

# Компания druck.at расширяет свой ассортимент широкоформатной печатной продукции благодаря экологически чистой технологии латексной печати HP



## Краткий обзор

**Область применения:**  
знаки и указатели

**Название компании:** druck.at,  
Druck- und Handelsgesellschaft mbH

**Местонахождение главного офиса:**  
Леоберсдорф, Австрия

**Веб-сайт:** druck.at



## Задача

- Быстрое производство широкоформатной печатной продукции, такой как плакаты и самоклеящаяся пленка.
- Производство печатной продукции без запаха для использования в помещениях.

## Решение

- Два принтера HP Latex 3000 на замену струйным принтерам с УФ-закреплением чернил для производства сетчатых и бумажных плакатов.
- Три принтера HP Latex 360 для производства изделий на самоклеящейся пленке.

## Результаты

- Рост оборота благодаря увеличению доли широкоформатной печатной продукции.
- Новые возможности роста благодаря экологически чистой широкоформатной печати с использованием латексных чернил HP на водной основе.
- Увеличение производительности благодаря возросшей скорости печати и мгновенному высыханию латексных чернил HP, что избавляет от необходимости ждать 24 часа.
- Минимальное количество бракованных изделий благодаря высокой устойчивости латексных чернил HP к царапинам и стабильной работе принтеров HP, которые требуют минимального контроля и позволяют экономить время и деньги.

«Технология латексной печати HP стала идеальным выбором для развития нашего бизнеса. Я не знаю ни одного другого устройства, которое было бы способно печатать широкоформатную продукцию с той же скоростью и тем же качеством, что и HP Latex 3000».

— Герхард Патека (Gerhard Patek), руководитель отдела управления проектами и разработки продукции, druck.at



За последние годы австрийский интернет-магазин печатной продукции druck.at значительно расширил свой бизнес. Численность персонала, составившего в 2009 г. 70 человек, увеличилась до 240 человек, а годовой оборот вырос с 8,1 до 29,3 млн евро.

«Этот рост обусловлен нашей постоянной заботой о клиентах, — говорит Герхард Патека (Gerhard Patek), отвечающий за управление проектами и разработку продукции. — Самое важное — это клиенты. Забота о них — основа для всего остального».

Компания предлагает более 45 000 видов изделий: от плакатов, предназначенных для использования в любую погоду, до газет. Около 95 % заказчиков компании — корпоративные клиенты.

Производственный комплекс компании druck.at состоит из четырех цехов, его общая площадь — более 5000 м<sup>2</sup>. Здесь производится офсетная и цифровая печать, а также печать широкоформатной продукции. На данный момент половину дохода компании приносит офсетная печать. На долю цифровой и широкоформатной печати приходится по 25 % заказов.

«По словам Герхарда Патека, широкоформатная печать представляет большой потенциал для увеличения оборота» «За последние несколько лет мы стали свидетелями бурного роста в данной области, вызванного не в последнюю очередь использованием технологий латексной печати HP. Начав использовать данные устройства, мы наняли 30 новых сотрудников и открыли новый производственный цех».

### Новый бизнес с использованием экологически чистой печати

Сейчас druck.at использует пять латексных принтеров HP: два HP Latex 3000 и три HP Latex 360. Впервые компания познакомилась с латексной печатью HP благодаря принтеру HP Designjet L65500, использующему латексные чернила HP.

«Технология латексной печати HP стала идеальным выбором для развития нашего бизнеса. Я не знаю ни одного другого устройства, которое было бы способно печатать широкоформатную продукцию с той же скоростью и тем же качеством, что и HP Latex 3000. Кроме того, произведенная продукция не имеет того неприятного запаха, который обычно появляется при использовании чернил с УФ-закреплением».

В случае druck.at сильный запах продукции стал основной причиной отказа от использования принтера с УФ-закреплением чернил. «Многие клиенты жаловались, что после вскрытия упаковок они ощущали сильный запах, — вспоминает г-н Патека. — Наличие запаха означало, что плакаты и указатели не могут использоваться в помещениях надлежащим образом. Теперь благодаря технологии латексной печати HP мы можем предложить клиентам высококачественную и долговечную продукцию на многих видах носителей, не имеющую неприятного запаха».

Очень важно иметь возможность предлагать экологически чистые продукты. Уровень спроса на них говорит о том, что клиенты считают точно так же». Кроме того, такие плакаты могут быть подвергнуты переработке.

Компания druck.at также использует принтеры HP Latex 360 для производства полностью экологичной продукции, которая печатается на клейкой пленке 3M Envision, не содержащей ПВХ. Данная пленка, используемая, например, на грузовиках, не содержит пластификаторов, хлора и других галогенов. В ней на 60 % меньше растворителей, чем в аналогичных типах пленки.

### Моментально высыхающие чернила — изделия готовы к использованию в день печати

Разумеется, экологичные принтеры также обеспечивают заботу о здоровье и безопасности сотрудников druck.at, поскольку в процессе печати не образуются опасные загрязнители воздуха. Вот что говорит по этому поводу г-н Патека: «И наконец, мы экономим средства, поскольку благодаря технологии латексной печати HP у нас отпала необходимость в использовании вытяжных установок.<sup>1</sup> Латексная печать чернилами HP на водной основе способна полностью вытеснить принтеры с УФ-закреплением чернил».

1) Специальная вентиляция (воздушный фильтр) не является обязательной для выполнения требований закона США о гигиене и безопасности труда на рабочем месте. Установка специального вентиляционного оборудования осуществляется по желанию клиента, более подробная информация приводится в руководстве по подготовке места для установки. Клиенты должны свериться с региональными и местными требованиями и нормативами. Латексные чернила HP были протестированы на наличие опасных загрязнителей воздуха в соответствии с законом о чистом воздухе по методу 311 Агентства США по охране окружающей среды (тестирование проводилось в 2013 г.). Опасные загрязнители воздуха в ходе испытаний не обнаружены. Отсутствие никеля установлено в ходе проверки латексных чернил HP на соответствие стандарту UL ECOLOGO®. Сертификация UL 2801 по стандарту UL ECOLOGO® демонстрирует соответствие чернил самым строгим критериям, относящимся к здравоохранению и защите окружающей среды (см. ul.com/EL).

2) Сравнение долговечности основано на проверке образцов экологически чистых сольвентных чернил, включая чернила Max на виниле Avery SA, для получения отпечатков, стойких к внешним погодным условиям, царапинам, абразивному и химическому воздействию. Стойкость изображений HP к царапинам, размытию и воде оценивается лабораторией HP Image Permanence с использованием различных носителей, в том числе печатных носителей HP.

В то же самое время, по его словам, технологии латексной печати HP привели к росту производительности: «По сравнению с предыдущими системами, в которых применялось УФ-закрепление чернил, производительность значительно выросла. Наши клиенты ожидают быстрого выполнения заказов, и только эти машины позволяют нам удовлетворить их ожидания».

Помимо обеспечения высокой скорости работы принтеров, чернила на водной основе позволяют получать на выходе абсолютно сухую печатную продукцию. Благодаря этому сотрудники druck.at могут сразу же разрезать изделия, добавлять контуры, ламинировать их или добавлять покрытие из защитной пленки. Применяя сольвентные чернила, они были вынуждены ждать 12 часов до их высыхания.

«Изделия, полученные с помощью чернил с УФ-закреплением, были очень чувствительны к царапинам, поэтому технология латексной печати HP также позволила минимизировать уровень выбраковки<sup>2</sup>», — добавляет г-н Патека.

### Коллектор чернил экономит время и деньги

Благодаря дополнительному коллектору чернил принтер HP Latex 3000 экономит время и деньги при производстве плакатов на сетке из ПВХ, например таких, которые вывешиваются на автодорожных мостах, рекламных плакатов, которые крепятся на строительных лесах, а также материалов для мероприятий и выставок. Это означает, что при производстве плакатов на сетке нет необходимости использовать подкладку. Те чернила, которые проникают через отверстия, улавливаются коллектором.

«Мы проводили бета-тестирование коллектора чернил. Его использование играет важную роль в высокоскоростных и экономичных производственных процессах, — говорит Патека. — Сетчатые плакаты без подкладки обходятся дешевле; кроме того, нет необходимости в удалении подкладки по завершении работ. Это важное преимущество, если учесть, сколько рекламных плакатов мы производим при помощи принтеров HP Latex 3000».

В данный момент компания каждый месяц производит 20 000–25 000 м<sup>2</sup> печатной продукции при помощи двух принтеров HP Latex 3000. Обычно работа ведется в две смены. Во время наибольшей загрузки количество смен увеличивается до трех. «Если объем широкоформатной печати будет увеличиваться и дальше, мы сможем использовать машины круглосуточно. Принтеры HP Latex 3000 намного стабильнее наших старых принтеров с УФ-закреплением чернил. Это означает, что от нас требуется минимальный контроль за их работой», — подчеркивает Патека.

Три принтера HP Latex 360 компании druck.at производят ежемесячно 6000 м<sup>2</sup> печатной продукции, преимущественно из самоклеящейся пленки. Однако с ними также можно использовать широкий спектр других печатных носителей. «Главное преимущество принтера HP Latex 360 — это его гибкость. Материалы готовы к использованию сразу же. Учитывая разнообразие носителей, это очень важно для нас», — объясняет Патека.

Он указывает на дальнейший рост производительности, обусловленный использованием новых систем: «Скорость печати еще выше, а третье поколение латексных чернил, к которому относится и оптимизатор HP Latex, отличается еще большей устойчивостью к царапинам. Благодаря этому нам требуется меньшее количество таких чернил».

### Меньше чернил — выше производительность

Согласно недавним подсчетам druck.at, предыдущая модель расходовала 10–12 мл/м<sup>2</sup>, в то время как принтеру HP Latex 360 необходимо всего 7,8 мл. Два принтера HP Latex 3000 также позволяют сократить расход чернил на 30 % по сравнению со старыми принтерами с УФ-закреплением. А поскольку стоимость латексных чернил не превосходит стоимости обычных чернил с УФ-закреплением, производитель печатной продукции экономит несколько тысяч евро каждый месяц.

Следите за изменениями.

[hp.com/go/graphicarts](http://hp.com/go/graphicarts)

Поделитесь с коллегами.



© Hewlett-Packard Development Company, L.P., 2014 г. В содержание данного документа могут быть внесены изменения без предварительного уведомления. Условия гарантии на продукцию и услуги HP определяются гарантийными талонами, предоставляемыми вместе с соответствующими продуктами и услугами. Никакая часть настоящего документа не может рассматриваться в качестве основания для дополнительных гарантийных обязательств. Компания HP не несет ответственности за технические и грамматические ошибки и неточности, которые могут содержаться в данном документе.

4AA5-5366RUE, октябрь 2014 г.

