

**3 EN 1**  
SIGNAL'ETIQ INNOVE

# Signal Etia

Supplément au N°24 (avril 2012)  
de Signal'Etia

Le magazine de la Communication Visuelle, de la PLV, de l'Agencement,  
du Merchandising et toutes les applications du Grand Format

Édito

## Signal'Etia se démultiplie

**E**n partenariat avec HP et ISI Print, Signal'Etia, le grand format du grand format, vous propose une publication exceptionnelle avec ce supplément spécial imprimé en une fois en trois versions sur une presse numérique pour trois publics différents comme vous pouvez le voir avec les trois couvertures ci-dessous. Ce supplément, présent sur le salon MPV en avant première, sera diffusé avec le numéro 24 que nos abonnés recevront en avril avant d'aller à la Drupa. Chacun selon son secteur d'activité recevra un magazine qui met en avant sa spécialité. Signal'Etia est particulièrement honoré de s'associer à cette première mondiale qui préfigure la presse de demain où l'on pourra adresser sous le même titre un magazine spécifique à chacun de ses lecteurs ou groupes de lecteurs triés par affinités, localisation géographique, etc.

Jean Poncet, rédacteur en chef  
et Philippe Mingori, éditeur.

## Mais aussi

La PLV éco-conçue, mythe ou réalité (6)

Carré Noir et Bio Intelligence Service s'associent dans l'éco-conception (9)

Jusqu'où peut-on aller dans l'événementiel pour faire du buzz (12)

VW grimpe au mur (14)

1 Numéro, 3 éditions



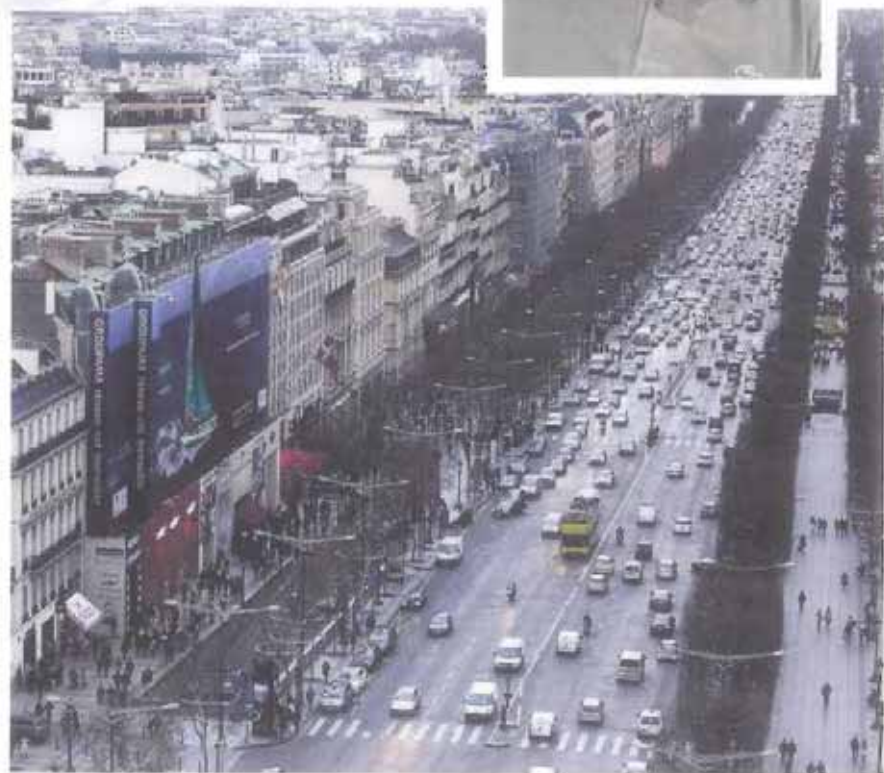
Agencement  
PLV

Communication  
visuelle

Marketing  
opérationnel

## Communication Visuelle

« Faire de l'affichage publicitaire, c'est bien. Mais ce n'est pas suffisant »



**C'**est ce que pense Antoine Locqueville, architecte et fondateur d'Athem, agence de communication grand format qui vient d'accrocher une

demi-coque géante en haut des Champs-Élysées et s'apprête à récidiver avec d'autres idées à Marseille et à Lille.

(Suite page 2)

(Ours)

Un magazine édité par MP Media - bureaux 4 rue de la Chaussée 14000 Honfleur +33 02 31 88 82 66 - Directeur de la publication : Philippe Brouse - Rédacteur en chef : Jean Poncet - Editeur : Philippe Mingori - Maquette : Impum Services - Impression : ISI Print (93) - Crédits Photos : L. Milesi, Mircozatti, Vpans, Athem, ATC, Nabilyon, Swain, JC Decaux, Clair Channel, Médias, Etan, (le lion) VW Logo

4AA5-3900FRE