

# CSQ utilizza l'HP T230 Color Inkjet Web Press per produrre inserti locali per quotidiani, con incremento pubblicitario del 325% per Il Cittadino Eventi



## At a glance

**Settore:** Editoria

**Nome dell'azienda:** Centro Stampa Quotidiani (CSQ)

**Sede principale:** Erbusco, Lombardia, Italia

**Sito Web:** csqspa.it



**Centro Stampa Quotidiani**

**Nome dell'azienda:** Il Cittadino di Lodi

**Sede principale:** Lodi, Lombardia, Italia

**Website:** ilcittadino.it



## Sfide

- Mantenere una posizione dominante sul mercato della fornitura locale di notizie, un settore in rapida evoluzione in cui i canali e le piattaforme on-line offrono una concorrenza illimitata.
- Creare interessanti opportunità di guadagno con la pubblicità, in grado di competere con i vari attori on-line.
- Flessibilità di passaggio da una tecnologia di produzione all'altra, per la stampa di giornali con presse convenzionali sul lungo termine e di prodotti digitali ad alto impatto sul breve termine.
- Sfruttare il know-how editoriale, l'organizzazione commerciale, il pubblico dei lettori e la distribuzione per massimizzare il ritorno sugli investimenti del quotidiano.

## Soluzione

- HP T230 Color Inkjet Web Press per stampare i prodotti digitali a colori sul breve termine.
- Tecnologia HP Bonding Agent per eliminare la trasparenza della carta leggera e porosa.
- Sistema di finitura in linea Hunkeler per piegare i giornali, le copertine e i dépliant.

## Risultati

- La stampa digitale di prodotti prettamente locali contribuisce ad aumentare gli introiti pubblicitari del quotidiano del 325% con inserti per eventi.
- Le pagine pubblicitarie digitali stampate sui quotidiani sono destinate a triplicare nel primo anno, grazie alla crescente richiesta da parte dei clienti d'inserti, supplementi e dépliant a colori e di alta qualità.
- Il personale commerciale vende uno spazio pubblicitario alle imprese collegate al mercato degli specifici eventi.
- Lo stampatore di quotidiani amplia l'attività al mercato digitale, per estendere l'offerta di prodotti con una produzione a colori sul breve termine.
- I quotidiani adottano la stampa digitale per passare alla produzione digitale sul breve termine nei periodi in cui la richiesta è inferiore, senza che ciò sia visibile.

“I nostri introiti pubblicitari per questo segmento sono aumentati del 325%, soprattutto grazie all'introduzione dei nostri inserti stampati in digitale, che CSQ stampa sull'HP T230 Color Inkjet Web Press”.

– Roberto Savarè, direttore generale dell'Editoriale Laudense, proprietaria di Il Cittadino di Lodi



Grazie al moltiplicarsi di canali e piattaforme editoriali, i consumatori hanno a disposizione un'ampia e interessante scelta per l'accesso ai contenuti, ma per gli editori questo significa distribuire i contenuti attraverso una serie di tecnologie in rapida evoluzione e affrontare una concorrenza senza confini. Il Cittadino di Lodi, quotidiano locale fondato nel 1890, pubblicato e distribuito nella provincia di Lodi e nella zona a sud di Milano, ha risposto a questa sfida, sviluppando i propri canali web, tablet e mobile, tra cui Il Cittadino Più, un'edizione mensile per tablet con contenuti multimediali; ma il maggiore successo lo ha ottenuto grazie all'innovazione del proprio formato cartaceo. Nato come settimanale nel 1890, Il Cittadino di Lodi è diventato una rivista bi-settimanale nel 1980 (offriva notizie sportive il lunedì), per poi diventare un quotidiano 25 anni fa.

“Siamo un quotidiano provinciale e ci focalizziamo sulle notizie locali, quelle che sono rilevanti per le nostre comunità”, spiega Roberto Savarè, Direttore Generale della Editoriale Laudense, proprietaria del quotidiano. “La nostra prima pagina non riporta notizie internazionali o nazionali. Nella provincia, il nostro quotidiano è più venduto dei grandi giornali nazionali nel loro insieme, anche se alcuni di essi hanno delle pagine locali all'interno. Abbiamo dovuto ripensare il nostro quotidiano e trovare un modo per tagliare drasticamente i costi. Con un design e un layout più moderno, siamo stati in grado di passare a un formato più piccolo, riducendo di un terzo i costi per la carta e per la stampa. Il quotidiano offre oggi una pubblicità a colori, quindi è più attrattivo. La nostra strategia sta dando i suoi risultati”.

### Ricavi pubblicitari in crescita del 325% con un nuovo prodotto digitale - in stampa

“L'anno scorso, insieme al nostro stampatore CSQ (Centro Stampa Quotidiani), abbiamo ideato un inserto a colori nuovo e interessante: Il Cittadino Eventi”, sostiene Savarè. “I nostri introiti pubblicitari per la sezione “eventi” sono aumentati del 325%, soprattutto grazie all'introduzione dei nostri inserti stampati in digitale, che CSQ stampa sull'HP T230 Color Inkjet Web Press. Si tratta di un inserto settimanale di eventi di 8 pagine, stampato su carta più pesante (80 g/m<sup>2</sup>) rispetto alla pagina dei singoli eventi che viene inserita nel quotidiano (45 g/m<sup>2</sup>)”.

Savarè descrive la qualità a colori ottenuta con l'HP T230 Color Inkjet Web Press di CSQ, più attrattiva per i clienti rispetto al risultato ottenuto con le presse tradizionali. “Il Comune ci ha contattato per richiedere 10.000 copie di un inserto volto a promuovere gli eventi e le attività di Natale a Lodi. Le presse convenzionali avrebbero potuto essere più convenienti per quel volume, ma il Comune voleva la stessa alta qualità del nostro Il Cittadino Eventi. Solo un mese dopo, per promuovere le manifestazioni del S. Patrono della città, hanno ordinato ulteriori 10.000 copie”, afferma Savarè.

CSQ stampa i grossi volumi in modo convenzionale e i suoi prodotti in digitale sull'HP T230 Color Inkjet Web Press, offrendo la stessa dimensione e impaginazione delle linee di produzione offset e utilizzando gli stessi supporti cartacei, grazie alla tecnologia HP Bonding Agent, utilizzata nel processo di stampa web. Dario De Cian, direttore generale di CSQ, Italia, spiega: “Raggiungiamo un livello qualitativo simile all'offset tradizionale ma, cosa altrettanto importante, questa è l'unica soluzione sul mercato che elimini completamente il problema della trasparenza sulla carta leggera e porosa da 45 g/m<sup>2</sup>, normalmente utilizzata per i quotidiani”.

CSQ utilizza il sistema di finitura in linea Hunkeler per piegare i giornali, le copertine e i dépliant. Il sistema è integrato con le altre attrezzature di finitura, per combinare automaticamente l'offset e i prodotti digitali.

### Stampatore di quotidiani acquisisce clienti grazie ai prodotti digitali

“The Daily Express e Daily Star sono gli ultimi quotidiani a essere entrati nel nostro elenco clienti”, afferma De Cian. E aggiunge: “Vedono la possibilità di stampare e di distribuire 1.500 copie dei loro quotidiani in Italia, oltre che di ottenere introiti pubblicitari a livello locale. Aumenteranno la produzione per i mesi estivi, quando il turismo è in alta stagione”. CSQ stamperà questi quotidiani in modo convenzionale durante l'alta stagione e utilizzerà l'HP T230 Color Inkjet Web Press per i periodi più tranquilli, senza variare la qualità e utilizzando lo stesso supporto cartaceo.

CSQ ha ampliato con successo la propria gamma di prodotti grazie alla flessibilità di produzione sul più breve termine e all'alta qualità delle immagini a colori offerta dalla HP T230 Color Inkjet Web Press. De Cian sottolinea che i loro prodotti digitali stanno prendendo campo in tre aree principali, tutte caratterizzate dalla loro natura locale: le notizie locali, per le quali CSQ attualmente sta producendo 2.000 copie tre volte alla settimana; i programmi e gli opuscoli per gli eventi locali, come le partite di basket o di calcio, per i quali sta producendo cinque prodotti ogni due settimane; gli inserti pubblicitari, normalmente 2.500 copie d'inserti su quattro lati. Per un cliente, CSQ utilizza il variable data printing (VDP) offerto dall'HP T230 Color Inkjet Web Press, per stampare 2.000 copie di un bollettino settimanale della Diocesi con i dati del sottoscrittore.

### Sulla buona strada per triplicare i prodotti stampati in digitale

“L'anno scorso abbiamo prodotto 148 edizioni di pagine digitali. Nei primi quattro mesi di quest'anno abbiamo prodotto 110 pagine”, esclama Savarè. “Gli inserti e i supplementi con un tema specifico rappresentano una grande opportunità per gli inserzionisti che gestiscono un'attività nello stesso settore o in un settore collegato. Abbiamo prodotto un inserto stampato per un festival di danza tradizionale e il personale commerciale del settore pubblicità si è rivolto alle scuole di danza e di musica, ai club sportivi e ai fisioterapisti. Le imprese sono liete di sfruttare la visibilità offerta tra i propri clienti potenziali”, sostiene Savarè.

“Una banca ha chiesto 3.000 copie di un inserto per festeggiare i suoi 150 anni. Ovviamente, la banca acquisterà anche degli spazi pubblicitari sul quotidiano per promuovere l'evento; ciò porta ulteriore pubblicità e la pubblicità che vendiamo è canalizzata anche verso i nostri prodotti elettronici”.

Con circa 220.000 abitanti nella provincia e un pubblico stimato di 96.000 lettori, Il Cittadino di Lodi è pronto a espandere i propri prodotti, valutando anche le possibili applicazioni del VDP per aumentare la personalizzazione.

“Offriamo il nostro marchio, il know-how editoriale, la nostra organizzazione commerciale per la pubblicità e la distribuzione ai clienti di tutta la provincia o alle comunità locali, se l'inserto è un volantino per una fiera di paese. I clienti sono estremamente felici e soddisfatti dei prodotti e gli inserzionisti vogliono farsi pubblicità: l'impatto dei nostri nuovi prodotti stampati è stato superiore alle nostre aspettative”, conclude Savarè.

Get connected.  
[hp.com/go/graphicarts](http://hp.com/go/graphicarts)

Share with colleagues.



© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Le informazioni contenute in questo documento sono soggette a modifiche senza preavviso. Le garanzie per i prodotti ed i servizi HP sono previste espressamente nella garanzia che accompagna tali prodotti o servizi. Nessuna affermazione contenuta nel presente documento può essere ritenuta una garanzia aggiuntiva. HP non è responsabile per errori tecnici o editoriali od omissioni contenuti nel presente documento.

4AA5-2998ITE, Giugno 2014

