad de información integrada para códigos de barras de Código 39, así como también la replicación del número de etiqueta del activo en las etiquetas del embalaje para los códigos de barra de Código 39.

Este servicio:

- Permite que el cliente elija entre ubicaciones estándar definidas por HP.
- Proporciona la fijación de una etiqueta del activo sobre el producto o embalaje.
- Informa los números de activo (si está disponible como un código de barras de Código 39) en la base de datos de envío de HP dentro de los tres (3) días después de que se envía el producto de la fábrica de HP.
- Replica el número de activo en el embalaje (si se incluye en campos definidos).
- Requiere que HP y el cliente acuerden la primera fecha de entrega.
- Requiere que el cliente verifique el cumplimiento de las etiquetas con RoHS.

Limitaciones del servicio

- Los números de activo del cliente se aplican sistemáticamente en orden secuencial.
- La ubicación estándar de otra marca que no sea HP no está disponible con este servicio.
- Este servicio no incluye números de activos que no tengan el formato de código de barras de Código 39.

Funciones y responsabilidades

La Tabla 1 ofrece una descripción general breve de las funciones y responsabilidades para ayudar a asegurar un servicio de etiquetado satisfactorio.

Tabla 1. Funciones y responsabilidades de HP y del cliente

Actividad	HP	Cliente
Proporcionar un proceso para recopilar las necesidades del cliente	•	
Definir y presentar necesidades y especificaciones		•
Validar capacidades y funcionalidad del servicio	•	
Completar las pruebas y obtener la aceptación del cliente	•	
Proporcionar la aceptación y aprobación finales para la implementación		•

Información de pedido

Todos los Servicio de Etiquetado y Marcado deben pedirse con el hardware HP. Para asegurar que todos los servicios sean validados, comunicados a la fábrica y estén listos para la implementación en los dispositivos durante el proceso de fabricación, los clientes deben indicar a HP las necesidades completas con el proceso provisto por HP y permitir un tiempo de implementación adecuado antes de que puedan enviarse los pedidos con la configuración personalizada aplicada.

Estos servicios pueden solicitarse mediante los siguientes números de referencia:

- N0W99AA para el Servicio HP de Etiquetado Estándar para Activos.
- N0W00AA para el Servicio HP de Etiquetado Proveído por el Cliente para uso en Activos.

Más información

Para obtener más información sobre los Servicios HP, póngase en contacto con cualquiera de nuestras oficinas de ventas en todo el mundo o visite nuestro sitio web:

hp.com/services/support

Suscríbase para recibir actualizaciones
hp.com/go/getupdated



Compartir con colegas



Calificar este documento

Los servicios HP se rigen por los términos y condiciones de los servicios aplicables de HP y por las condiciones de los servicios proporcionados o indicados a un cliente en el momento de la compra. El cliente puede tener derechos estatutarios adicionales de acuerdo con las leyes locales correspondientes, y dichos derechos no son de ninguna manera afectados por los términos y condiciones del servicio HP o la garantía limitada de HP suministrada con un producto HP.

© Copyright 2015 HP Development Company, L.P. La información que contiene este documento está sujeta a cambios sin aviso. Las únicas garantías para los productos y servicios HP se establecen en las declaraciones expresas de garantía que acompañan a dichos productos y servicios. Nada de lo aquí indicado debe interpretarse como una garantía adicional. HP no se hará responsable de errores técnicos o de edición ni de omisiones en el presente documento.

