

Las impresoras multifunción de tinta de HP revolucionan EADA



Las impresoras HP Officejet Pro X Series permiten la puesta en marcha de un modelo de gestión de la impresión basado en servicio

Industria

Educación superior

Objetivo

Modernización de la infraestructura de impresión mediante un servicio más rápido y eficiente económica y energéticamente

Approach

Centralización de la gestión de todo el servicio de impresión en el departamento de TI y puesta en marcha de un servicio gestionado de impresión

Para el departamento de TI

- Integración completa con las estructuras de TI de EADA
- Monitorización automática de los servicios gestionados

Para el negocio

- Reducción de costes de impresión y ahorros significativos tanto energéticos como de administración y gestión
- Sistema automático de servicio y mantenimiento, así como de provisión de consumibles



“Las nuevas impresoras de HP nos permiten disponer de la tecnología actual más avanzada, pero también, y gracias a sus características multifuncionales, el usuario puede hacer cosas que antes no hacía: en lugar de una fotocopia, el usuario puede escanear el documento y mandarlo por email al mismo tiempo que lo archiva en el sistema, reduciendo el uso del papel. Los usuarios disfrutaron así de un servicio más eficiente, más rápido, más limpio, y más completo”.

– Marco A. Peña, director del Departamento de Tecnologías de la Información de EADA

Caso práctico del cliente HP

Enmarcado en un proceso de renovación y modernización tecnológica, la escuela de negocios EADA ha procedido a actualizar sus infraestructuras de red y comunicaciones y virtualizado su centro de datos, todo ello sin olvidar la renovación del parque de impresoras de la mano de HP, desplegando la última tecnología de tinta en sustitución de los antiguos equipos láser. Los equipos profesionales multifunción instalados en las dos sedes de EADA, han permitido no sólo importantes ahorros sino también racionalizar los servicios de impresión y la puesta en marcha de un modelo de gestión de la impresión basado en servicio.



Objetivo

Educación y servicios de calidad

EADA Business School ha sido siempre una escuela de negocios pionera desde su fundación en Barcelona en 1957. Fue una de las primeras instituciones españolas en ofrecer programas de formación dirigidos específicamente a la comunidad empresarial, con programas para directivos y de formación In-Company. Anualmente, más de 4.000 alumnos reciben formación en las dos sedes que la escuela tiene en Barcelona y Collbató.

A la hora de renovar sus sistemas de impresión, la búsqueda de un servicio más económico era un elemento primordial, pero no el único a tener en cuenta. La protección medioambiental, mediante una mejor y más eficiente gestión de recursos y la reducción de consumo energético y de emisiones, así como sobre todo la implantación de buenas prácticas, se encontraban detrás de todo el proceso de cambio y mejora.

Solución

Analizando el servicio y sus necesidades

En EADA siempre han confiado en HP para sus soluciones de impresión y siempre han estado muy satisfechos con su calidad y su servicio.

El departamento de IT de EADA, junto a SEMIC, uno de los más importantes Platinum Partner de HP en España, llevó a cabo un exhaustivo análisis de toda la actividad de impresión de EADA, la compra y gestión eficiente de consumibles, las necesidades de servicio de acuerdo con las características de la escuela, su funcionamiento y su estrategia de modernización y racionalización, el uso y necesidades de los usuarios y diferentes departamentos.

La propuesta de SEMIC fue proponer la sustitución de los antiguos equipos láser por la nueva solución de tinta HP Officejet Pro X Series. El estudio realizado demostró que la renovación de equipos iba a permitir unos ahorros muy superiores a la inversión necesaria a realizar, gracias a la disminución de los costes de impresión y de los otros costes como energía, consumibles. Además, la renovación iba a aportar importantes mejoras de servicio y calidad.

Beneficios

Renovación

Los empleados de administración y personal docente cuentan ahora con acceso a 25 equipos multifunción HP Officejet Pro X476dw instalados en cada una de las diferentes áreas y departamentos, que no sólo les permiten imprimir como hasta ahora hacían los viejos equipos, sino también escanear, copiar o enviar faxes, así como aprovechar todas las ventajas que ofrece la digitalización de los documentos, favoreciendo la transición del papel a la oficina digital.



Los equipos HP Officejet Pro X Series permiten una fácil integración con las infraestructuras existentes de TI del usuario, tanto por conexión cableada como inalámbrica, impulsando la manejabilidad y los flujos de trabajo. Además, los equipos HP Officejet Pro X Series cumplen los requisitos establecidos por la normativa ENERGY STAR® de eficiencia energética y bajas emisiones.

Ahorros de costes en todas las áreas

“Después de un año de uso en nuestra Escuela estamos impresionados con el ahorro de costes de impresión. Se han visto reducido aproximadamente a la tercera parte de los anteriores”, dice Marco A. Peña, director del Departamento de Tecnologías de la Información de EADA.

“Pero las nuevas impresoras de HP nos ofrecen mucho más que un simple ahorro”, continúa diciendo Marco A. Peña. “Gracias a contar con la tecnología actual más avanzada, los usuarios disfrutaban de un servicio más eficiente, más rápido, más limpio, y más completo”.

Cambiando el modelo

El proceso de transformación de la impresión no ha hecho más que empezar. SEMIC ha puesto en marcha un sistema gestionado donde EADA sólo tiene que preocuparse en poner el papel en la máquina.

Todo lo demás, desde la gestión de los consumibles, la facturación de las copias, la aplicación de costes a los diferentes departamentos, la gestión de las averías y la gestión de la información, la realiza el partner de HP de modo completamente automático. Los equipos están monitorizados 24 horas al día, y controlados desde la cloud del partner.

“Además, desde el punto de vista del departamento de TI de EADA toda la gestión es ahora muy sencilla y cómoda. Todo está centralizado y gestionado por nosotros de un modo homogéneo. Utilizamos nuestra red interna, basada en estándares de Microsoft®, para la gestión de los equipos, y el software de PaperCut para la definición de políticas y el reporting”, comenta Peña. La gestión centralizada y única implica importantes ahorros de administración y personal, pero sobre todo permite un control antes inexistente. La definición de colas de impresión, el despliegue de nuevos drivers, la actualización del software, la gestión de usuarios, todo ello se hace ahora gracias a sencillos cuadros de mando y desde la red de EADA.

“El gasto está ahora controlado, sabemos quién lo realiza y qué trabajos se realizan, cómo utilizamos nuestras máquinas, y quiénes las usan mejor o peor”, afirma Marco A. Peña. “Ahora dispongo de una información que antes no contaba, lo que me permite definir políticas y estrategias de racionalización. Dispongo de información en tiempo real y toda una serie de reportes que, volcados en nuestros sistemas, nos aportan un conocimiento real de lo que está sucediendo en la empresa”.

La solución personalizada de un vistazo

Hardware

- HP Officejet Pro X476dw

Software

- Microsoft Active Directory y PaperCut

Más allá del ahorro

EADA ha lanzado además un programa de concienciación interna acerca de las buenas prácticas de uso, como la impresión a doble cara o la reducción del uso de la fotocopia en color, así como el mayor uso de las ventajas de la digitalización gracias a la multifuncionalidad de los equipos. “Buscamos ir más allá del puro ahorro económico, buscamos hacer un uso razonable de los recursos de impresión, para que nuestra huella se vea reducida en la medida de lo posible: tinta, papel, energía, residuos”, comenta Peña.

“Estamos impresionados con el ahorro de costes de impresión. Gracias a las nuevas impresoras HP de tinta se han visto reducidos aproximadamente a la tercera parte”.

– Marco A. Peña, director del Departamento de Tecnologías de la Información de EADA.

“Nuestra confianza en HP es total. Estábamos seguros que HP tendría la solución perfecta para lo que nosotros buscábamos, que es un servicio de impresión de proximidad con equipos robustos, confiables, con un buen servicio, con consumibles fáciles de encontrar, y con un ciclo de vida de producto que nos encajara”, nos dice Peña. “Ahora estamos igual o más satisfechos. No sólo contamos con una tecnología nueva, disruptiva, que funciona muy bien en el contexto empresarial, sino que hemos mejorado”.

Más información en hp.com/es/officejetprox

Sign up for updates
hp.com/go/getupdated

© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. La empresa se reserva el derecho a introducir modificaciones en la información aquí presentada sin previo aviso. Una garantía de productos y servicios HP se deriva exclusivamente de la documentación de garantía que acompaña el envío de productos o, en su caso, servicios. No es posible concluir de las afirmaciones aquí expresadas una garantía adicional. HP declina cualquier responsabilidad frente a errores técnicos, de contenido, o por omisiones en este documento.

ENERGY STAR® is a registered mark owned by the U.S. government.

Microsoft is a U.S. registered trademark of the Microsoft group of companies.

4AA5-5469ESES, Diciembre 2014

