

InPost inwestuje w nowoczesny sprzęt

InPost, dzięki nowym tabletom HP Pro 408 G1 wdrożył ważne innowacje i uzyskał tym samym przewagę konkurencyjną



Branża

Transport i logistyka

Cel

Chęć implementacji nowoczesnej technologii, zyskania przewagi konkurencyjnej oraz zapewnienie sobie miana lidera w zakresie innowacji w branży logistycznej

Podejście

Porównanie ofert i wybór tabletu spełniającego rygorystyczne normy Ministerstwa Sprawiedliwości w zakresie własności biometrycznych. Kontakt z przedstawicielem HP w celu nabycia sprzętu

Kwestie IT

- Szybsze i sprawniejsze wydawanie przesyłek
- Ograniczenie liczby dokumentów na papierze

Kwestie biznesowe

- Ugruntowanie wizerunku firmy innowacyjnej
- Zwiększenie zadowolenia klientów i doręczycieli InPost



„Rozwiązanie, które wdrożyliśmy w oparciu o urządzenia HP, potwierdzają naszą pozycję lidera innowacji w logistyce. Jest to zdecydowanie przełom nie tylko dla naszych klientów, ale także dla tysięcy doręczycieli InPost, których praca stała się prostsza”.

– Marcin Welner, Dyrektor Działu Aplikacji w firmie InPost S.A.



InPost wyprzedził konkurencję wprowadzając Elektroniczne Potwierdzenie Odbioru

InPost jest polską firmą o międzynarodowym zasięgu, która specjalizuje się we wdrażaniu nowoczesnych technologii w branży logistycznej. Firma postanowiła kupić nowe tablety HP Pro 408 G1, dzięki czemu możliwa była też implementacja nowatorskiego rozwiązania - Elektronicznego Potwierdzenia Odbioru. Tak zwane EPO zapewniło firmie InPost miano lidera w branży pod względem zastosowania nowoczesnych rozwiązań.



Wyzwanie

Najnowsze technologie dla rekina biznesu

InPost, należący do Grupy Kapitałowej Integer.pl, działa na skalę ogólnopolską od listopada 2006 roku. Firma posiada w Polsce ponad 1200 Punktów Obsługi Klienta oraz blisko 8000 Punktów Awizacyjnych. W samym 2013 roku operator pocztowy dostarczył ponad 240 mln przesyłek.

Mimo młodego wieku firmy, InPost zbudował swoją pozycję w Polsce i na świecie głównie w oparciu o nowoczesne rozwiązania. Operator pocztowy stwarza bowiem atrakcyjną alternatywę dla tradycyjnego doręczania paczek i skutecznie buduje swój wizerunek firmy innowacyjnej oraz odważnie wprowadzającej ulepszenia tak dla klientów, jak i swoich pracowników. Jak podkreśla Marcin Welner, Dyrektor Działu Aplikacji w InPost: - Nasze flagowe produkty, czyli paczkomaty, są dostępne w ponad 20 krajach na pięć kontynentach.

Aby firma dalej prężnie się rozwijała i realizowała swoje ambitne plany, potrzebne były dalsze inwestycje w nowoczesne technologie. Podjęto więc decyzję o unowocześnieniu formy potwierdzenia odbioru przesyłek. „Chcieliśmy być pierwsi i tak się stało. Na krajowym rynku pocztowo-kurierskim jako pierwsi, i jak do tej pory jedyjni, zastąpiliśmy papierowe »zwrotki« Elektronicznym Potwierdzeniem Odbioru (EPO), dzięki któremu nadawca błyskawicznie otrzymuje informację o odebraniu przesyłki przez adresata” – mówi Marcin Welner.

Aby osiągnąć wyznaczony cel, InPost potrzebował wyposażyć swoich pracowników w tablety ze specjalnym oprogramowaniem. Musiały one jednak spełnić szereg wymagań, m.in. posiadać czułe i dobrze odwzorowujące podpisy ekrany, być wytrzymałe do pracy w terenie czy odporne na zbyt szybką eksploatację. Sprzęt musiał być też dobrze serwisowany przez szybko działającego i elastycznego producenta takich urządzeń.

Wśród tabletek branych pod uwagę były te produkowane przez HP. Jak zaznacza Karol Mroziński, Account Manager w dziale Klientów Biznesowych w firmie HP: „Każdego z naszych klientów traktujemy indywidualnie tak, by mieć pewność, że zapewnimy mu stuprocentową satysfakcję i zadowolenie z zakupionego sprzętu. W przypadku InPost dość długo i intensywnie analizowaliśmy możliwe rozwiązania, by wreszcie osiągnąć konsensus i sytuację określaną mianem win-win, w której wygrywają obie strony: tym samym HP zyskało partnera i klienta, a InPost zwiększył swoją konkurencyjność”.

Rozwiązanie

Nowoczesność i łatwość w użytkowaniu

Po uzgodnieniu wspólnych oczekiwań i potrzeb wywnioskowano, że sprzętem spełniającym wszystkie wymagania InPost są tablety HP Pro 408 G1. „Urządzenia mobilne, które otrzymali doręczyciele, są wyposażone w zaawansowane technologicznie, bardzo czułe urządzenia biometryczne, które pozwalają na złożenie podpisu na tablecie. Ponadto, aby InPost mógł doręczać pisma sądowe, sprzęt HP musiał przejść rygorystyczne testy inisterstwa Sprawiedliwości, głównego klienta firmy” – zaznacza Karol Mroziński.



„Na współpracę z HP zdecydowaliśmy się z kilku powodów. Przede wszystkim wysoko oceniliśmy elastyczność producenta w zakresie dostosowania oprogramowania układowego do naszych potrzeb oraz wsparcie deweloperskie, jakie zapewnili nam eksperci z HP. Jesteśmy firmą, która ciągle się rozwija, wprowadza nowe usługi i aplikacje oraz modyfikuje te już wdrożone. Dlatego też elastyczność jest dla nas kluczowa, szczególnie w projekcie tak prestiżowym, jak EPO. Niebagatelne znaczenie miało również partnerstwo HP z Microsoft®, z którym InPostowi również jest »po drodze«” – dodaje Marcin Welner.

Ostatecznie InPost zdecydowało się na zakup 7000 tabletek dla swoich doręczycieli. Prócz wysokiej jakości sprzętu, firma otrzymała także wsparcie od strony technicznej i serwisowej. Okazało się ono bardzo ważne, gdyż na drodze do dopracowania szczegółów działania systemu Elektronicznego Potwierdzenia Odbioru stanęło kilka problemów. Każdą napotkaną przeszkodę wspólnie omawiano i pokonywano w możliwie najszybszym czasie tak, by opracowane rozwiązania zapewniły pełną stabilność wdrożonej innowacji. W trudnych momentach próbę sprawności przeszedł cały sztab HP i ten test został zdany pozytywnie. W końcu udało się bowiem osiągnąć pełny sukces i wdrożyć stabilny system przygotowany specjalnie dla InPost, który będzie satysfakcjonował klienta przez długie lata.

Jak zaznacza Marcin Welner z InPost: „Naszą współpracę oceniam wzorowo. Zespół HP, oprócz sprzedaży urządzeń, aktywnie uczestniczył w testach rozwiązań, podpowiadał możliwe sposoby obejścia problemów, modyfikował swoje rozwiązania pod kątem naszych wymagań. Pan Dariusz Józwiak, z którym pozostajemy w stałym kontakcie, służy nam pomocą w zakresie hardware’u i software’u urządzeń oraz błyskawicznie rozwiązuje problemy, które w projekcie realizowanym na tak wielką skalę, muszą sporadycznie się pojawiać”.

Korzyści

Wizerunkowy i technologiczny sukces

Współpraca firm przyniosła duże korzyści obu stronom, m.in. te wizerunkowe. Jak mówi Marcin Welner: „Widok doręczyciela wyposażonego w tabletkę zamiast kartki i długopisu jest dla wielu klientów świadectwem nowoczesności naszej firmy, ale także dowodem zmiany jakościowej, ponieważ EPO pozwala na oszczędność czasu i kosztów, ograniczając uciążliwą »papierologię« do niezbędnego minimum. Jeden podpis na tablecie wystarczy, by zakończyć proces doręczenia przesyłki”.

Co więcej, tabletki służą nie tylko obsłudze największego klienta – Ministerstwa Sprawiedliwości – i zaczynają być coraz bardziej istotnym elementem pracy doręczycieli.

Rozwiązanie dla klienta w pigułce

Sprzęt komputerowy

- HP Pro 408 g1 tablets

Oprogramowanie

- Microsoft Windows

Dział usług HP

- Transakcja sfinansowana przez HP Financial Services

Jak dodaje Marcin Welner: „Nasza usługa Elektronicznego Potwierdzenia Odbioru, która jest wykorzystywana w całej Polsce, spotyka się z dużym zainteresowaniem ze strony klientów biznesowych. Tablety wykorzystujemy też obecnie do wspierania obsługi przesyłek kurierskich i paczkomatowych”.

Inne uzyskane korzyści, to m.in. korzystna relacja jakości serwisu i sprzętu do przedstawionej oferty oraz nowoczesna technologia zastosowana w tabletach, która czyni InPost prawdziwie innowacyjną firmą. Jak podkreśla Karol Mroziński z HP: „Tablety HP ProTablet 408 przeszły pozytywnie wszystkie wymagane testy i to jest ich główna zaleta. Dodatkowo, ze względu na bliską współpracę HP z Microsoft, który wspierał klienta w zakresie rozwoju nowych i dostosowania używanych już aplikacji, InPost zdecydował się na przejście z technologii firmy Samsung, opartej o system Android, na technologię HP, opartą o system Windows®. Warto również zauważyć, że cała transakcja została sfinansowana przez HP Financial Services”.

“Tablety HP ProTablet 408 przeszły pozytywnie wszystkie wymagane testy i to jest ich główna zaleta.”

– Marcin Welner, Dyrektor Działu Aplikacji w firmie InPost S.A.

Równie istotną zaletą tych tabletów „jest wysoka jakość dostarczonych urządzeń i ich odporność na zużycie. Trzeba bowiem pamiętać, że doręczyciele pracują często w trudnych warunkach atmosferycznych” – wylicza Marcin Welner i dodaje: „ważna jest też dokładność w odwzorowaniu podpisów na ekranie urządzenia. Warto podkreślić, że rozwiązanie HP jako jedno z nielicznych spełniało wymagania dotyczące podpisu odręcznego, które są kluczowe w prawidłowym wykonaniu usługi Elektronicznego Potwierdzenia Odbioru”.

Podsumowując, HP zapewniło swojemu klientowi dobrej jakości sprzęt, sprawnie działający serwis, wdrożenie innowacyjnych rozwiązań i nową jakość pracy doręczycieli. Zespół InPost zyskał nie tylko zadowolenie klientów i swoich pracowników, ale też znacznie ograniczył ilość zużywanego papieru i czasu marnotrawionego na obsługę dokumentów na papierze. Dzięki tym pozytywnym zmianom firma będzie mogła skuteczniej konkurować nie tylko z największymi graczami na polskim rynku, ale też zyska lepsze perspektywy dalszej ekspansji na rynki zagraniczne.

Dowiedz się więcej na
hp.com/go/tablets

Sign up for updates
hp.com/go/getupdated



Share with colleagues



Rate this document

© Copyright 2016 HP Development Company, L.P. Informacje zawarte w niniejszym dokumencie mogą ulec zmianie bez powiadomienia. Jedyne warunki gwarancji na produkty i usługi HP są określone w kartach gwarancyjnych dostarczanych wraz z tymi produktami lub usługami. Zaden zapis niniejszego dokumentu nie może być traktowany jako udzielenie dodatkowej gwarancji. HP nie ponosi odpowiedzialności za błędy techniczne lub redakcyjne ani pominięcia w niniejszym dokumencie.

Microsoft and Windows are U.S. registered trademarks of the Microsoft group of companies.

4AA6-3773PLE, Czerwiec, 2016

