

Sephora wybiera niezawodne i energooszczędnych drukarki



Sephora zakupiła nowe urządzenia wielofunkcyjne HP, dzięki czemu zyskała tańszy i szybszy druk

Branża

Sprzedaż detaliczna kosmetyków

Cel

Potrzeba wymiany drukarek na nowe, mniej awaryjne, tańsze w eksploatacji i łatwiejsze w użytkowaniu i konfiguracji

Podejście

Porównanie drukarek różnych firm pod względem ich niezawodności, szybkości, jakości druku i energochłonności. Kontakt z przedstawicielem HP w celu wypróbowania drukarki tej firmy

Kwestie IT

- Szybsze i bezawaryjne drukowanie
- Niskie koszty eksploatacji
- Łatwość w konfiguracji i użytkowaniu

Kwestie biznesowe

- Większa niezawodność, dzięki czemu praca w salonie nie jest utrudniana
- Oszczędność czasu pracy dzięki szybszemu drukowi i systemom monitorującym działanie urządzeń

SEPHORA



„Drukarki podczas użytkowania nie sprawiają żadnych problemów, a jakość wydruków w trybie ekonomicznym jest bardziej niż zadowalająca. Co więcej, inni producenci nie byli w stanie zaoferować poziomu cen pojedynczego wydruku kolorowego na poziomie zaoferowanym przez HP”.

– Mateusz Leszczyński, IT project manager w firmie Sephora Polska Sp. z o.o.

Sieć perfumerii Sephora obniżyła koszty wydruku nawet o 50%

Sephora to lider rynku w sprzedaży kosmetyków selektywnych wśród sieci perfumeryjnych. Firma postanowiła zastąpić sprzęt starszego typu nowymi urządzeniami wielofunkcyjnymi HP, opartymi na innowacyjnej technologii druku. Krok ten pozwolił na usprawnienie pracy sieci perfumerii oraz obniżenie kosztów wydruku i zużycia energii.



Wyzwanie

Nowoczesny sprzęt dla nowoczesnej firmy

Sephora to międzynarodowa firma istniejąca od 1969 roku i będąca największą siecią perfumerii na świecie, obecną przede wszystkim w Europie, Stanach Zjednoczonych i Chinach. Firma należy do koncernu Moët Hennessy Louis Vuitton (LVMH) działającego w sektorze dóbr luksusowych. Sephora posiada blisko 1900 punktów sprzedaży w ponad 30 krajach, a jej flagowy sklep przy Champs-Élysées w Paryżu może się pochwalić blisko 6 milionami odwiedzających rocznie. Polska spółka-córka Sephora istnieje od 1999 roku i obejmuje 93 perfumerie oraz sklep internetowy.

Ambitne plany dalszego rozwoju marki w Polsce wiążą się między innymi z wprowadzaniem zmian i ulepszeń. W kwestiach modernizacyjnych, kierownictwo firmy podjęło decyzję o wymianie urządzeń wielofunkcyjnych we wszystkich placówkach Sephora w Polsce. – „Decyzja ta podyktowana była potrzebą usprawnienia pracy w perfumeriach i zastąpienia starych, nowoczesnymi drukarkami z możliwością druku w kolorze” - przyznaje Mateusz Leszczyński, IT project manager w firmie Sephora.

Kierownictwo sieci perfumerii, w trosce o wysoką jakość świadczonych usług, zdecydowało się na wymianę dotychczas używanego sprzętu. Sephora potrzebowała nowych, zaawansowanych technologicznie urządzeń wielofunkcyjnych, które sprostałyby wysokim wymaganiom firmy.

Naprzeciw tym oczekiwaniom wyszli doradcy HP, którzy poddali wymagania Sephora szczegółowej analizie. Ich praca zaowocowała jednak sporym, obopólnym sukcesem.

„Sephora chciała nabyć urządzenia wielofunkcyjne obsługujące mniejsze grupy pracowników od pięciu do ośmiu osób. Miał to być sprzęt zapewniający wysokiej jakości kolorowy druk przy jednoczesnym niskim koszcie eksploatacji. Ponadto, drukarki musiały być bezawaryjne oraz łatwe w konfiguracji i użytkowaniu” – wyjaśnia Piotr Woleń, Konsultant ds. Technologii Druku i Przetwarzania Obrazu w firmie HP.

Jak dodaje Urszula Kowalska, Specjalista ds. Druku w firmie HP: „Do każdego naszego klienta zawsze podchodzimy indywidualnie, by być pewnym, że zaoferowany sprzęt w pełni odpowiada potrzebom kupującego. Doszliśmy do wniosku, że do perfumerii Sephora najbardziej pasować będą urządzenia oparte na nowej, unikalnej technologii, opracowanej wyłącznie przez HP, gdyż zapewnia ona ewidentną przewagę konkurencyjną na rynku drukarek. Jest to sprzęt, który pojawił się w sprzedaży dopiero w zeszłym roku”.

Rozwiązanie

Wysoka jakość serwisu i sprzętu

Tuż po wspólnym ustaleniu potrzeb i wymagań sieci perfumerii, doradcy HP zaproponowali wybór jednego z najnowszych modeli urządzeń wielofunkcyjnych, jakie posiadali w ofercie - HP PageWide Pro. Jak wspomina Leszczyński: „Oprócz jakości sprzętu musiałem mieć pewność, że poziom zarządzania flotą drukarek i wsparcie serwisowe w trakcie trwania umowy będzie na wysokim, akceptowalnym poziomie.



“Na szczęście doradcy HP okazali się profesjonalistami na najwyższym poziomie. Rozmowy, co prawda, trwały długo, ale konsultanci handlowi zapewnili wsparcie osób od strony technicznej i serwisowej. Pomogło to w określeniu bazowych potrzeb i możliwości ich realizacji. Dopracowaliśmy każdy szczegół migracji, proces instalacji i konfiguracji, wraz z przygotowaną przez HP paczką instalacyjną »uszytą« na nasze potrzeby”.

Ponadto, jak dodaje, doradcy HP chętnie zgodzili się na wypróbowanie sprzętu podczas umownego okresu próbnego: „drukarkę HP testowaliśmy w jednej z naszych nowych perfumerii od marca. Był to mój warunek konieczny przed podjęciem decyzji o dalszej współpracy”. Jak się okazało, pracownicy placówki byli zadowoleni z nowego urządzenia wielofunkcyjnego. Zachwalali jego funkcjonalność, łatwość obsługi i wysoką jakość druku. Ich opinia, w którą wstąpiło się kierownictwo perfumerii, stała się silnym argumentem przemawiającym za zakupem tego modelu do wszystkich salonów Sephora.

Co jeszcze przesądziło o wybraniu firmy HP? Jak przyznaje Leszczyński, powodów przemawiających za tą decyzją było kilka: „pozytywny wynik negocjacji, korzystna relacja jakości serwisu i sprzętu do przedstawionej oferty oraz przewidywane oszczędności w trakcie trwania umowy. Elementem równie ważnym były niezadowolające i nieprzekonujące: jakość sprzętu i usługi świadczone przez inne firmy”.

Nie obyło się też bez drobnych kłopotów. Jak wiadomo bowiem nie istnieje sprzęt elektroniczny, który jest całkowicie bezawaryjny. W sytuacjach kłopotów technicznych test próby przechodzi serwis producenta. HP zdało go pozytywnie. Jak wspomina Leszczyński: „Jesteśmy kilka tygodni po pierwszych instalacjach, ale już w tej chwili widzę korzystne zmiany. Zdarzyły się dotychczas dwie usterki, na które serwis zareagował w imponująco krótkim czasie. Mam nadzieję, że tak pozostanie, licząc oczywiście na możliwie najrzadszą usterkowość drukarek. Komentarze z naszych perfumerii są również pozytywne – ważne są dla nas szybkość wydruku i skanowania oraz druk w kolorze”.

Korzyści

Funkcjonalna, niezawodna drukarka podstawą sukcesu firmy

Wybór HP PageWide Pro przyniósł ze sobą szereg korzyści. Jak już było wspomniane wcześniej, jest to sprzęt oparty na nowoczesnej, unikalnej technologii, dzięki czemu jest niezwykle wydajny. Ponadto, urządzenia te charakteryzują się bardzo szybkim drukiem - około 70 stron na minutę w trybie biurowym oraz 40 stron na minutę w trybie prezentacyjnym. Warto podkreślić, że są to parametry nieosiągalne dla większości urządzeń laserowych podobnej klasy.

Rozwiązanie dla klienta w pigułce

Sprzęt komputerowy

- HP OfficeJet Pro x476

Dużą zaletą drukarek HP PageWide Pro jest też stosunkowo niski koszt eksploatacji, gdyż zapewniają nawet do 50% niższy koszt wydruku, a także ponad sześciokrotnie niższy koszt zużycia energii w stosunku do porównywalnych urządzeń laserowych. Innymi słowy zużywają one zaledwie 80 watów, podczas gdy podobne urządzenia laserowe – do około 600 watów.

Silną stroną HP jest także bardzo sprawnie działający serwis. Jak mówi IT manager w firmie Sephora: „Liczę na to, że jakość usług serwisowych i niezawodność drukarek pozostanie na dotychczasowym poziomie, natomiast procesy te będą w stanie zweryfikować dopiero za pół roku, rok. Przewiduję jednak znaczące oszczędności przy wydruku, w porównaniu do poprzedniego operatora. Dla mnie i mojego działu znaczącym udogodnieniem jest pełna konfigurowalność i zarządzalność urządzeniami z poziomu HP Web Jetadmin. Ten zestaw funkcjonalności wpływa na lepsze diagnozowanie problemów i efektywne wsparcie naszych perfumerii”.

Podsumowując, w ramach podpisanego, trzyletniego kontraktu, firma HP zapewniła sieci perfumerii Sephora nie tylko indywidualny dobór właściwego modelu do potrzeb firmy, czy dostarczenie i konfigurację urządzeń wielofunkcyjnych.

HP zadbało również m.in. o pełną automatyzację procesu zarządzania i zamawiania materiałów eksploatacyjnych. Tym samym HP nieco odciążyło swojego klienta w obowiązkach i samo obecnie dba o to, by w żadnym salonie Sephora nie zabrakło np. tuszu do drukarki. Co więcej, zamontowano systemy monitorujące działanie urządzeń wielofunkcyjnych i błyskawicznie powiadamiające administratorów o ewentualnych problemach ze sprzętem. Dzięki temu wszelkie usterki są naprawiane dużo szybciej, niż gdyby pracownicy Sephora zgłaszali problemy samodzielnie.

Odkąd urządzenia HP PageWide Pro pojawiły się w salonach Sephora, praca w perfumeriach nabrała nowego wymiaru. Zespół pracowników perfumerii wreszcie zyskał niezawodne drukarki kolorowe, które są łatwe w konfiguracji i użytkowaniu. Ich energooszczędność pozwala na duże oszczędności, szczególnie na przestrzeni 3 lat trwania kontraktu. Natomiast duża szybkość druku z pewnością zaoszczędzi czas zarówno pracowników, jak i klientów. Nowe urządzenia wielofunkcyjne HP PageWide Pro stały się więc nieodłącznym elementem każdej perfumerii Sephora w Polsce.

Dowiedz się więcej na
hp.com/go/businessprinters

Sign up for updates
hp.com/go/getupdated



Share with colleagues



Rate this document

© Copyright 2014, 2017 HP Development Company, L.P. Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Jedyne warunki gwarancji na produkty i usługi HP są określone w kartach gwarancyjnych dostarczanych wraz z tymi produktami lub usługami. Żaden zapis niniejszego dokumentu nie może być traktowany jako udzielenie dodatkowej gwarancji. HP nie ponosi odpowiedzialności za błędy techniczne lub redakcyjne ani pominięcia w niniejszym dokumencie.

Wszystkie produkty HP testowane w ramach niniejszej analizy to HP OfficeJet Pro X oraz HP OfficeJet Enterprise X, które wykorzystują technologię HP PageWide. Wszelkie odniesienia do HP OfficeJet Pro X, HP OfficeJet Enterprise X oraz inkjet w niniejszej analizie zastąpiono ich aktualnymi nazwami markowymi HP PageWide czyli: HP PageWide Pro, HP PageWide Enterprise oraz HP PageWide. Zmiana nazwy marki nie wpływa na wyniki analizy.

