

druck.at développe ses activités d'impression grand format à l'aide des technologies d'impression HP Latex respectueuses de l'environnement



En quelques mots

Industrie : Signalétique et affichage

Nom commercial : druck.at Druck- und Handelsgesellschaft mbH

Siège social : Leobersdorf, Autriche

Site Web : druck.at

Le défi

- Production rapide d'impressions grand format telles que les banderoles et les films auto-adhésifs.
- Impressions sans odeur pour des applications intérieures.

La solution

- Deux imprimantes HP Latex 3000 remplacent les imprimantes jet d'encre UV pour produire des banderoles en papier et en maille.
- Trois imprimantes HP Latex 360 utilisées principalement pour les films auto-adhésifs.

Les résultats

- Plus grande rotation grâce à une proportion accrue d'impressions grand format.
- Nouveau potentiel de croissance grâce à une impression grand format respectueuse de l'environnement à l'aide d'encre HP Latex à base d'eau.
- Plus grande productivité grâce à une vitesse d'impression plus rapide et à des encres HP Latex à séchage instantané qui permettent de ne plus attendre 24 heures pour le séchage.
- Un nombre minimal d'impressions sont rejetées grâce à une meilleure résistance aux éraflures des encres HP Latex et au fonctionnement stable des imprimantes HP Latex qui ne nécessitent pas une supervision importante, permettant ainsi d'économiser du temps et de l'argent.

druck
einfach | online | drucken **at**

« Les technologies d'impression HP Latex étaient le bon choix pour développer notre activité. Je ne connais pas d'autres imprimantes qui peuvent imprimer nos commandes grand format avec la même qualité et aussi rapidement que l'imprimante HP Latex 3000. »

– Gerhard Patek, gestion de projets et développement de produits, druck.at



L'imprimeur en ligne autrichien druck.at s'est considérablement développé ces dernières années : l'entreprise comptait 70 employés en 2009 contre 240 de nos jours et son chiffre d'affaires est passé de €8,1 millions à €29,3 millions.

« Nous nous sommes développés ainsi car nous avons toujours mis l'accent sur le client, » déclare Gerhard Patek, responsable de la gestion de projets et du développement de produits. « À nos yeux, le client est le plus important. Tout repose sur cette conception. »

L'entreprise offre plus de 45 000 options de produit, allant des affiches résistantes à toutes les météo aux journaux. Environ 95 % de ses clients sont B2B.

Le site de production druck.at à Leobersdorf consiste en quatre halls et un espace total de plus de 5 000 m² pour l'impression offset, numérique et grand format. Actuellement, la moitié de ses ventes proviennent de l'impression offset, avec les impressions numériques et grand format représentant 25 % chacune.

« L'impression grand format demeure une source potentielle importante pour accroître notre chiffre d'affaires, » déclare Patek. « Ces dernières années, nous avons constaté une croissance rapide pour ce service, notamment en raison de l'utilisation des technologies d'impression HP Latex. Depuis que nous avons commencé à utiliser ces imprimantes, nous avons recruté 30 employés et acquis un autre hall de production. »

De nouvelles opportunités avec les impressions respectueuses de l'environnement

druck.at utilise actuellement cinq imprimantes HP Latex : deux imprimantes HP Latex 3000 et trois imprimantes HP Latex 360. Leur première imprimante était une HP Designjet L65500, utilisant des encres HP Latex.

« Les technologies d'impression HP Latex étaient le bon choix pour développer notre activité. Je ne connais pas d'autres imprimantes qui peuvent imprimer nos commandes grand format avec la même qualité et aussi rapidement que l'imprimante HP Latex 3000. Et cela ne produit aucune odeur déplaisante comme celle générée par les encres UV. »

Pour druck.at, les odeurs fortes étaient la raison principale de remplacer les imprimantes à encres UV. « De nombreux clients se plaignaient des odeurs déplaisantes à l'ouverture de leurs livraisons, » se souvient Patek. « Ce problème d'odeur signifiait que les affiches et les affichages en intérieur ne pouvaient pas être imprimés de cette façon. Grâce aux technologies d'impression HP Latex, nous pouvons désormais offrir des impressions sans odeur, de haute qualité et durables sur une vaste gamme de supports. »

« Il est essentiel de proposer des produits respectueux de l'environnement et le niveau de demande indique que de plus en plus de clients pensent la même chose. » Les affiches peuvent également être recyclées.

druck.at utilise également des imprimantes HP Latex 360 pour offrir un produit complètement respectueux de l'environnement sur un film adhésif écologique 3M Envision sans PVC. Ce film d'impression, utilisé sur les camions par exemple, ne contient pas de plastifiants, de chlore et d'halogènes. Il contient 60 % de solvants en moins par rapport aux films similaires.

Impressions sèches instantanément livrées le même jour

Évidemment, les imprimantes soucieuses de l'environnement offrent également des avantages sanitaires et de sécurité pour les employés de druck.at car les impressions ne produisent aucun polluant atmosphérique dangereux. Patek indique : « Au final, nous économisons de l'argent car nous n'avons plus besoin d'utiliser des unités d'extraction avec les technologies d'impression HP Latex.¹ HP Latex avec les encres à base d'eau finiront sûrement par remplacer les imprimantes UV. »

1) Aucun système de ventilation spécifique (filtration d'air) n'est requis pour se conformer aux exigences américaines de l'OSHA. L'installation d'un système de ventilation spécifique est à la discrétion du client : voir le guide de préparation du site pour plus de détails. Les clients doivent consulter les exigences et réglementations nationales et locales. Les encres HP Latex ont été testées sur la présence de polluants atmosphériques dangereux, comme stipulé dans la loi Clean Air Act selon l'Environmental Protection Agency Method 311 (tests menés en 2013) et aucun n'a été détecté. Sans nickel démontré d'après les tests effectués pour les encres HP Latex pour respecter la certification UL ECOLOGO®. La certification UL ECOLOGO® pour les encres d'impression UL 2801 montre que les encres répondent à un ensemble de critères rigoureux liés à la santé et à l'environnement (voir ul.com/EL).

2) Comparaison de durabilité basée sur un test des encres à éco-solvants représentatives y compris des encres éco-sol Max sur du vinyle Avery SA pour une permanence et une résistance aux produits chimiques, aux abrasions/frottements et aux rayures. Estimations de permanence de l'image et de résistance aux éraflures, aux traînées et à l'eau établies par le laboratoire HP Image Permanence Lab sur une gamme de supports y compris des matériaux d'impression HP.

© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Les informations contenues dans ce document sont sujettes à changement sans préavis. Les seules garanties couvrant les produits et les services HP sont celles stipulées de façon explicite dans les déclarations de garantie accompagnant ces produits et services. Rien ici ne doit être interprété comme constituant une garantie supplémentaire. HP ne saurait être tenue pour responsable des omissions ou des erreurs techniques ou rédactionnelles contenues dans le présent document.

Connectez-vous.

hp.com/fr/go/graphic-arts

Partagez avec des collègues.

