

PhotoBox améliore sa productivité grâce au HP Indigo Customer Excellence Program



Données clés du client

Secteur : Photographie numérique

Raison sociale : PhotoBox

Siège social : Sartrouville, France

Site internet : photobox.fr

photobox

Le défi

- Photobox avait pour objectif d'améliorer sa productivité afin de répondre aux différents pics d'activités.

La solution

- Au printemps, HP a implémenté son HP Indigo Customer Excellence Program pour mettre en place des méthodologies complémentaires en termes de routine de maintenance, d'amélioration du workflow et finalement, accroître la disponibilité et la productivité des presses numériques HP Indigo, et assurer une plus longue durée de vie des consommables.

Résultats

- La durée de vie des plaques photosensibles (PIP) et encriers (BID), est multipliée par deux grâce aux bonnes pratiques mises en œuvre.
- La capacité des blanchets est améliorée de 30 pour cent alors que les temps de non-production sont réduits de moitié.
- Les conditions environnementales sont améliorées grâce à la mesure du taux d'hygrométrie qui influenceront par exemple, la quantité de colle nécessaire à la finition des livres photos.

« Nous avons choisi les presses numériques HP Indigo pour de multiples raisons : leurs très grandes qualités d'impressions car nous sommes positionnés dans le moyen et très haut de gamme, leurs rapidités d'exécutions et leurs polyvalences. Ce qui nous permet d'assurer un service hors pair à nos clients grâce à ces presses numériques. »

– Claude Hanocq, directeur de production France, PhotoBox

PhotoBox est leader du marché européen des produits personnalisés sur Internet. Présent dans 19 pays et avec plus de 30 millions de membres à date, le groupe PhotoBox est en fait le fruit du rachat de PhotoBox, société anglaise, par son homologue français, Photoways en 2006. Aujourd'hui, le groupe compte plus de 750 employés en Europe, imprime plus de 2 millions de livres photo et 18 millions de cartes d'événements chaque année sur des presses numériques HP Indigo. En raison d'une croissance annuelle à deux chiffres, et des pics d'activités forts, comme Noël ou la St-Valentin, PhotoBox a fait appel au HP Indigo Customer Excellence Program (CEP), afin d'améliorer la productivité de ses presses.

Une croissance annuelle exceptionnelle à deux chiffres

Si vous voulez faire imprimer des livres photos, des décorations murales, des calendriers, des agendas, des mugs, des magnets et même des porte-clés, PhotoBox est l'une des rares sociétés en Europe capable de répondre à de tels besoins divers. Au point que l'entreprise propose plus de 600 produits personnalisables. Via le site Internet, les clients téléchargent leurs photos créent leurs produits personnalisés et passent commande. En fin d'année, certaines journées peuvent atteindre des pics avec plus de 7 millions de photos transférées et jusqu'à 100 000 commandes envoyées. Le site français de Sartrouville est spécialisé dans les livres photos qui, à eux seuls, nécessitent 10 presses numériques HP Indigo. Chaque livre est expédié en quelques jours aux quatre coins du monde.

« Nous avons choisi les presses numériques HP Indigo pour de multiples raisons : une impression de grande qualité, la rapidité d'exécution et la polyvalence. Cela nous permet d'apporter un service hors pair à nos clients » souligne Claude Hanocq, Directeur de Production France, chez PhotoBox. L'entreprise est par ailleurs très exigeante en termes de colorimétrie, y compris sur les couleurs noires, grises et les fonds uniformes. Pour améliorer la productivité des presses numériques et accompagner PhotoBox dans son développement, HP Indigo a créé le CEP.

Des méthodologies pour une meilleure productivité

PhotoBox dispose d'un parc de presses numériques HP Indigo adapté à des pics d'activité importants (fête des pères, fête des mères, St-Valentin, retours de vacances, et surtout Noël).

Au cours de ces périodes, il est impératif que les presses HP Indigo maintiennent un haut rendement, avec un minimum de consommables à remplacer. L'entreprise fonctionne en effet, 24h/24, 6 jours/7. Il faut également noter que pendant les phases de très fortes activités, lorsque toutes les machines fonctionnent en même temps, une équipe de spécialistes HP Indigo, prête main-forte à PhotoBox, « pour nous épauler sur certaines problématiques » explique Claude Hanocq.



Pour aider les HP Indigo à optimiser l'utilisation de leurs capacités en termes de presses et maintenir un fonctionnement continu, HP a créé le HP Indigo CEP et recommandé que Photobox y participe.

Le CEP a été mis en place chez PhotoBox, au printemps dernier. L'idée générale est d'améliorer les méthodologies de travail afin d'atteindre une plus haute disponibilité et une maintenance encore plus efficace. Les résultats sont par exemple, un processus de workflow avec une circulation des données améliorée entre l'informatique et les presses numériques HP Indigo, tout comme une durée de vie plus longue des consommables.

Après quelques mois seulement, le programme a déjà porté ses fruits. La durée de vie des plaques photosensibles ou PIP en anglais (Photo Imaging Plate) a presque été multipliée par deux. Tout comme l'encrier ou BID (Binary Ink Developer). Quant à la durée de vie du blanchet, qui permet de transférer l'encre de la plaque PIP vers le support imprimé, elle a été améliorée de 30 pour cent. Globalement, les temps de non-valeur ajoutée, c'est-à-dire les activités qui ne contribuent pas à satisfaire directement ou indirectement les clients, comme les pannes, sont réduites de 50 pour cent.

Ces résultats sont donc très encourageants et permettront de passer les pics de production plus sereinement, tout en réalisant des économies de temps et d'argent.

Les presses numériques HP Indigo sont de véritables Formule une qui répondent parfaitement aux exigences de PhotoBox. Mais leurs mécaniques et leurs réglages sont similaires à des mouvements d'horlogerie dont il faut prendre le plus grand soin. Avec le CEP, PhotoBox dispose maintenant de compétences supplémentaires pour un ajustement au plus fin de ces presses.

Obtenez connecté.
hp.com/go/graphicarts

Partager avec des collègues.



© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Les informations contenues dans ce document sont sujettes à modification sans préavis. Les seules garanties sur les produits et services HP sont exposées dans les déclarations de garantie expresses qui les accompagnent. Aucune partie de ce document ne peut être considérée comme constituant une garantie supplémentaire. HP décline toute responsabilité en cas d'erreurs techniques, d'erreurs rédactionnelles ou d'omissions dans ce document.

4AA5-5599FRE, Décembre 2014

