

Caso di Studio

BPER Banca ottiene efficienza e risparmio nella gestione documentale



L'Istituto bancario si affida all'esperienza di HP e di Centro Computer per gestire in toto le multifunzione delle proprie filiali

Settore

Bancario

Obiettivo

Rendere più efficace ed efficiente la gestione documentale delle filiali, puntando a un minor impatto in termini di gestione, a una razionalizzazione degli immobilizzi e a una maggiore continuità operativa. Senza dimenticare il rispetto per l'ambiente

Approccio

Affidarsi direttamente ad HP per acquisire tutte le macchine con la formula del noleggio operativo, assicurandosi il ricambio tecnologico ogni cinque anni, e sfruttare un contratto Managed Print Services per liberare l'IT dalle attività di manutenzione e approvvigionamento

Benefici IT

- Il contratto di gestione e manutenzione siglato permette di liberare risorse IT
- Con il contratto di stampa gestita, il risparmio medio sui costi variabili di è stato del 12%
- Grazie al contratto "chiavi in mano" il costo copia si è ridotto del 30%

Benefici di business

- La nuove tecnologia e il minor numero di stampanti del nuovo parco hanno permesso di ridurre il consumo di energia
- La gestione dei consumabili da parte di Centro Computer e il riciclo realizzato da HP permettono un maggior rispetto per l'ambiente
- Le nuove macchine multifunzione hanno soddisfatto gli utenti e premesso una gestione integrata dei documenti



“HP ha vinto per il prezzo e per la tecnologia, ma soprattutto per la capacità di modulare il contratto al fine di venire incontro alle nostre esigenze”.

– Enrico Vecchi, Servizio Acquisti di Gruppo di BPER

BPER Banca rinnova completamente il parco stampanti scegliendo di affidarsi a un unico modello di multifunzione HP ed al suo business partner, Centro Computer

Per risolvere definitivamente il problema dell'obsolescenza e dell'eterogeneità del parco stampanti, BPER Banca analizza diverse opzioni in termini di tecnologia e di modalità di gestione. Sceglie il binomio formato da HP e Centro Computer, che offre la soluzione più vantaggiosa dal punto di vista dei costi ma anche più aderente alle esigenze dell'Istituto di credito.

BPER:
Banca



Sfida

Un rinnovamento totale

Nato nel 1994, il Gruppo BPER è presente in 18 regioni con circa 1.300 filiali, 12 mila dipendenti e 2 milioni di clienti. Sesto gruppo bancario in Italia per numero di sportelli e terzo a matrice popolare, attraverso società partecipate o joint venture è attivo in tutti i principali segmenti di mercato: nel Corporate & Investment Banking, nel Wealth Management & Insurance, nel Leasing, nel Factoring e nel Credito al Consumo. Offre assistenza ai propri clienti nei mercati esteri anche grazie a numerose presenze nell'Est Europa e Sud-Est asiatico.

BPER Banca, la capogruppo, è invece presente in quindici regioni con circa 800 sportelli, ed è quotata dal settembre 2011 nel FTSE Mib, il più significativo indice azionario di Borsa italiana.

La gestione del parco stampanti per BPER Banca era un problema e al tempo stesso un'opportunità. Gli elevati volumi di pagine stampate (circa 18 milioni al mese) e un'attività di gestione e manutenzione che iniziava a farsi insostenibile, avevano spinto il Gruppo a studiare negli ultimi anni una prima razionalizzazione, che aveva portato l'Istituto a convergere su soli tre modelli.

Con le nuove tecnologie e le nuove formule commerciali a disposizione, però, il margine di miglioramento era ancora ampio. Così, BPER banca, alla fine del 2014, ha iniziato a studiare un completo rinnovamento del parco, con l'obiettivo di incrementare ancora l'efficienza e di ridurre i costi.

“Abbiamo creato un vero e proprio capitolato d'offerta”, racconta Enrico Vecchi del Servizio Acquisti Gruppo BPER, “indicando i volumi di stampa, la dislocazione delle filiali e il loro numero. Abbiamo chiesto a cinque potenziali fornitori di formulare una proposta con due diverse modalità: una full service e una che prevedesse l'acquisto da parte nostra delle macchine e, in parallelo, un contratto di gestione”.

Ricevute le proposte, il Gruppo esegue una prima analisi tecnico-funzionale, non tralasciando l'aspetto economico. Da questa prima scrematura esce una “short list” di due nomi. Uno è il binomio formato da HP e dal suo storico partner Centro Computer, quest'ultimo già fornitore del Gruppo BPER per altre categorie di prodotti e servizi.

La seconda fase della selezione dei fornitori è avvenuta sul campo. “Abbiamo chiesto alle aziende di inviarci i prodotti in prova per un mese”, racconta Vecchi, “per poter verificare le potenzialità delle due diverse tecnologie. La valutazione finale si sarebbe basata per il 40% sull'attrattiva dell'offerta economica, per il 30% sulla bontà della tecnologia e per il restante 30% sul livello di servizio”.

Sul fronte tecnologico entrambe le opzioni si sono dimostrate valide. A quel punto la trattativa si è spostata sui versanti degli economics e del servizio e, a quel punto, il team formato da HP e Centro Computer è stato in grado di formulare la proposta decisamente più interessante.



Soluzione

Due contratti distinti per macchine e gestione

“HP e Centro Computer hanno vinto con il miglior punteggio”, prosegue Vecchi, “ma anche perché si sono meglio adattati alle nostre esigenze, modulando il contratto in modo più flessibile: per il noleggio abbiamo potuto instaurare un rapporto diretto con HP, mentre per il servizio ci rapportiamo con Centro Computer”.

Firmato l'ordine a dicembre e iniziati i lavori a febbraio, il progetto si conclude a fine aprile senza nessun intoppo: 1.900 stampanti multifunzione LaserJet M630dn vengono installate in circa 800 filiali, che spaziano da Cortina d'Ampezzo a Lucca Sicula, rinnovando completamente il parco a disposizione dei dipendenti.

“Abbiamo convinto il cliente a orientarsi su un contratto di cinque anni”, dice Chiara Radice, Printing Sales Manager di HP Italy, “che permettesse una gestione ottimale dei materiali e allo stesso tempo un corretto rinnovamento delle tecnologie. Il contratto è suddiviso in due componenti: il noleggio operativo erogato da HP, e un servizio completo di manutenzione e gestione a costo copia”.

Tramite un sistema automatico di monitoraggio si libera l'Istituto da qualsiasi incombenza relativa alla gestione degli apparati di stampa.

Il Software di gestione, è a completa disposizione della banca tramite un'apposita console per tenere sotto controllo le attività inerenti alla flotta delle multifunzione. In particolare, tutto ciò che riguarda l'approvvigionamento, l'instradamento delle chiamate per la manutenzione, che viene eseguita entro un giorno lavorativo, ed il monitoraggio delle parti soggette a consumo, tenendo traccia puntuale delle spedizioni di toner.

Benefici

Un futuro a colori

Il contratto quinquennale con canoni mensili rappresenta per BPER un evidente e reale vantaggio in termini di “tranquillità” operativa e di programmazione, ma il rinnovamento del parco macchine, unitamente alla servizio con formula “costo copia” erogato da Centro Computer consente, conti alla mano, un risparmio del 12% sui pesantissimi costi relativi al consumo di toner.

“Ma quello economico”, spiega Vecchi, “non è l'unico vantaggio acquisito grazie alla tecnologia di HP e ai servizi di Centro Computer. Il magazzino consumabili non esiste più, con evidenti ritorni positivi in termini di immobilizzazioni ma anche di gestione e logistica, le chiamate vengono evase in automatico, senza quindi intervento del nostro personale di assistenza ma anche senza perdite di tempo da parte degli utenti nelle filiali”.

Il cliente a colpo d'occhio

Applicativi principali

Stampa dei documenti di filiale
Stampa dei report

Hardware principale

- HP LaserJet Enterprise MFP M630dn

Servizi principali

- Managed Print Services
- Noleggio operativo

“L'ultimo aspetto, ma non quello meno importante, è quello relativo al rispetto per l'ambiente, un tema a noi del Gruppo BPER sempre molto caro. I nuovi modelli consumano meno e, visto il loro numero, il contributo in termini di minor inquinamento è considerevole. Quello con HP e Centro Computer, insomma, è stato un progetto che ha fatto felici un po' tutti”.

“Con Centro Computer siamo riusciti a costruire un servizio personalizzato sulle esigenze puntuali espresse da BPER utilizzando il prodotto migliore, le maggiori garanzie e, non meno importante, al giusto prezzo”.

– Chiara Radice, Printing Sales Manager, HP Italy

Le più innovative e più efficienti funzionalità delle HP LaserJet M630dn stanno funzionando anche da stimolo per una maggiore digitalizzazione della gestione documentale in tutta l'azienda, e già il Gruppo si prepara a una seconda fornitura di macchine, questa volta a colori, provenienti sempre dalla squadra vincente formata da HP e Centro Computer e destinate ad alcune aree come la Direzione Generale e le Aree Territoriali, dove c'è necessità di offrire ai clienti della banca documenti attraenti e facilmente leggibili.

Per ulteriori informazioni

hp.com/go/mps

Sign up for updates
hp.com/go/getupdated



Share with colleagues



Rate this document

© 2015 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Le informazioni contenute in questo documento sono soggette a modifiche senza preavviso. Le garanzie per i prodotti ed i servizi HP sono previste espressamente nella garanzia che accompagna tali prodotti o servizi. Nessuna affermazione contenuta nel presente documento può essere ritenuta una garanzia aggiuntiva. HP non è responsabile per errori tecnici o editoriali od omissioni contenuti nel presente documento.

