Рекламно-производственная компания Svetofor меняет рынок картонных рекламных конструкций

Маркетинг товаров широкого потребления — чрезвычайно динамичный процесс, требующий гибкости и мгновенной реакции на изменения спроса. Изготовление таких сложных изделий, как рекламные дисплеи и стойки, включающее несколько технологических операций, может стать слабым звеном и замедлить продвижение новых товаров на рынке. РПК Svetofor, специализирующаяся на POSM продукции, решила эту проблему и получила возможность производить сложные конструкции из всех видов картона и ПВХ с невероятной скоростью и качеством, не уступающим офсетному.

Сегмент: Широкоформатная печать, POS/POP

Название компании: РПК «Светофор»

Штаб-квартира: Москва, Россия

Оборудование HP: Промышленный принтер HP Scitex 11000

Сайт: www.svetofor-display.ru

Задача

«Благодаря HP Scitex 11000 мы можем изготовить абсолютно любой заказ для клиента федерального уровня всего за одну неделю. Не имеет значения, какой тираж и сколько в нем видов дизайна, — цена одна. Такая возможность открывает нашим клиентам новые горизонты в конкурентной борьбе. Теперь они могут заказать ПОСМ различного дизайна внутри одной акции индивидуально для каждой сети и региона в максимально короткие сроки и без удара по бюджету».

- генеральный директор РПК «Светофор» Светлана Ерохина

Не типичный клиент

Svetofor работает на рекламном рынке России с 1999 г. как креативное агентство, разрабатывая дизайн упаковки, POSM и концепций рекламных акций для таких крупных заказчиков, как L'Oreal, Danone, водка «Русский Стандарт», Ehrmann, Groupe SEB, Phillips и Nestle.

В 2005 г. Svetofor начинает разработку и выпуск нового для России вида рекламных изделий — стоек из картона — с использованием опыта лучших и крупнейших европейских компаний. Было закуплено и установлено лучшее европейское оборудование специализированной под производство сложных конструкций из картона большого размера

К началу 2014 г. в РПК Svetofor работало уже 70 сотрудников, на производстве площадью 5000 м^2 ежемесячно изготавливалось в среднем 12 000 напольных рекламных дисплеев, а годовой оборот в 2013 г. составил 5 млн евро. Согласно независимому исследованию POPAI Russia, проведенному GFK Rus , в первом полугодии 2015 г. компания получила высочайшие оценки клиентов за оригинальность дизайна и разработок, ориентированность на клиентов, качество продукции и сроки производства. Главной задачей для компании стало повышение оперативности и технологической гибкости производства.

Офсетные технологии хороши для больших тиражей одинакового дизайна и ограничены сроками производства и форматом.

В воздухе висел запрос рынка на оперативное производство POSM в объемах, позволяющих поддержать акции федерального масштаба

Поиски подходящей цифровой технологии начались еще в 2011 г., но до появления HP Scitex 11000 не было оборудования, полностью удовлетворяющего требованиям компании по качеству и производительности.

Решение

«Цифровая печать — абсолютно новый для нас процесс. Мы сами никогда не печатали ни "цифрой", ни офсетом, сосредоточившись на дизайне, конструировании и послепечатных производственных процессах. Мы решили не конкурировать со станками средней производительности, приобрели самое мощное оборудование и планируем быстро загрузить его на полную мощность».

- генеральный директор РПК «Светофор» Светлана Ерохина

Чемпион в спринте

«Мы пристально наблюдали за рынком скоростных планшетных принтеров, изучали и модельный ряд HP Scitex, смотрели машины в работе. Но выбор сделали лишь в 2013 г., когда познакомились с 11000. Это было взвешенное решение, принятое после многочисленных тестов на материалах, доступных в России. Нас более чем устроило качество, скорость и себестоимость печати. На наш взгляд, это лучшая на рынке машина, а HP — надежный партнер с сильным стратегическим видением, не только помогающий с финансированием проекта, но ориентированный на долговременное сотрудничество».

Осенью 2014 г. в РПК «Светофор» был запущен промышленный плоскопечатный принтер HP Scitex 11000 с полуавтоматической загрузкой материала для печати по всем видам картона и ПВХ в паре с полностью автоматическим режущим плоттером. Что примечательно, эта ЦПМ стала первым печатным оборудованием на производственной площадке Svetofor. Компания решила сразу внедрить самую высокопроизводительную технологию, пропустив этапы развития печатных мощностей.

Внедрение цифровых технологий позволяет компании изготавливать практически любые тиражи продукции с высокой эффективностью. «Невероятно высокая реальная производительность HP Scitex 11000 — 300-350 м^2/ч, включая все сопутствующие операции, — позволяет нам печатать и короткие заказы до 400 готовых изделий, и крупные детали тиражей в тысячу штук, — подтвердила Ерохина. — Чтобы послепечатная обработка не стала новым узким местом, параллельно с цифровой печатной машиной в производственном цеху были установлены полностью автоматическая режущая и несколько склеивающих линий. Если клиенту важен срок, несмотря на увеличение бюджета, мы выполним невероятную задачу — изготовим 1000 сложных стоек за неделю! На это не способна ни одна типография на российском рынке»

Результаты

«До появления HP Scitex 11000 эталоном качества и производительности для нас была офсетная печать, а это высокая планка. Теперь мы предлагаем офсетное качество в сочетании с цифровой гибкостью и низкой себестоимостью».

- генеральный директор РГ «Светофор» Светлана Ерохина-

Больше гибкости, с меньшей сложностью

Цифровая печать позволила РПК Svetofor не только ускорить изготовление рекламной продукции, но и существенно упростить техпроцесс и расширить ассортимент размеров и конструкций стоек.

Большой формат оборудования позволил начать работу с короткими оперативными заказами. Благодаря технологической гибкости как большие, так и малые тиражи любых изделий выполняются быстро и с высокой рентабельностью. Срочные заказы, до 200 стоек из картона, производятся всего за одну неделю.Клиенты могут заказывать печать разных макетов в рамках одного тиража без увеличения стоимости.

«Новинка повысила наши возможности и за счет большого формата 160×320 см, великолепно нам подходящего. Рекламные конструкции стали более технологичными, простыми в проектировании, изготовлении и сборке, требуют меньше операций склейки, что снижает их себестоимость. Станок способен печатать напрямую по вспененному ПВХ, пенокартону и сотовому картону, что позволило исключить каширование и предложить клиентам новые виды рекламных материалов по отличным ценам», — добавила Ерохина.

РГ «Светофор» не только перевела на «цифру» часть офсетных тиражей, но и привлекла новых клиентов с крупными заказами от цифровых типографий среднего размера. Новое оборудование обеспечивает самое выгодное сочетание цены, скорости и качества печати.

Сегодня «Светофор» с успехом совмещает аналоговые и цифровые печатные процессы. Для каждой детали рекламной стойки подбирается оптимальный производственный маршрут в соответствии с тиражом, форматом и срочностью изготовления. Комбинирование аналоговых и цифровых технологий еще больше снижает себестоимость без ущерба качеству. А сокращение производственного цикла не только радует заказчиков, но и повышает оборачиваемость капитала, повышая прибыльность бизнеса.

Get connected.
hp.com/go/graphicarts

© 2016 HP Development Company, L.P. Информация, содержащаяся здесь, может быть изменена без предварительного уведомления. Все гарантии в отношении продуктов и услуг компании HP выражены в явном виде в гарантийных обязательствах, прилагаемых к соответствующим продуктам и услугам. Никакие со держащиеся здесь сведения не могут рассматриваться как дополнение к этим условиям гарантии. HP не несет ответственности за содержащиеся здесь технические или редакторские ошибки упущения.

4AA6-3589RUE, сентябрь 2016