

Autotorino sceglie l'originale scoprendo efficienza del canale autorizzato



La concessionaria utilizza consumabili HP e scopre i vantaggi di una gestione integrata della loro fornitura, sfatando il mito dei prodotti compatibili e dei canali alternativi

Settore

Automotive

Obiettivo

Rendere più efficace ed efficiente la gestione documentale in tutti gli uffici, tagliando il TCO senza dimenticare il rispetto per l'ambiente

Approccio

Affidarsi a un partner HP per realizzare una gestione integrata della fornitura e dello smaltimento di toner e inchiostri per le tante stampanti e multifunzioni presenti in azienda

Benefici IT

- Inchiostri e toner di nuova formulazione permettono un ciclo di vita maggiore ai dispositivi e minori costi di manutenzione
- Il TCO delle soluzioni di gestione documentale è ridotto del 30%
- Il reparto IT viene liberato dalle incombenze di gestione e riordino dei materiali

Benefici di business

- L'utilizzo di materiali originali consente una maggiore affidabilità e qualità nella produzione dei documenti di vendita
- La gestione integrata dei ricambi permette un maggior rispetto per l'ambiente
- La partnership con un grande brand conferisce credibilità all'azienda



“Abbiamo scoperto il valore aggiunto del canale autorizzato HP sia in termini di gestione sia di costi, ma abbiamo anche constatato l'attenzione al rispetto per l'ambiente che queste partnership consentono”.

Stefano Martinalli, direttore generale, Autotorino

Autotorino sceglie stampanti e consumabili HP per rendere più efficiente il processo di gestione documentale, abbattere il TCO e rispettare l'ambiente

Dopo anni di approvvigionamento presso un negozio di una grande catena, il concessionario, spinto da un nuovo e più lungimirante partner, ha potuto verificare i risparmi e il minor impatto ambientale della gestione integrata di cartucce di toner ed inchiostro. Così, affiancato da Gecal, ha adottato prodotti HP in tutte le undici filiali del gruppo.



Sfida

Meno gestione, più qualità

Autotorino è una concessionaria multimarca di autovetture nuove e usate che, dal 1965, ha sperimentato una crescita costante, arrivando a contare ben 11 filiali tra Lombardia ed Emilia Romagna. Oggi è tra le prime dieci aziende italiane per la vendita di automobili, movimentando oltre 10 mila veicoli l'anno. Il fatturato sfiora i 200 milioni di euro.

Da sempre legata ad HP, Autotorino è arrivata a contare 125 stampanti e multifunzione, dislocati presso uffici e showroom del gruppo. La gestione documentale è sempre stata un'attività nevralgica per la società, che si presenta ai propri clienti anche attraverso i documenti di marketing e vendita prodotti nelle filiali.

Con l'obiettivo di tagliare i costi, Autotorino si è sempre rifornita da un dealer di una grande catena di prodotti per ufficio senza una pianificazione particolare degli approvvigionamenti, e ha usato negli ultimi anni anche una quota di consumabili compatibili, nella speranza di risparmiare sui costi di gestione. La scelta, guidata esclusivamente da considerazioni economiche legate al prezzo di acquisto, ha però mostrato i suoi limiti quando il nuovo partner, Gecal, ha potuto dimostrare i vantaggi di una gestione organizzata, basata oltretutto solo prodotti originali.

“L'analisi sui prezzi dei singoli prodotti ci aveva portato a rifornirci in modo tattico e non pianificato”, racconta Stefano Martinalli, direttore generale di Autotorino, “ma più di recente, considerando le nuove modalità di gestione del parco macchine e degli approvvigionamenti, abbiamo voluto riconsiderare anche l'ipotesi di fare affidamento su una gestione assistita da un partner del canale HP”.

Così, spinta da Gecal e allettata dalle nuove caratteristiche in termini di qualità e di logistica dei consumabili HP, Autotorino sceglie di adottare criteri e servizi collaudati per la gestione di consumabili e ricambi.

Soluzione

La scoperta del canale autorizzato

La gestione documentale è, in Autotorino, un processo chiave, visto che i documenti di marketing e vendite che vengono rilasciati agli utenti e ai potenziali clienti sono in parte il biglietto da visita della società ed entrano a far parte di quell'insieme di attività che determinano la customer satisfaction complessiva.

Il gruppo dispone di un parco macchine piuttosto articolato, costituito da 125 stampanti (105 di rete e 20 USB) di diverse famiglie, suddivise nelle 11 filiali operanti in Lombardia ed Emilia Romagna.



I modelli più numerosi sono le multifunzione della serie LaserJet M1536, seguite dalle LaserJet MFP M425, ma nel parco macchine ci sono anche parecchie unità a getto d'inchiostro e laser a colori, il che rende la gestione del magazzino consumabili e dei riordini un compito non banale per l'esiguo staff di Autotorino che si occupa di IT.

“Abbiamo deciso di percorrere la strada del canale ufficiale per più di un motivo”, spiega Martinalli, “innanzitutto per semplificare la gestione e la pianificazione del budget per le attività di stampa. Con HP e Gecal, infatti, noi dobbiamo solo preoccuparci di stimare i consumi e di pagare le fatture, avendo però allo stesso tempo il controllo puntuale di come vengono utilizzati i materiali. Un elemento non secondario è stato poi il desiderio di implementare un'attività che fosse più sostenibile e rispettosa per l'ambiente, visto che i programmi di ritiro e riciclo di HP danno sicuramente le migliori garanzie”.

Autotorino, grazie anche all'affiancamento di Gecal, inizia così con rinnovata fiducia nei confronti di HP (dalla multinazionale acquisterà non solo tutte le periferiche di stampa, ma anche personal computer e altri componenti IT) un rapporto che le consentirà di prevedere e controllare meglio i costi, di soddisfare meglio i clienti e di sostenere la crescita dell'azienda liberando risorse IT.

Benefici

Abbattere il TCO rispettando l'ambiente

“Stiamo utilizzando esclusivamente prodotti originali e procedure gestite per l'approvvigionamento da circa un anno”, dice Martinalli, “e il primo risultato evidente è stata una maggiore qualità nei documenti che stampiamo per i clienti. Dopotutto, siamo un'azienda di servizi, e la bontà del nostro lavoro viene misurata, ad esempio, anche dalla fedeltà dei colori che riproducono le tinte delle autovetture visibili dal vivo o sul Web. Sotto questo profilo, posso tranquillamente affermare che le soluzioni di stampa HP hanno contribuito a migliorare la relazione con i nostri clienti”.

Il secondo vantaggio, meno tangibile ma altrettanto importante, è stato quello relativo alla sostenibilità ambientale, un tema sempre più caro alle imprese italiane che vogliono crescere responsabilmente. Lo smaltimento delle cartucce esauste viene assicurato da HP e dai suoi partner, unitamente al riciclo di tutte le componenti riutilizzabili, come le plastiche degli involucri. I sistemi di controllo dei consumabili che fanno parte delle più ampie soluzioni di gestione del parco stampanti, inoltre, consentono di sostituire e ordinare solo i toner e gli inchiostri effettivamente esauriti, senza sprechi e senza inutili attività logistiche.

Il cliente a colpo d'occhio

Applicativi principali

Gestione dei documenti commerciali
Gestione dei documenti fiscali e amministrativi

Hardware principale

- HP LaserJet M1536dn
- HP LaserJet M425dn
- HP Color LaserJet CM2320
- HP OfficeJet Pro X476dw

Software principale

- Consumabili originali HP

Sul fronte dei costi, quello dove meno ci si aspettavano vantaggi rispetto alla soluzione precedente, Autotorino ha potuto beneficiare di prezzi bloccati per due anni, di un rigoroso sistema di previsione e pianificazione del budget dei consumi e di una maggiore durata dei singoli prodotti; quindi, in ultima analisi, di un TCO, Total Cost of Ownership, addirittura più favorevole rispetto al passato, con un saving compreso tra il 5 e l'8% su base annua.

“Ma il vantaggio forse più importante che abbiamo percepito”, conclude Martinalli, “è quello relativo alla gestione complessiva delle attività di stampa. Con un tasso di crescita a due cifre del nostro business, che ci ha portato a raddoppiare volume d'affari e organizzazione in un decennio, preferiamo dedicarci alle attività di sviluppo di nuove soluzioni, lasciando la gestione dei riordini e delle consegne ad HP e a Gecal.

A noi rimane solo da monitorare i consumi, in modo da verificare la corrispondenza tra il budget e le spese attuali”.

Con una crescita così sensibile e continua del giro d'affari e del numero di auto vendute, Autotorino ha trovato in Gecal e HP due partner in grado di affiancarla, proponendo soluzioni sempre più efficaci. Il prossimo passo, potrebbe essere il passaggio alla stampa gestita, liberando l'azienda anche dal peso dei costi fissi e da ogni pensiero che non rientri nel core business della vendita di autovetture.

Per ulteriori informazioni
hp.com/go/supplies

Sign up for updates
hp.com/go/getupdated

© 2015 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Le informazioni contenute in questo documento sono soggette a modifiche senza preavviso. Le garanzie per i prodotti ed i servizi HP sono previste espressamente nella garanzia che accompagna tali prodotti o servizi. Nessuna affermazione contenuta nel presente documento può essere ritenuta una garanzia aggiuntiva. HP non è responsabile per errori tecnici o editoriali od omissioni contenuti nel presente documento.

