

## Case study

# Studenten printen gratis dankzij Zerocopy



Innovatieve onderneming is met HP LaserJet Enterprise M603xh printers klaar voor internationale groei

### Industrie

Onderwijs

### Doel

Bouw een solide digitaal platform waardoor studenten gratis kunnen printen. De inkomsten komen van bedrijven die gericht adverteren

### Benadering

Zet de ene stap na de andere om een concept met internationaal potentieel succesvol uit te rollen. Doe dit met een partner die wereldwijd aanwezig is

### IT-uitdagingen

- Ontwikkel een schaalbaar en robuust platform waar studenten op kunnen inloggen en waarmee ze gratis kunnen printen
- Kies een robuuste, onderhoudsarme printer en pc die lage kosten koppelen aan een hoge afdrukkwaliteit

### Zakelijke uitdagingen

- Studenten zijn overtuigd van de kracht van gratis printen; de bedrijven zijn overtuigd van de gerichte manier waarop ze studenten kunnen bereiken. De uitdaging ligt nu in het schaalbaar maken van de dienst.



**“De uitdaging waar we voor stonden was de keuze voor een betrouwbare printer, die de grote volumes die we draaien zonder storingsen 24 uur per etmaal en zeven dagen in de week kan produceren.”**

– Maxime Carpentier, CEO, Zerocopy

### Onze droom? Gratis printen voor alle studenten

Zerocopy wil de kosten voor studeren omlaag brengen.

Dat doet de innovatieve onderneming in België door studenten gratis hun lesmateriaal te laten afdrucken. De kosten worden betaald door bedrijven die een kleine advertentie op de prints plaatsen. Na een turbulente startfase zijn de ambities om internationaal te groeien. Zerocopy koos vanwege de kosten, het minimale onderhoud en de robuustheid voor de LaserJet Enterprise M603xh printers van HP.



## Uitdaging

### Smart Student Advertising

Studeren wordt steeds duurder. Drie studenten van de Vlerick Business School in het Belgische Gent zagen de kosten van lesmateriaal almaar oplopen. Ze besloten er in september 2012 een business-case van te maken. Zou het bijvoorbeeld niet mogelijk zijn om gratis lesmateriaal te printen? Maar wie gaat dan de rekening betalen van printers, cartridges, onderhoud en papier?

Ze bedachten 'Smart Student Advertising'. Een snelle berekening leerde dat met een kleine advertentie op elke afdruk, liefst zo dicht mogelijk bij de interessesfeer van de student, het project minimaal kostendekkend zou kunnen zijn. Een student registreert zich online bij Zerocopy.be. Daarna vult deze een vragenlijst in, waarmee een profiel wordt samengesteld dat kan bestaan uit wel 52 gegevens. Zerocopy gebruikt dit profiel om advertenties zoveel mogelijk op maat aan te bieden. Hoe uitgebreider het profiel is ingevuld, des te meer printpunten vallen er te verdienen. Met deze punten is het mogelijk lesmateriaal, dat de student zelf uploadt naar een beveiligde omgeving, te printen.

Zerocopy wordt nu geleid door mede-eigenaar Maxime Carpentier. "Ik kwam iets later aan boord. We kampten met problemen waarmee veel startende ondernemingen te maken krijgen. Zo is er een aantal malen van eigenaar en directie gewisseld. Omdat het concept zo duidelijk is dachten we met eenvoudige software die we in eigen beheer ontwikkelden te kunnen printen. We kozen daarbij voor printers die niet alleen erg goedkoop waren, maar in de praktijk onbetrouwbaar. Het papier liep om de haverklap vast, waardoor zich lange wachtrijen voor de printers vormden. Een bewijs van zowel de kracht van ons concept, als onze technische onmacht."

## Oplossing

### Miljoenen afdrukken

Twee zaken moesten snel en goed worden opgelost. "Onze website en de achterliggende database moesten veel robuuster. Daar zijn IT-professionals aan gaan sleutelen, zodat we nu de duizenden studenten die van Zerocopy gebruikmaken, probleemloos kunnen bedienen. De andere uitdaging waar we voor stonden was de keuze voor een betrouwbare printer, die de grote volumes die we draaien zonder storingen 24 uur per etmaal en zeven dagen in de week kan produceren. We vroegen offertes aan bij verschillende leveranciers.



Ik kwam in contact met Vincent Claus, verantwoordelijke voor Printing bij HP België. Opvallend in de eerste gesprekken was dat het niet ging over de kosten per afdruk of de specificaties van de machines, maar HP vooral oog had voor het strategisch potentieel van onze onderneming. In twee jaar tijd registreerden zich meer dan 25.000 studenten goed voor meer dan een miljoen afdrukken per jaar.”

Vincent Claus: “Wij geloven sterk in het concept van Zerocopy. Onze leefwereld is digitaal geworden. Toch blijkt dat studenten het gemakkelijkst studeren met afgedrukte cursusmaterialen. Ook bij HP willen wij de noden van de studenten beter begrijpen om zo gerichte oplossingen te kunnen aanbieden. Wij willen het merk ‘HP’ top of mind brengen bij de studenten.”

Zerocopy koos voor het printerpark de LaserJet Enterprise M603xh van HP. Als werkstation koos het bedrijf voor de Envy Rove 20 Mobile All-in-One PC, ook van HP.

“De printers moesten robuust zijn, zo onderhoudsarm mogelijk en een kleine footprint hebben, omdat we ze op drukke plaatsen neerzetten, daar waar veel studenten komen. Hetzelfde geldt voor de pc’s. Het gaat om lesmateriaal dat ze meerdere keren inzien. De afdrukkwaliteit moet daarom aan de hoogste eisen voldoen. Daarbij zijn de kosten per afdruk belangrijk. We willen onze adverteerders niet alleen een goed communicatiekanaal aanbieden, maar dat doen tegen een aantrekkelijk tarief.

Lage kosten voor de adverteerder gekoppeld aan een groot en gericht bereik vormen de basis onder het commerciële succes van Zerocopy.”

## Voordelen

### Gericht kanaal

Zerocopy heeft grote ambities. Het bedrijf, dat vandaag zijn diensten aanbiedt in de zes belangrijkste Vlaamse en Waalse studentensteden, wil zijn diensten binnenkort aanbieden in alle veertien Belgische studentensteden. Het aantal registraties zou daarmee meer dan verdubbelen van 25.000 nu naar 75.000. En dat is nog maar het begin.

Maxime Carpentier: “Mede-eigenaar van het bedrijf is nu Duval Union, het investeringsvehikel van de Belgische marketing goeroe André Duval. Zij zien, net als HP, het potentieel van het concept om bedrijven op een zeer gerichte manier boodschappen te laten plaatsen in de cursussen van de studenten. Een groot en bekend accountantskantoor, verschijnt bijvoorbeeld enkel in de cursussen van afstuderende economiestudenten. We waken erover dat de advertenties niet te groot worden afgedrukt, omdat het Zerocopy op de eerste plaats te doen is om de studenten die hun lesmateriaal gratis moeten kunnen afprinten.

## De oplossing in één oogopslag

### Hardware

- HP LaserJet Enterprise M603xh
- HP Envy Rove 20-k000eb Mobile All-in-One Desktop PC

De marketingbudgetten worden aangewend zodat de adverteerders een specifieke doelgroep kunnen bereiken en tegelijkertijd helpen om de studiekosten omlaag te brengen. Dat is een ijzersterk argument. De advertenties komen terecht op documenten die niet zomaar achteloos in de vuilbak vliegen. Het lesmateriaal nemen studenten meerdere keren per jaar met grote aandacht door.

“Het gaat om lesmateriaal dat studenten meerdere keren inzien. De afdrukkwaliteit moet daarom aan de hoogste eisen voldoen.”

– Maxime Carpentier, CEO, Zerocopy

“De HP LaserJet Enterprise M603xh printers vormen in ons business-model een onmisbare schakel. Terwijl mijn collega's allerlei app's ontwikkelen, hou ik als historicus vast aan de boekdrukkunst. Ruim zes eeuwen wordt kennis op papier doorgegeven. Met Zerocopy kunnen we daar, dankzij de printers en pc's van HP, een moderne invulling aan geven.”

**Meer weten? Kijk op**  
[hp.com/go/mfp](http://hp.com/go/mfp)

**Sign up for updates**  
[hp.com/go/getupdated](http://hp.com/go/getupdated)

© Copyright 2015 Hewlett-Packard Development Company, L.P. De opgenomen informatie is onder voorbehoud van wijzigingen zonder voorafgaande kennisgeving. De enige garanties voor HP producten en services zijn vastgelegd in de express-garantieverklaringen die deze producten en diensten vergezellen. Niets uit deze publicatie kan worden opgevat als een aanvullende garantie. HP is niet aansprakelijk voor technische of redactionele fouten of weglatingen.

