



Le puree di frutta OrsaDrinks girano il mondo con le sleeve termoretraibili stampate di Eurostampa

Eurostampa, con sede a Bene Vagienna in Italia, produce etichette di ottima qualità, aiutando i clienti ad aumentare il proprio volume di affari mediante lo sviluppo di nuove soluzioni e offrendo, al contempo, un servizio personalizzato ed esclusivo. L'aggiunta di macchine da stampa digitali nei suoi stabilimenti produttivi negli Stati Uniti e in Europa ha consentito di espandere la capacità di Eurostampa di soddisfare i clienti che richiedono volumi di stampa di 100.000 - 500.000 etichette, con e senza la stampa di dati variabili, in tempi molto ristretti.



Settore industriale: Etichette e confezioni; sleeve termoretraibili

Nome dell'azienda: Eurostampa

Sede principale: Bene Vagienna, Italia

Intervistati: Francesco Lorusso, responsabile della divisione digitale, Eurostampa Spa;
Oscar Savino, responsabile degli acquisti, Eurostampa Spa;
Mauro Parola, responsabile delle esportazioni, OrsaDrinks

Apparecchiatura HP: Macchine da stampa digitali HP Indigo serie WS6000

Sito Web: eurostampa.com/it
odk-vib.com



Sfida

“L'introduzione delle macchine da stampa digitali presso i nostri stabilimenti di produzione non solo ha ampliato le nostre capacità di fornire volumi più piccoli in tempi più brevi, ma ci ha spinto anche a creare nuove applicazioni e a entrare in nuovi mercati allettanti, come quello delle sleeve termoretraibili.”

Francesco Lorusso, responsabile della divisione digitale, Eurostampa



Le macchine da stampa digitali ampliano i servizi e le applicazioni

“Eurostampa è un gruppo internazionale nel settore della stampa delle etichette. Nasce 50 anni fa come azienda a gestione familiare. Siamo orgogliosi di soddisfare le richieste in continua evoluzione dei clienti assicurando loro un servizio altamente personalizzato. Abbiamo aggiunto le macchine da stampa digitali per rispondere alla crescente domanda di prodotti in tempi molto ristretti, sia in termini di produzione che di marketing. Offriamo applicazioni di ottima qualità con tempi di consegna rapidi e un elevato grado di personalizzazione”, ha spiegato Oscar Savino, responsabile degli acquisti di Eurostampa.

Nel 2013, l'azienda ha aggiunto le prime due macchine da stampa digitali HP Indigo serie WS6000 in Italia e a Cincinnati, seguito poco dopo da installazioni di nuove macchine HP nello stabilimento in California e ora è prevista anche in Francia e in Scozia.

Eurostampa, specializzata in etichette per bevande, alcolici e cioccolato, ha individuato le sleeve termoretraibili come un'applicazione allettante per i propri clienti. “Le sleeve termoretraibili stampate consentono ai clienti di trasformare la visibilità dei prodotti all'interno dei negozi, rispetto alle tradizionali etichette fronte retro”, ha spiegato Lorusso.

Eurostampa ha proposto le sleeve termoretraibili stampate a OrsaDrinks, azienda cinese, per confezionare la loro linea di puree di frutta in bottiglia usate dai baristi per creare drink e cocktail. Mauro Parola, responsabile delle esportazioni di OrsaDrinks, descrive le loro etichette prima del rebranding con le sleeve termoretraibili stampate: “Le nostre bottiglie presentavano la tipica etichetta intorno alla circonferenza senza immagini né loghi. Dopo il testo e le traduzioni, non vi era più spazio a disposizione. I nostri prodotti venivano conservati fuori vista. Ora, invece, le sleeve termoretraibili stampate sono diventate parte integrante dei nostri prodotti.”

Soluzione

“Il riconfezionamento dei nostri prodotti con le sleeve termoretraibili stampate è diventato un punto di forza dei nostri prodotti. Le sleeve ora comprendono elementi grafici e coprono il collo della bottiglia in modo che ciascun tipo di prodotto sia visibile dall'alto e i baristi possano scegliere rapidamente il prodotto corretto.”

Mauro Parola, responsabile delle esportazioni, OrsaDrinks



Le sleeve termoretraibili ottimizzano le risorse e garantiscono la massima produttività

“Le sleeve termoretraibili consentono di avere più spazio a disposizione e di ridurre il numero di versioni delle confezioni per ciascun prodotto. Ciò ha consentito anche di ottimizzare i costi delle confezioni e semplificare notevolmente il ciclo di vita della produzione per il nostro piccolo team”, ha spiegato Parola. “A OrsaDrinks abbiamo bisogno di 54 versioni di confezioni, che corrispondono all'incirca a 500.000 etichette all'anno. L'80% della produzione si concentra tra marzo e settembre e il restante 20% nel resto dell'anno. I picchi della domanda possono richiedere consegne urgenti anche di 100.000 etichette in più referenze.”

Lorusso spiega come le macchine da stampa HP Indigo garantiscono una produttività affidabile delle sleeve termoretraibili: “La HP Indigo ElectroInk White per le sleeve elimina il bisogno di applicare una vernice altamente viscosa. Ottimizzando il processo di produzione in termini di tempo e manodopera, guadagniamo all'incirca il 25%-30% in produttività. Significa che i nostri clienti ricevono le sleeve molto prima, riducendo anche le interruzioni presso lo stabilimento di imbottigliamento”, ha aggiunto Lorusso.

I clienti che richiedono grandi volumi stanno apprezzando anche la flessibilità determinata dalla possibilità di suddividere la produzione in sei o sette ordini di medio volume. Lorusso descrive i vantaggi: “Grazie a la produzione economica, i clienti possono suddividere gli ordini in più lotti con consegne in tre giorni; ciò determina una riduzione delle giacenze delle etichette e offre la possibilità di stampare dati variabili, se necessario. Con le macchine da stampa digitali HP Indigo, che offrono ad esempio la simulazione Pantone®, possiamo ottenere risultati sovrapponibili con il branding della nostra tradizionale produzione offset per i grandi volumi.”

Risultati

“In soli tre anni, la produzione delle nostre macchine da stampa digitali rappresenta il 5% del nostro volume di affari, con una crescita del 60% ogni anno. L'aggiunta delle macchine da stampa digitali HP Indigo ai nostri stabilimenti di produzione ci ha consentito di aumentare la fedeltà dei clienti e conquistarne di nuovi, come ad esempio OrsaDrinks.”

Francesco Lorusso, responsabile della divisione digitale, Eurostampa



Coltivare clienti per aumentare la redditività

“I prodotti OrsaDrinks si sono evoluti anche grazie alle confezioni con sleeve termoretraibili. Ora possiamo esportare all'incirca 500.000 bottiglie all'anno, con una crescita annua del 30%. Le nuove confezioni hanno creato uno stile accattivante per i punti di maggiore visibilità all'interno di locali e bar, e i nostri importatori osservano che il nuovo design, grazie al pratico codice a colori sul collo della bottiglia visibile dall'alto, rappresenta un vantaggio competitivo”, ha concluso Parola, che ha aggiunto: “Le confezioni saranno una caratteristica fondamentale per qualsiasi prodotto in futuro e sappiamo che possiamo contare su Eurostampa per offrire soluzioni in grado di soddisfare i nostri bisogni.”

“L'aggiunta delle macchine da stampa digitali al nostro gruppo ci consente di soddisfare i requisiti di branding sempre più complessi richiesti dal mercato”, ha concluso Lorusso. “I clienti apprezzano i vantaggi che derivano dalla scelta di una più ampia linea di soluzioni e applicazioni che li stanno aiutando a migliorare la propria offerta di prodotti e a far crescere il loro volume di affari.”

In sintesi, Savino sottolinea in che modo HP sta aiutando Eurostampa a ottimizzare il ritorno sugli investimenti: “La qualità della produzione con le macchine da stampa digitali HP Indigo non ha eguali nel panorama dei produttori di macchine da stampa digitali concorrenti. HP ha fornito la configurazione professionale, la formazione e l'assistenza per consentirci di iniziare la produzione nel più breve tempo possibile. Inoltre, HP ci consente di restare sempre aggiornati in merito ai progressi degli strumenti e della tecnologia, come ad esempio la nuova HP Indigo ElectroInk White per le sleeve, aiutandoci a ottimizzare il nostro ritorno sugli investimenti”, ha concluso Savino.