

Case study

Mirabilandia entra nel futuro con le soluzioni retail di nuova generazione



Il parco divertimenti implementa una soluzione integrata HP, composta dalle postazioni all-in-one RP7800, per automatizzare oltre 90 punti vendita

Settore

Retail

Obiettivo

Rinnovare i terminali di tutti i punti vendita e dei ristoranti per velocizzare il servizio al cliente e per arrivare a una gestione globale delle attività retail del parco

Approccio

Affidarsi a un partner tecnologico per realizzare un progetto a tutto tondo, aperto a sviluppi futuri, che comprendesse sia hardware, sia software e servizi

Benefici IT

- I nuovi sistemi, aperti e scalabili, consentono di centralizzare la gestione dell'IT
- Grazie all'integrazione delle postazioni retail, i dati di vendita e di magazzino vengono aggiornati in tempo reale

Benefici di business

- Le prestazioni più elevate consentono un miglior servizio al cliente
- L'integrazione con il sistema centrale permette di realizzare efficaci azioni promozionali in tempo reale
- Il collegamento con il software gestionale permette di trasmettere i dati fiscali e contabili senza spreco di tempo e senza errori



“Abbiamo preferito i sistemi retail all-in-one di HP, affidandoci ad Alfacod per l'integrazione con l'infrastruttura hardware e software, perché erano quelli che ci davano più garanzie in termini di scalabilità e semplicità di gestione”.

– Riccardo Marcante, CFO Mirabilandia



Mirabilandia sceglie le soluzioni Retail di HP per rendere più efficiente il servizio al cliente e per centralizzare la gestione dei dati di vendita

In occasione di un ricambio tecnologico fisiologico di Pos, il parco divertimenti ha deciso di realizzare una soluzione globale, tale da consentire un flusso centralizzato delle informazioni e da essere predisposta per sviluppi futuri. Si è affidata ad Alfacod, partner di HP, e ha scelto di dotarsi di cento postazioni HP all-in-one.



Sfida

Rinnovamento e centralizzazione

Mirabilandia, il parco divertimenti più grande d'Italia, appartenente alla multinazionale Parques Reunidos, ha sempre considerato la tecnologia come una leva importante per mantenere alti i livelli di efficienza e servizio, indispensabili per accogliere migliaia di visitatori al giorno.

Seguendo un percorso di innovazione costante, a fine 2013 il management del parco ha deciso di avviare un cambio generazionale dei dispositivi di gestione dei punti vendita e dei ristoranti, integrandoli in un progetto più ampio volto a centralizzare il trattamento dei dati, a velocizzare il servizio al cliente e, in ultima analisi, a fare da abilitatore per la crescita in termini di visitatori e di fatturato che il gruppo ha previsto per i prossimi anni.

Le esigenze erano di diverso tipo: da una parte rendere più fluido il processo di acquisto di merchandising e di food and beverage, che costituisce un'importante fonte di reddito del parco, dall'altra costruire, insieme al partner Alfacod, un sistema globale. Questo sistema avrebbe dovuto essere scalabile e aperto, in grado di sostenere l'azienda nelle sfide future e di condividere i dati per una gestione centralizzata del processo di marketing, logistica e vendite.

“Mirabilandia si trovava già alla terza meccanizzazione dei punti vendita”, racconta Stefano Vio, responsabile della divisione ADCstore di Alfacod, “e aveva quindi delle aspettative non facili da soddisfare. Ci siamo così messi alla ricerca delle soluzioni che potessero allo stesso tempo garantire prestazioni e flessibilità ai massimi livelli ma anche una facilità di gestione e manutenzione tali da non inciuciare la business continuity”.

Alfacod mette a disposizione diversi specialisti in ambito retail e, collaborando in modo molto stretto sia con l'IT Manager sia con il CFO di Mirabilandia, seleziona una serie di proposte centrate sul sistema all-in-one RP7800 di HP, una soluzione per il punto cassa dotata di doppio monitor e basata su processore Intel Core i3.

Soluzione

Tutto in uno, pronto per il futuro

Mirabilandia acquista 100 postazioni, per rinnovare completamente i circa 90 punti vendita all'interno del parco. Alfacod si occupa di integrarle con gli altri sistemi gestionali dell'azienda, per fare un primo e decisivo passo verso la centralizzazione delle informazioni.

Oltre ai cento RP7800, Mirabilandia si dota di cinque POS mobili basati su ElitePad 900, a loro volta equipaggiati con il Retail Jacket, un accessorio che trasforma il tablet in una completa postazione retail in mobilità, assicurando, tra le altre cose, le funzionalità di lettore di bande magnetiche e di scanner per codici a barre.



“Abbiamo sposato le soluzioni retail HP, seguendo l’indicazione di Alfacod”, spiega Riccardo Marcante, CFO di Mirabilandia, “perché conosciamo bene l’affidabilità HP e siamo intenzionati a lavorare con loro anche in futuro. Uno dei requisiti fondamentali del nuovo sistema integrato, infatti, era proprio la scalabilità e la capacità di garantire un respiro di lungo termine a tutta l’infrastruttura, valori che HP offre attraverso la sua esperienza multinazionale e la sua attività pluriennale nel settore del retail.”

I sistemi POS fissi e mobili di HP vengono affiancati da un centinaio di stampanti fiscali e altrettanti lettori di codici a barre, e vengono governati da un software di gestione front-end ADCstore fornito da Alfacod. Presso gli uffici centrali vengono poi installate sei postazioni di back-office, connesse ai POS attraverso un bridge software.

“Le postazioni POS in mobilità sono state connesse attraverso reti WiFi”, spiega Pierluigi Carboni, IT Manager di Mirabilandia, “mentre gli all-in-one HP RP7 sono stati collegati in standard Ethernet. In questo modo, oltre a garantire un flusso di dati in tempo reale, possiamo intervenire tempestivamente da remoto se si presenta una problematica di qualsiasi tipo”.

Il progetto, realizzato in circa due mesi comprese le fasi di installazione e training, ha offerto da subito le garanzie di stabilità e di alta qualità che il management di Mirabilandia cercava, e ad aprile del 2014 la nuova stagione turistica è stata inaugurata con i nuovi sistemi senza che il passaggio dalla vecchia al nuova architettura generasse nessun problema.

Benefici

Più semplice per l’IT, più veloce per il cliente

“Una volta acquisito l’hardware”, racconta Carbone, “ci siamo dedicati al software, destinato a gestire l’intero sistema di vendita del parco, ovvero sia la ristorazione sia il merchandising, riuscendo ad avere in tempo reale i report statistici di vendita e giacenze di tutta l’azienda. Abbiamo integrato anche altri servizi del parco, come la gestione del parcheggio e le promozioni degli articoli (ad esempio emissione di coupon di sconto). In questo modo, tra l’altro, riusciamo a essere molto proattivi nel servizio al cliente. Un altro vantaggio del nuovo sistema integrato è la rendicontazione fiscale: con i vecchi sistemi di cassa eravamo costretti e recuperare gli scontrini alla fine della giornata, un’attività piuttosto lunga date le dimensioni del parco”.

Ora, grazie alla flessibilità e alla connettività degli RP7800, le informazioni sulle vendite e il riepilogo dei dati fiscali arrivano sia al management sia al reparto contabilità in tempo reale e in automatico.

Il cliente a colpo d'occhio

Applicativi principali

Alfacod ADC Store

Gestione punti vendita

Alfacod ADC Store Gestione ristoranti

Alfacod ADC Store Master Gestione

Centralizzata del backoffice

Hardware principale

- HP RP7 modello 7800

- HP ElitePad 900 con Retail Jacket

Software principale

- HP Carepack 5 anni

Ciò permette di implementare corrette strategie di marketing, fidelizzazione del cliente e di gestione delle scorte.

Grazie all'analisi dei dati provenienti in tempo reale dai POS dei diversi punti vendita, inoltre, è possibile attivare efficaci azioni di crossselling e upselling, mentre negli esercizi dedicati al food and beverage i vantaggi sono più vistosi sul fronte della velocità di servizio al cliente.

“Per il futuro”, conclude Marcante, “abbiamo in cantiere ulteriori progetti innovativi, che coinvolgono ancora sia la tecnologia HP sia l'esperienza Alfacod. Tra le idee già in fase di analisi c'è l'estensione della copertura WiFi a tutta l'area del parco e l'integrazione ancora maggiore dei sistemi informativi a supporto dei diversi servizi, per regalare al cliente un'esperienza di divertimento unica e a 360 gradi”.

Per ulteriori informazioni

hp.com/go/pos

Our solution partners



Sign up for updates

hp.com/go/getupdated

© 2015 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Le informazioni contenute in questo documento sono soggette a modifiche senza preavviso. Le garanzie per i prodotti ed i servizi HP sono previste espressamente nella garanzia che accompagna tali prodotti o servizi. Nessuna affermazione contenuta nel presente documento può essere ritenuta una garanzia aggiuntiva. HP non è responsabile per errori tecnici o editoriali od omissioni contenuti nel presente documento.

