



## Fotógrafos profesionales eligen la calidad premium de los álbumes fotográficos impresos por la prensa digital de Bels Albums aportando un incremento anual del 45%

Bels Albums, empresa con sede en Valencia, España, ofrece soluciones de procesamiento fotográfico, impresión y álbumes a fotógrafos profesionales. Fundada en 2009 como laboratorio fotográfico tradicional, Bels Albums cuenta con una prensa digital de 7 colores que les permite ofrecer diseños innovadores y de alta calidad para una extensa gama de productos fotográficos y artísticos, con el fin de crear álbumes de máxima calidad, elaborados a mano y de más fácil comercialización en comparación con productos impresos a través de procesos tradicionales.

**Bels**  
**Albums**®

The best wedding album.

**Sector industrial:** Fotografía especializada

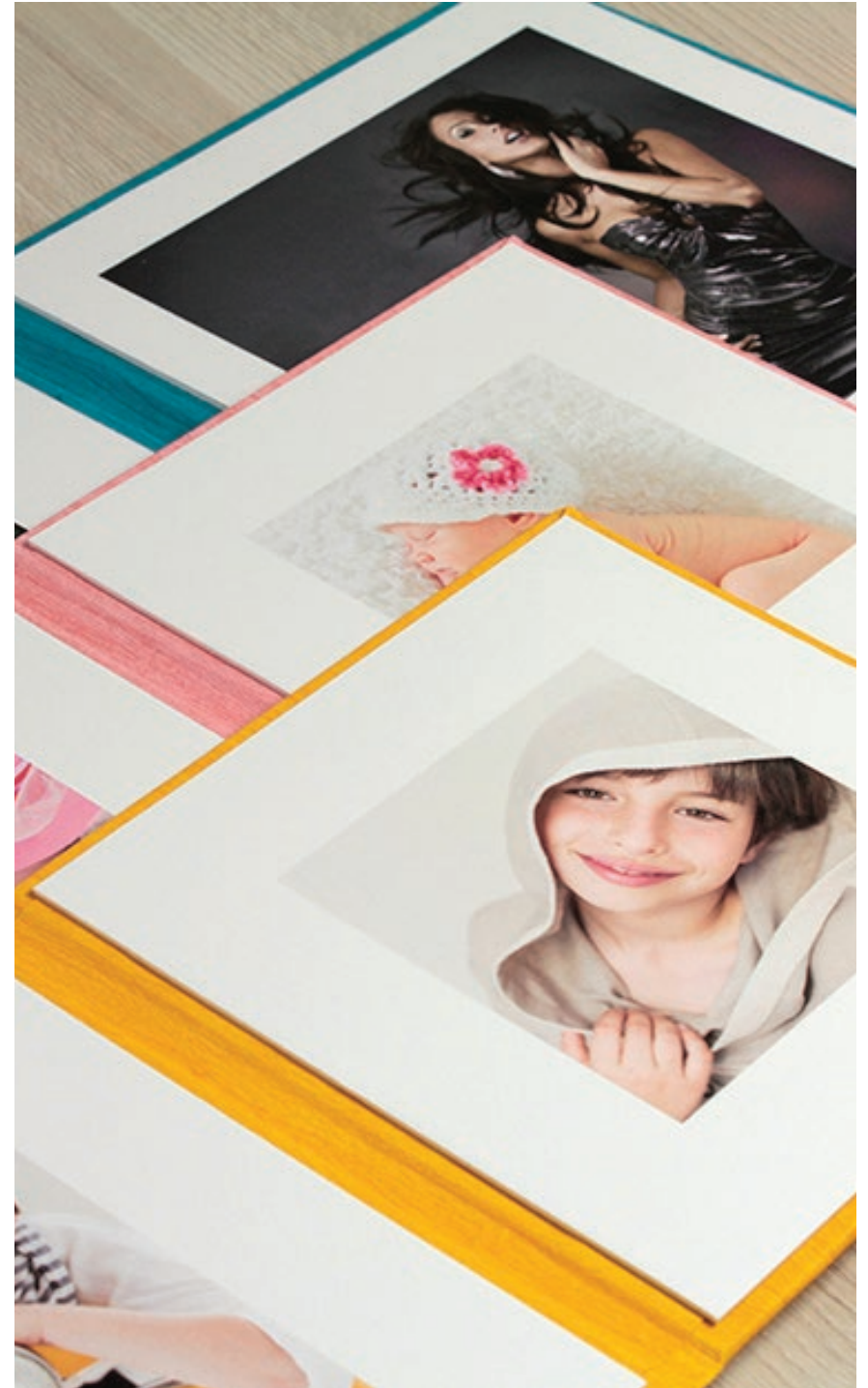
**Nombre de la empresa:** Bels Albums

**Sede:** Valencia, España

**Entrevistados:** Pablo Lanzáduri, director general

**Equipo de HP:** Prensa digital HP Indigo 5600

**Sitio web:** [belsalbums.com](http://belsalbums.com)



## Objetivo

«Los fotógrafos profesionales recurren a Bels Albums porque les proporcionamos la calidad fotográfica que buscan. Aunque con los procesos tradicionales a base de haluro de plata conseguimos un incremento de volumen, creíamos que una prensa digital podría transformar la producción de álbumes fotográficos, así como nuestra cartera de productos».

Pablo Lanzáduri, director general de Bels Albums



## Una nueva era para los productos de álbumes fotográficos

«Anticiparnos a las tendencias del mercado y ampliar nuestra cartera de álbumes fotográficos generó un crecimiento anual de entre el 20 % y el 25 %», afirma Pablo Lanzáduri, director general de Bels Albums. «Con los procesos basados en el haluro de plata, ya habíamos tocado techo en cuanto a la gama de productos que podíamos ofrecer».

Lanzáduri explica el motivo. «Los procesos químicos basados en el haluro de plata solo funcionan en papel fotosensible, lo que limita enormemente la oferta de productos. La producción es lenta. Nuestros equipos de laboratorio fotográfico son básicamente un desarrollo electromecánico de un laborioso proceso de cuarto oscuro. Requieren una atención y un mantenimiento periódicos que también implica la manipulación de productos químicos y residuos. Cada mes, se deben almacenar y eliminar con seguridad cientos de litros de residuos y productos químicos, y no es un proceso limpio. Utilizábamos equipos de laboratorio Durst capaces de producir treinta metros por hora. Con la expansión que deseábamos de nuestra cartera de productos, ideamos un entorno de producción automática y más sostenible que contribuyera a reducir los costes», explica Lanzáduri.

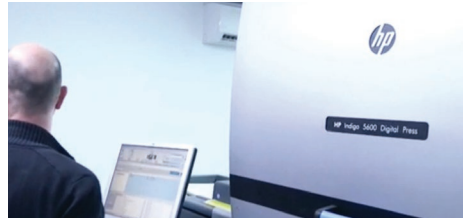
«Los fotógrafos profesionales son enormemente exigentes y nos juzgan por nuestra capacidad de plasmar la expresión de su creatividad, en forma de reproducción del color, contrastes, detalles de luces y sombras, y transiciones tonales suaves. Es una lista muy larga, pero la permanencia de la imagen también es muy importante para que puedan vender sus fotografías impresas», afirma Lanzáduri. «Otros fabricantes de prensas digitales ofrecían producción fotográfica pero la calidad de imagen no se podía igualar a la de HP Indigo. También proporcionaba valores de permanencia de imagen superiores a 200 años para los álbumes fotográficos, muy superiores a los de las fotografías con haluro de plata».

Bels Albums trasladó su producción a los sistemas de prensa digital HP Indigo 5600 en 2014.

## Solución

«La prensa digital HP Indigo supuso un enorme avance en cuanto a calidad fotográfica, superior incluso a la de las fotografías impresas en nuestro laboratorio fotográfico a base de haluro de plata. Nuestra sólida reputación, garantía de calidad, fiabilidad y estabilidad, combinada con la valoración de permanencia de 200 años, ofrece a los fotógrafos profesionales la máxima seguridad en nuestras nuevas líneas de producto de álbumes fotográficos».

Pablo Lanzáduri, director general de Bels Albums



## Los álbumes fotográficos de prensas digitales son superiores a los que se producen con procesos de laboratorio fotográfico

Bels Albums adquirió la prensa digital HP Indigo 5600 de 7 colores con las opciones de tinta especiales HP ElectroInk blanco, HP ElectroInk cian claro y HP ElectroInk magenta claro, HP ElectroInk negro claro y HP ElectroInk mate digital.

«Conseguimos una calidad fotográfica mayor que en los laboratorios fotográficos. Hemos comparado las impresiones poniéndolas una junto a otra y la gama de colores es mucho más extensa», afirma Lanzáduri, a su vez explica el proceso. «Muchos de nuestros fotógrafos eligen procesos de 4 colores. Consideran que el cian claro y el magenta claro reproducen su expresión creativa con más precisión, con unos tonos de piel más fieles y con unas transiciones más suaves. También resaltan los negros densos en las impresiones en blanco y negro, y de cómo producen un extraordinario contraste».

Con los más de 3000 sustratos homologados para HP Indigo ElectroInks, Lanzáduri destaca el enorme potencial para ampliar su cartera de productos. «Podemos ofrecer una gama de productos que no se pueden crear con los procesos fotográficos tradicionales. Imprimimos fotografías utilizando tinta blanca sobre sustratos metalizados, como E-PHOTO® Metallic Silver, o una fotografía en blanco y negro sobre sustrato negro. El Tintoretto Gesso sin revestimiento y Constellation Snow de Fedrigoni son muy populares por su aspecto exclusivo. Solamente utilizamos papeles homologados para asegurar tanto una alta calidad como unas valoraciones de permanencia superiores a las que ofrece el haluro de plata. ¡Los fotógrafos están asombrados con los resultados!».

«Ahora, ofrecemos impresiones a doble cara en Felix Schoeller E-PHOTO® Lustre, por ejemplo. Antes, la impresión a doble cara resultaba casi imposible. Los fotógrafos encargan entre 30 y 40 copias de álbumes con 180 ó 200 caras. La impresión de fotografías a doble cara permite producir un álbum manejable con más fotografías, lo que también se traduce en que los fotógrafos ganan más dinero por cada álbum», afirma Lanzáduri.

## Resultado

«Adquirimos nuestra prensa digital para mantenernos a la vanguardia de la innovación en el ámbito de los productos fotográficos. Los resultados han sido enormemente satisfactorios. Nuestra capacidad de innovación ha producido toda una nueva gama de productos fotográficos que los fotógrafos profesionales pueden vender fácilmente a sus clientes y que han generado un crecimiento considerable e inmediato».

Pablo Lanzáduri, director general de Bels Albums



## Mayor rapidez en la producción de álbumes y en los ingresos

«Durante el primer año desde que empezamos a trabajar con HP Indigo, nuestros ingresos aumentaron en un 40 % y seguidamente un 45 % el año pasado. Estamos distribuyendo hasta 900 álbumes al mes. Nuestro volumen de producción ha aumentado un 60 %. Antes, la totalidad de nuestra producción de impresiones fotográficas se realizaba con equipos de laboratorio fotográfico tradicionales. Actualmente, entre el 60 % y el 65 % de nuestra producción se realiza en la prensa digital HP Indigo, con lo que conseguimos reducir los costes de producción entre un 55 % y un 58 % gracias a que los procesos están muy automatizados».

«Contamos con equipos de encuadernación near line para el acabado de los álbumes y hemos duplicado nuestra plantilla encargada de la producción de los álbumes, todo ello en lugar de dedicar tiempo al laboratorio tradicional para la preparación, la producción y el mantenimiento. La impresión bajo demanda optimiza el inventario y los recursos; de este modo podemos ofrecer una gama más amplia de productos».

«HP es sinónimo de calidad de producto y fiabilidad en la producción gracias a HP SmartStream Production Pro Print Server. Durante la formación, aprendes a crear tu producto. HP nos ayudó a calibrar el color y al cabo de una semana ya estábamos en pleno proceso de producción. Recurrimos a HP Financial Services a la hora de financiar la inversión y tenemos la posibilidad de actualizar las prestaciones de la prensa digital para añadir funciones a medida que crecemos o para ofrecer nuevos servicios, como la impresión de datos variable. El objetivo de la compra de la prensa digital era mantenernos a la vanguardia de la innovación en el campo de los productos fotográficos y ya estamos pensando en formatos de mayor tamaño. Esperamos mucho de HP», concluye Lanzáduri.



Get connected.  
[hp.com/go/graphicarts](http://hp.com/go/graphicarts)



© 2016 HP Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

4AA6-5490ESES, Mayo 2016