

Caso di Studio

Farmila-Théa Farmaceutici stampa con più efficacia grazie di NUMERO 10



L'azienda farmaceutica si affida al partner di HP per gestire in modo integrato stampanti e fotocopiatrici

Settore

Farmaceutico

Obiettivo

Rendere più efficace ed efficiente la gestione documentale, sfruttando le tecnologie più innovative, ottimizzando le attività di monitoraggio e manutenzione del parco macchine ed eliminando di fatto il magazzino dei consumabili

Approccio

Affidarsi a un partner HP per acquisire tutte le macchine con la formula del noleggio operativo, trasformando i Capex in Opex, e sfruttare un contratto Managed Print Services per liberare l'IT dalle attività di manutenzione e approvvigionamento

Benefici IT

- Il contratto Managed Print Services erogato da NUMERO 10 permette di semplificare tutte le attività di gestione, liberando tempo e risorse IT
- La tecnologia Inkjet delle HP OfficeJet Pro X ha permesso di abbattere i consumi energetici del 40%
- Grazie al contratto "chiavi in mano" il costo copia si è ridotto del 30%

Benefici di business

- La tecnologia a getto d'inchiostro ha consentito di ottenere le certificazioni di qualità e sostenibilità all'interno degli ambienti sterili dei laboratori
- La gestione integrata dei consumabili permette un maggior rispetto per l'ambiente
- Le nuove macchine hanno da subito soddisfatto le esigenze di qualità e velocità degli utenti



“La gestione del parco stampanti e fotocopiatrici da parte di NUMERO 10 ci ha semplificato molto la vita, e la tecnologia HP ci fa risparmiare sui costi di consumabili ed energia”.

– Giuseppe Rosario Bungaro, IT Manager di Farmila-Théa Farmaceutici

Farmila-Théa Farmaceutici, seguendo il consiglio di NUMERO 10, rinnova il parco stampanti scegliendo la tecnologia PageWide di HP OfficeJet Pro e opta per un contratto di stampa gestita.

Nell'ambito di un programma di rinnovamento tecnologico, l'unità produttiva dell'industria farmaceutica Farmila-Théa Farmaceutici effettua un approfondito esame delle offerte di gestione documentale. Al termine dell'analisi sceglie NUMERO 10, che propone la tecnologia di stampa HP e una soluzione "chiavi in mano" per la manutenzione e i consumi.





Sfida

Una partita a sette

Farmila-Théa Farmaceutici è una storica azienda farmaceutica, specializzata nella produzione di prodotti per il settore oftalmico, che nel 2002 viene acquisita dalla multinazionale francese Théa. Il Gruppo crea in Italia un importante polo produttivo oggetto di investimenti considerevoli che, attraverso l'ampliamento e la modernizzazione, diventa una delle fabbriche più performanti in Europa.

Nel 2012 le attività in Italia sono suddivise in due società distinte: da una parte Farmila-Théa Farmaceutici S.p.A., con la funzione di sviluppo e produzione di colliri gel e pomate oftalmiche per il gruppo Théa e per i clienti conto terzi, e dall'altra Théa Farma S.p.A., deputata alla commercializzazione in Italia dei prodotti del gruppo.

Nell'ambito del progetto di espansione e rinnovamento tecnologico, esteso a tutte le funzioni aziendali, Théa decide di provvedere anche all'aumento dell'efficienza della gestione documentale.

“Partivamo da una situazione che negli anni si era fatta via via sempre meno sostenibile”, racconta Giuseppe Rosario Bungaro, IT Manager di Farmila-Théa Farmaceutici, “con due fornitori diversi per stampanti e fotocopiatrici e soprattutto con un parco macchine troppo frammentato, che ci costringeva a ingenti immobilizzazioni per il magazzino ricambi e consumabili e che drenava molte risorse al reparto IT per il monitoraggio e la manutenzione”.

Farmila-Théa avvia così un'approfondita attività di verifica dell'offerta disponibile, che vede l'analisi di ben sette diversi fornitori, tra vendor di hardware e di servizi.

Al termine dell'indagine, viene scelta la proposta di NUMERO 10, che si rivela più competitiva sotto molti punti di vista. “L'accoppiata tra i servizi di NUMERO 10 e le soluzioni tecnologiche di HP è risultata vincente”, dice Bungaro, “in particolare, ci hanno positivamente impressionati sia il basso impatto ambientale delle stampanti OfficeJet Pro X, che hanno prestazioni equivalenti alle laser ma con emissioni molto inferiori e adatte agli ambienti sterili dei nostri laboratori, sia la completezza e la convenienza del servizio Print & Copy di NUMERO 10”.

Gli obiettivi di Farmila-Théa erano molti. L'aspetto più strategico della gestione documentale in azienda è la stampa degli ordini di produzione e dei grafici di laboratorio, che vengono prodotti giornalmente e utilizzati, tra le altre cose, per ottenere le necessarie certificazioni di qualità, che nel settore farmaceutico sono tante e molto severe. Il primo requisito era quindi la qualità unita alla continuità operativa. Non meno importante era la già citata sostenibilità dal punto di vista delle emissioni, dal momento che una parte delle periferiche avrebbe dovuto operare in ambienti sterili.



Infine, ma non meno importante, la gestione complessiva del parco: Farmila-Théa aveva bisogno di semplificare sia le attività di manutenzione sia di approvvigionamento, che con l'invecchiamento e la crescita non pianificata del parco stampanti e fotocopiatrici era diventata troppo onerosa.

Soluzione

Un portale da cui si provvede a tutto

Scelto il partner, Farmila-Théa inizia insieme a NUMERO 10 il progetto di rinnovamento e riqualificazione della gestione documentale. Il fulcro dell'offerta è il portale da cui il personale IT dell'azienda farmaceutica è in grado di gestire tutto il parco macchine, per monitorarne il funzionamento (realizzando una manutenzione di tipo proattivo) e per provvedere autonomamente al riordino dei ricambi e dei consumabili.

“L'esigenza del cliente di gestire in modo evoluto il parco macchine”, dice Dino Invernizzi, direttore commerciale di NUMERO 10, “è stata soddisfatta grazie alla nostra formula Print & Copy, basata sull'offerta Managed Print Services di HP, e al noleggio operativo che abbiamo proposto a Farmila-Théa. La fase di assesment condotta insieme al cliente ci ha consentito di scegliere i modelli giusti per ciascun gruppo di lavoro, installando unità Inkjet adatte per piccoli team ma anche macchine di fascia dipartimentale, oltre ad alcune multifunzione laser”.

Grazie al noleggio, in particolare, Farmila-Théa è riuscita a rinnovare completamente il parco stampanti, acquisendo una trentina di macchine nuove, tra modelli tradizionali e multifunzione, senza gravare sui costi fissi. Le tecnologie scelte, tra cui la HP PageWide implementata sulle 20 OfficeJet Pro X451DW, hanno consentito di fare un balzo in avanti in termini di prestazioni e di consumi, ottenendo al tempo stesso di uniformare il magazzino su un'unica tipologia di consumabile.

“Insieme a NUMERO 10”, dice Bungaro, “abbiamo realizzato un modello di gestione tagliato sulle nostre esigenze: tramite il portale sviluppato da loro teniamo sotto controllo tutte le macchine, che ci avvisano automaticamente via email quando si esaurisce una cartuccia o un toner. Noi procediamo immediatamente alla sostituzione ed effettuiamo il riordino degli articoli. NUMERO 10 si occupa anche di gestire il ritiro gratuito dei materiali esausti”.

Benefici

Minor impegno, più efficienza

Installato in pochi giorni il nuovo parco macchine e attivato il servizio, che ha una durata di 36 mesi, Farmila-Théa inizia a godere subito dei numerosi vantaggi del ricambio tecnologico.

Il cliente a colpo d'occhio

Applicativi principali

Stampa degli ordini di produzione e grafici di laboratorio

Gestione dei documenti fiscali e amministrativi

Hardware principale

- HP LaserJet CM4540 MFP
- HP LaserJet Enterprise M725F MFP
- HP OfficeJet Pro X551DW
- HP OfficeJet Pro X451DW
- HP OfficeJet 7500A AIO A3

Servizi principali

- Managed Print Services
- Noleggio operativo

“Razionalizzando il parco macchine in modo intelligente”, prosegue Bungaro, “abbiamo semplificato enormemente tutte le attività di gestione, vale a dire manutenzione, rifornimento dei consumabili e assistenza agli utenti. In questo modo abbiamo liberato risorse preziose del nostro reparto IT. Ma i vantaggi tangibili sono anche sul fronte dei consumi energetici, dove rileviamo una riduzione media del 40% (rispetto ai modelli precedenti), e su quello del costo copia, che grazie al contratto tutto incluso stipulato con NUMERO 10 è stato abbattuto del 30%”.

“I vantaggi del prodotto OfficeJet Pro X, unitamente all’esperienza di NUMERO 10 nel proporre soluzioni semplici e dal costo copia contenuto, ci hanno permesso di battere la concorrenza molto agguerrita nel settore dei servizi di stampa gestita”.

– Dino Invernizzi, Direttore Commerciale di NUMERO 10

L’uniformità del nuovo parco ha anche consentito di migliorare la business continuity, garantita dalla presenza di un’unità di scorta, sempre pronta per sostituire eventuali macchine in avaria, ma anche dal contratto di assistenza “next business day” siglato con NUMERO 10.

“Le potenzialità del portale che NUMERO 10 ci ha messo a disposizione”, ha concluso Bungaro, “ci hanno anche permesso di personalizzare il controllo delle stampanti, imponendo ad esempio in alcuni reparti la stampa in bianco e nero anche sulle unità a colori o assegnando le unità ai vari gruppi di lavoro attraverso facili policy di sicurezza. Sul fronte degli utenti, infine, registriamo una diffusa soddisfazione sia per disponibilità delle macchine sia per le prestazioni, che nel caso delle Inkjet non hanno nulla da invidiare ai modelli laser”.

Per ulteriori informazioni
hp.com/go/mps

Our solution partners



Sign up for updates
hp.com/go/getupdated



Share with colleagues



Rate this document

© 2015 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Le informazioni contenute in questo documento sono soggette a modifiche senza preavviso. Le garanzie per i prodotti ed i servizi HP sono previste espressamente nella garanzia che accompagna tali prodotti o servizi. Nessuna affermazione contenuta nel presente documento può essere ritenuta una garanzia aggiuntiva. HP non è responsabile per errori tecnici o editoriali od omissioni contenuti nel presente documento.

