



A SYSTEM aumenta a capacidade de impressão e eficiência, oferecendo novos serviços

A System Comunicação Visual é líder de mercado no Brasil em comunicação visual para novos lançamentos imobiliários, impressão e instalação de painéis e displays em estandes de exposição para os principais promotores imobiliários. Seus equipamentos, logística e conhecimento permitem à empresa oferecer velocidade, qualidade e eficiência, com a capacidade de produzir trabalhos no prazo de 24 horas.

SYSTEM
Comunicação Visual

Setor industrial: Sinalética e apresentação, decoração de interiores

Nome da empresa: A System Comunicação Visual

Sede: São Paulo, Brasil

Testemunho de: Hélio Bonatti, presidente

Impressoras HP: Impressora HP Latex 3000
Impressora HP Latex 850

Website: systemcv.com.br/



Desafio

“O volume de impressão de qualidade fotográfica aumentou consideravelmente no ano passado. Para atender a essa demanda, e porque nós queremos entrar no mercado de revestimento de paredes, decidimos investir em alguns equipamentos novos para substituir nossa impressora existente HP Latex 850, especialmente nos horários de pico”.

Hélio Bonatti, presidente, System Comunicação Visual



Abrindo horizontes para atingir novos mercados

A System Comunicação Visual (SYSTEM) começou sua vida em 2007, em uma garagem emprestada, após o empregador anterior dos três sócios ter falido. Os parceiros decidiram continuar a produzir soluções de comunicação visual para o mercado imobiliário no Brasil, pois que eles tinham um bom relacionamento com seus clientes. Oito anos depois, a empresa possui uma oficina com 3.600m² de espaço e tem cumprido a meta de se tornar um líder de mercado. Trabalha com todos os principais promotores imobiliários no Brasil, alguns de forma exclusiva.

A empresa é especializada em lançamentos imobiliários, mas também faz eventos e exposições, oferecendo serviços como decoração de stands, merchandising, envelopamento de veículos e mídias externas. Realiza projetos completos: impressão, configuração e instalação no local, incluindo iluminação e decoração.

“O lema da nossa empresa é oferecer ao cliente a qualidade e velocidade. Começamos a trabalhar com a HP, há seis anos, adquirindo duas impressoras HP Latex 26500. No prazo de seis meses, já tínhamos impresso 50.000 metros, por isso decidimos comprar uma impressora HP Latex 850 já semi-industrial”, afirma Hélio Bonatti, presidente da SYSTEM.

A empresa se beneficiou de um crescimento constante no mercado imobiliário. Mas, quando a crise financeira surgiu no Brasil, a SYSTEM tentou diversificar seus serviços entrando no mercado de revestimento de paredes. Este aumento na demanda para impressão de qualidade fotográfica levou a SYSTEM a procurar uma nova impressora para substituir sua impressora HP Latex 850.

Solução

“A impressora HP Latex 3000 foi exatamente o que necessitávamos: uma máquina rápida com qualidade e que poderia fornecer-nos a possibilidade de fazer o trabalho que já fazemos, incluindo um novo serviço que estamos começando a oferecer”.

Hélio Bonatti, presidente, System Comunicação Visual



Adicionando versatilidade à velocidade, qualidade e eficiência

A SYSTEM tem sido uma admiradora de longa data da HP Latex Printing Technologies. Após suas impressoras anteriores avariarem frequentemente, o que se traduzia na necessidade quase permanente de um engenheiro nas instalações, realizou-se uma quantidade significativa de pesquisas e as impressoras HP foram escolhidas por sua durabilidade e serviço. Desde a escolha da HP, a SYSTEM nunca mais olhou para trás. “As impressoras HP são duráveis e os problemas são resolvidos rapidamente, seguindo instruções dadas através da linha telefônica de suporte técnico. O preço foi o correto e o seu financiamento foi fácil”, diz Hélio.

“Quando abordamos a HP, foi-nos apresentado um vídeo promocional da página de Artes Gráficas da HP no YouTube que provocou nosso interesse. Nós fomos convidados a visitar o HP Graphics Experience Center em Atlanta, GA, onde vimos o equipamento em operação, suas vantagens, as alterações introduzidas e toda a infraestrutura por trás da máquina. Para nós, isto garantiu o acordo”, diz Hélio.

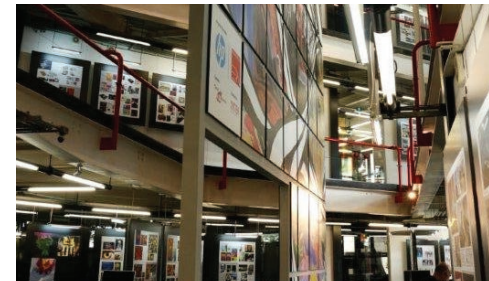
“Era exatamente o que queríamos: uma máquina rápida, que oferece qualidade e nos permite dar continuidade ao trabalho que já estamos fazendo e incluindo um novo serviço de decoração de interiores que estamos começando a oferecer”, explica o presidente da SYSTEM.

Além da qualidade de imagem, versatilidade e produtividade, os benefícios ambientais da HP Latex 3000 também foram atraentes porque iriam permitir a impressão sem odores ou poluentes nocivos. “Hoje em dia, os promotores imobiliários são sensíveis ao impacto ambiental de seus projetos. Um papel de parede 100 por cento certificado com tintas à base de água é mais fácil de vender do que uma impressão com tintas solventes”, comenta Hélio.

Resultado

“A aquisição da impressora HP Latex 3000 foi realizada porque acreditamos nas novas oportunidades que a máquina irá trazer para a empresa. Estamos entrando em nichos de mercado onde não poderíamos entrar antes”.

Hélio Bonatti, presidente, System Comunicação Visual



Impressão limpa - uma vantagem que abre as portas

A SYSTEM foi a primeira empresa a utilizar uma HP Latex 3000 no Brasil. Além de seu core business, a impressora permite que a SYSTEM explore o mercado de decoração de interiores, oferecendo revestimentos em PVC e papel de parede, pavimentos, telhas ou móveis. Além de seus clientes regulares, a capacidade de oferecer decoração personalizada permite que a SYSTEM chegue tanto ao mercado corporativo, como hospitais, escolas ou hotéis, como ao consumidor privado.

As capacidades da HP Latex 3000 foram testadas por um grupo de estudantes da Escola Panamericana de Arte e Design, em São Paulo. Eles montaram painéis em 100 telas, mostrando um conjunto diversificado de “linguagens visuais”, tais como tinta de água, vídeo, artes digitais, acrílico, fotos e colagem. Os painéis foram impressos pela SYSTEM para fazer a composição final da exposição “The Wall”; mostrando que a criatividade pode trabalhar em conjunto com a tecnologia.

“Acreditamos que nossa ‘parceria’ com a HP tem sido muito importante para garantir nossa liderança de mercado, permitindo que nossa empresa ofereça continuamente qualidade, rapidez e baixo custo. Em termos de produtividade, desempenho e qualidade, vimos um aumento de 100 por cento ao mesmo custo, porque antes tínhamos uma capacidade de impressão de 30 metros/hora e agora é de 70 metros/hora. É fantástico”, afirma Hélio.

O aumento da produção é estimado em 15-20 por cento no mercado imobiliário, imprimindo uma média mensal de 3.500m² de papel de parede. Depois de iniciar o novo segmento de decoração, SYSTEM estima ver um retorno do investimento no prazo de apenas 18 meses.