

As impressoras HP T230 Color Inkjet Web Press são um divisor de águas para a Documation



Visão geral

Setor: Editoração/Mala direta

Nome da empresa: Documation

Sede: Eau Claire WI, EUA

Site da web: Documation.com



Desafio

- Fornecer livros, boletins informativos, revistas e material de apoio mais rapidamente e com mais economia para seus clientes, incluindo editoras.
- Expandir para novas áreas de negócios, incluindo mala direta.

Solução

- Duas impressoras HP T230 Color Inkjet Web Press para atender às necessidades de seus negócios em crescimento e às necessidades emergentes de seus clientes atuais e em potencial.
- Módulos HP SmartStream para seu fluxo de trabalho em PDF.

Resultados

- Migração de blocos de livros coloridos para livros infantis de impressoras offset e digitais com alimentação por folha para uma impressão a jato de tinta mais eficiente.
- Capacidade de usar uma ampla variedade de substratos (incluindo papéis revestidos), alcançando taxa de transferência total e cores excepcionais sem a necessidade de pré-tratamento ou agente aglutinante.
- O revestimento em linha UV possibilita a produção de cartões postais de alta qualidade digitalmente, uma nova aplicação.
- Planos de utilizar as impressoras HP T230 para ampliar os negócios de mala direta, que atualmente representam 13% das receitas.

“Estamos muito entusiasmados com o que temos sido capazes de fazer com os negócios de livros infantis. Aproveitando os recursos de cores da T230, temos produzido livros em papel brilhante com revestimento UV em linha ou usado revestimento UV para fazer com que papéis foscos pareçam brilhantes. É um divisor de águas para nós.”

— Martin Aalsma, vice-presidente e diretor de operações da Documation

A Documation é especialista no setor de impressão com sede em Wisconsin. A empresa fornece soluções personalizadas para gerenciar, criar, produzir e distribuir projetos de impressão em todos os Estados Unidos. Ela possui 160 funcionários e uma combinação de impressoras offset com alimentação por folha, digitais com alimentação por folha e, mais recentemente, duas impressoras HP T230 Color Inkjet Web Press para oferecer suporte a sua base de clientes.

As novas impressoras HP foram colocadas em operação em 2012 e 2013. De acordo com Martin Aalsma, vice-presidente e diretor de operações, a empresa estava buscando uma maneira de continuar a aprimorar seus níveis de qualidade e serviço por um preço mais competitivo. Tiragens menores e tempos de execução mais rápidos também são importantes benefícios das impressoras.

Ao fazer esses investimentos significativos, a Documation analisou uma variedade de impressoras a jato de tinta para produção. Isso determinou que as impressoras HP T230 atendem melhor às necessidades da empresa.

“Cada impressora possui suas nuances”, diz Aalsma, “e a HP tem sido muito responsiva, aberta a sugestões e disposta a fazer mudanças com base no feedback dos clientes. Isso é essencial em um mercado dinâmico, particularmente com uma empresa como a nossa. Não nos satisfazemos com ‘negócios como de costume’”.

Ele acrescenta, “Sou uma pessoa que se baseia em relacionamentos nos negócios, e a HP é uma empresa que se baseia em relacionamentos e com quem tenho uma longa história. Sinto-me confortável com sua tecnologia e seu pessoal.”

Ampliando os limites do jato de tinta

A Documation tem trabalhado com a HP para ampliar os limites de suas impressoras a jato de tinta, em termos de qualidade, produção e a variedade de substratos usados. “Temos tido muito sucesso com papéis da Finch sem revestimento, Mondi DNS aprimorado e Appleton Utopia”, explica Aalsma. “Também temos conseguido superar problemas com a execução em papel brilhante em velocidade máxima. A chave para o jato de tinta de produção é garantir que os substratos funcionem bem em termos de assentamento de tinta e secagem. Temos um compromisso com testes contínuos à medida que os fabricantes de substratos continuam a aprimorar seus produtos para melhor compatibilidade de jato de tinta.

“Embora as pessoas tenham me dito que não é possível usar G7 na impressão a jato de tinta, como um gráfico com certificação G7, temos provado que estão erradas. Criamos um processo proprietário que equilibra o gerenciamento de tinta e cores. Isso produz cores consistentes em toda a nossa plataforma de produção, um fator essencial considerando que muitos trabalhos usam componentes de várias tecnologias de impressão. Nossa capacidade de integrar com eficácia o gerenciamento de cores e tintas em nosso fluxo de trabalho é nossa fórmula secreta.”

Atualmente, a mala direta representa aproximadamente 13% das receitas da Documation, e Aalsma vê um bom potencial de crescimento. A recente adição de uma estação



de revestimento UV em linha às HP T230s permite a produção de cartões postais de alta qualidade e malas diretas com dobra tripla, tanto para novos negócios quanto migração de outras tecnologias de impressão.

“Estamos muito entusiasmados com o que temos sido capazes de fazer com os negócios de livros infantis. Aproveitando os recursos de cores da T230, temos produzido livros em papel brilhante com revestimento UV em linha ou usado revestimento UV para fazer com que papéis foscos pareçam brilhantes. É um divisor de águas para nós.”

Ele diz que a empresa está gradualmente passando seus trabalhos da impressão offset e digital com alimentação por folha para as T230s: “Isso está trazendo produção mais rápida e preços mais competitivos para nossos clientes com uma qualidade que eles adoram.”

A Documation executa um fluxo de trabalho em PDF e tem sido capaz de integrar o front-end HP SmartStream para suas T230s com seu fluxo de trabalho existente. “Todas as nossas malas diretas passam pelo HP SmartStream”, diz Aalsma. “A integração com o fluxo de trabalho existente tem ajudado a equilibrar o trabalho em toda a nossa plataforma de produção, além de fornecer um ponto de entrada para os clientes.”

A próxima etapa é expandir além da impressão. “Imprimimos vários jornais e revistas”, explica Aalsma, “e desenvolvemos a EZMag como uma replicação digital das edições impressas. Estamos preparando nossa plataforma entre mídias com base no parceiro da HP, MindFireInc. Isso significa que seremos capazes de fazer URLs totalmente personalizados, e-mails em massa e outras campanhas com relatórios e acompanhamento total. Apresentaremos os resultados para os clientes em um painel fácil de compreender. Esse tipo de trabalho é essencial para a viabilidade a longo prazo de nossos negócios — e para a impressão como mídia. Combinar os dois acrescenta mais valor para o cliente do que qualquer um deles pode fornecer sozinho.”

Aalsma conclui, “As HP T230s são impressoras de nível superior com custos operacionais competitivos, mesmo em comparação com a alimentação por folha digital. Como empresa, gostamos de desafiar os limites das aplicações inovadoras e de qualidade. Nossa equipe combina bem com a visão da HP.”

Conecte-se.
hp.com/go/graphicarts

Compartilhe com colegas.



© Copyright 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. As informações contidas neste documento estão sujeitas a alterações sem aviso. As únicas garantias para os produtos e serviços da HP são as estabelecidas nas declarações de garantia expressa que acompanham tais produtos e serviços. Nenhuma parte deste documento deve ser interpretada como garantia adicional. A HP não se responsabiliza por omissões, erros técnicos ou erros editoriais contidos neste documento.

4AA5-5567PTL, novembro de 2014

