

Visión general de ENERGY STAR®



¿Qué es ENERGY STAR®?

ENERGY STAR¹ es un programa voluntario creado por la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA) en 1992. Ayuda a los consumidores a tomar decisiones de compra informadas suministrando información sobre la eficiencia energética de los productos. Los productos ENERGY STAR consumen menos energía y reducen las emisiones de gases de efecto invernadero al cumplir con las estrictas pautas definidas por la EPA y el Departamento de Energía de los EE. UU.

ENERGY STAR es la etiqueta ecológica más reconocida del mundo con relación a la energía. En la actualidad, aproximadamente 20.000 organizaciones de diversos sectores participan del programa. La EPA estima que los productos ENERGY STAR evitan la emisión de 150 millones de toneladas de CO² al año.

Los productos con registro ENERGY STAR constituyen el 20% de los productos más eficientes en sus categorías respectivas.

¿Qué productos de computación de HP tienen certificación ENERGY STAR®?

Los productos HP con certificación ENERGY STAR permiten ahorrar dinero al reducir los costos de energía y ayudan a proteger el medio ambiente sin sacrificar recursos ni desempeño. En 2015, cuatro pantallas HP obtuvieron la etiqueta de mayor eficiencia de ENERGY STAR.

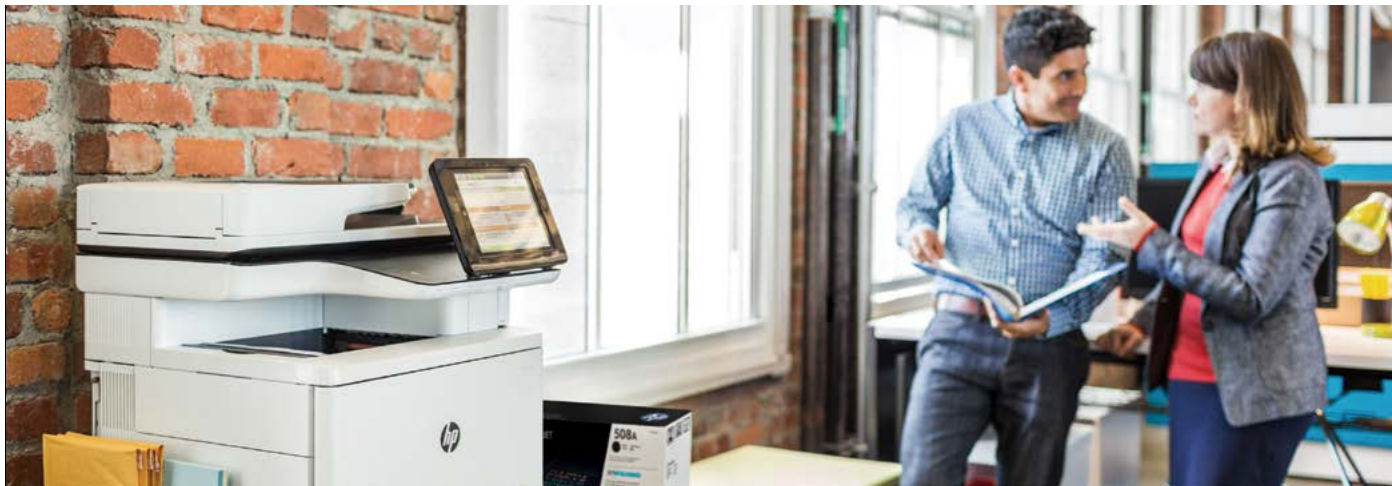
Para obtener una lista de productos HP con certificación ENERGY STAR, consulte hp.com/us/en/hp-information/environment/ecolabels.html. Para buscar productos con certificación ENERGY STAR específicos por categoría, use el buscador de productos disponible aquí: energystar.gov/products/office_equipment

¿De qué manera esto ayuda a apoyar y cerrar ventas?²

La etiqueta ecológica ENERGY STAR proporciona una variedad de motivadores de ventas, que incluyen diferenciación de producto, valor social y mayor integridad del producto. Los productos HP con certificación ENERGY STAR ofrecen tecnologías avanzadas que no requieren que los consumidores sacrifiquen recursos o funciones. ENERGY STAR puede apoyar las ventas:

- Ayudando a los clientes a alcanzar sus metas y compromisos ambientales de reducir la emisión de gases de efecto invernadero
- Atrayendo audiencias nuevas y existentes (adoptadores tempranos y preocupados por el medio ambiente)
- Destacando tecnologías avanzadas que ahorran dinero y energía
- Construyendo la lealtad del cliente (haciendo que los clientes se sientan bien con sus compras)

¹ ENERGY STAR y la marca ENERGY STAR son marcas comerciales registradas propiedad de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos.



Capacitación amplia para representantes de ventas se encuentra en: energystar.gov/index.cfm?c=pt_univ.pt_univ_oe

¿De qué modo los productos cualifican para ENERGY STAR®?

Los productos pueden obtener la etiqueta ENERGY STAR respondiendo a requisitos de eficiencia energética establecidos en las especificaciones de producto de ENERGY STAR. La EPA establece estas especificaciones a partir del siguiente conjunto de principios orientadores clave:²

- Las categorías de producto deben contribuir significativamente al ahorro de energía en todo el país.
- Los productos certificados deben ofrecer las características y el desempeño exigidos por los consumidores, además de mayor eficiencia energética.
- Si el producto certificado cuesta más que uno similar convencional, menos eficiente, los compradores recuperarán su inversión al aumentar la eficiencia energética mediante ahorros en la cuenta de energía, dentro de un período razonable.
- La eficiencia energética puede lograrse a través de tecnologías ampliamente disponibles, no patentadas, ofrecidas por más de un fabricante.
- El consumo de energía y el desempeño del producto pueden medirse y verificarse mediante pruebas.
- El etiquetado diferencia de manera efectiva los productos y los hace visibles para los compradores.

¿Existen requisitos específicos por país para la certificación ENERGY STAR®?⁴

Además del programa en los EE. UU., la EPA realizó acuerdos con los gobiernos de Australia, Canadá, la Unión Europea, la Asociación Europea de Libre Comercio, Japón, Nueva Zelanda, Suiza y Taiwán para promocionar productos con calificación ENERGY STAR específicos en sus mercados. Estas alianzas pretenden unificar los programas de etiquetado de eficiencia energética voluntarios en los principales mercados globales y facilitar que los socios participen suministrando un único conjunto de calificaciones de eficiencia energética, en lugar de conjuntos fragmentados de requisitos específicos de cada país. Las organizaciones que se alían a socios internacionales para vender productos con calificación ENERGY STAR tienen los mismos requisitos técnicos o de elegibilidad que el programa de los EE. UU.

La EPA reconoce el costo que implica para los fabricantes y los socios participar en programas voluntarios y cumplir con requisitos de eficiencia obligatorios y trabaja con los gobiernos para monitorear estos programas y mantener una experiencia de consumidor positiva con productos con consumo eficiente de energía. Por lo tanto, la EPA está interesada en trabajar con países, incluyendo los que no hayan firmado un acuerdo de la alianza ENERGY STAR, para armonizar las mediciones de la eficiencia energética de los productos y los métodos de prueba aplicables. La EPA cree que un programa debe adaptarse para su propio mercado y los niveles de eficiencia deben establecerse para cada país, debido a los factores de mercado y tecnológicos que cambian dependiendo del país.

Visite energystar.gov/index.cfm?c=partners.intl_implementation para conocer más acerca de las alianzas internacionales.

² Fuente: energystar.gov/index.cfm?c=pt_univ.pt_univ_oe

³ Fuente: energystar.gov/products/how-product-earns-energy-star-label

⁴ Fuente: energystar.gov/index.cfm?c=partners.intl_implementation

Suscríbese para obtener actualizaciones
hp.com/go/getupdated



Compartir con colegas



Calificar este documento

