



Suivez-nous sur [www.retaildetail.be](http://www.retaildetail.be) et sur

Inspiration bimensuelle sur mesure pour

### 2 IDÉES

Les premiers prix perdent le combat contre le hard discount

### 3 IDÉES

Ouvre toute la journée le dimanche ? Le gain de l'après-midi ?

### 5 REPORTAGE

L'implication locale s'avère payante pour Alvi Dierckx (Bouwel)

### 6 REPORTAGE

Le succès des pop-up stores alimentaires

### LE DERNIER MOT

Le co-branding à la belge

## TENTÉ PAR L'OUVERTURE DOMINICALE ? UNE ANALYSE COÛTS-BÉNÉFICES S'IMPOSE

Le journal **Supermarket** lançait récemment le débat sur l'ouverture dominicale des supermarchés. Une étude selon laquelle les Belges sont de plus en plus tentés par l'ouverture le dimanche, mais aussi l'après-midi ? Voyons voir.



Le dimanche, l'ambiance dans le magasin est plus sereine.

Le journal Supermarket sur une enquête de GfK (voir page 3), interviewés, à la demande, certains commerçants considéraient toujours le repos dominical comme sacré. Quand il pèse à Paris, à Braine à Bruxelles, de la région. Mais dans le monde du retail et du FMCG, c'est plutôt le Royaume-Uni qui fait la différence.

### Caisnes fermées ?

Au Royaume-Uni, un groupe de travail et un site Web du nom sans équivoque ont été créés "Keep Sunday Special" (<http://www.KeepSundaySpecial.org.uk/>). Le débat fait aussi rage aux Pays-Bas, toujours très attachés aux valeurs calvinistes. Chez nous, les magasins indépendants qui ne sont pas ouverts le dimanche font plutôt figure d'exception.

« Les supermarchés fermés le dimanche sont des magasins intégrés », précise Luc Anfer, directeur retail businesses chez Unilever et directeur général de Bourdopoulos. « Les indépendants réalisent une part de chiffre beaucoup plus importante le dimanche qu'en semaine

et génèrent une grosse part de leur chiffre d'affaires hebdomadaire ce jour-là ».

### Quid de la masse salariale ?

Les chaînes disposent ainsi de nombreux magasins ouverts le dimanche sans devoir supporter les coûts. Les enseignes Carrefour et Delhaize réalisent, rapportent-ils, plus de la moitié de leur chiffre d'affaires grâce aux exploitants de magasins indépendants.

Pour les magasins intégrés des grandes chaînes, l'ouverture dominicale n'est pas viable, ne serait-ce qu'à cause des charges sociales. Les supermarchés indépendants qui affichent portes closes le dimanche sont de plus en plus rares. Ils ne font plus qu'une mine.

Et pourtant, ils croquent aux yeux sous les coûts sociaux. « Jusqu'à ce que la réduction des charges sociales est pour l'instant, car la Belgique est et reste malheureusement un pays cher sur ce plan », souligne Wim Vercaemmen, exploitant de magasins AD Delhaize à



Cinq questions rapides à...  
Bart Delesnack,  
Carrefour Market Oostham et  
Tessenderlo

### Un souhait réel ?

« Apparemment, les gens apprécient de pouvoir acheter des produits frais et authentiques le dimanche afin de préparer de bons petits plats », ajoute-t-il. « Le week-end, les gens sont moins pressés, ils sont plus calmes et l'ambiance est plus agréable ». témoigne Bart Delesnack, exploitant de deux Carrefour Market à Oostham et Tessenderlo. Lors de son interrogatoire dans le cadre d'une enquête, les consommateurs sont en effet de plus en plus nombreux à dire vouloir faire leurs courses le dimanche et même à demander un allongement des heures d'ouverture dominicales. Quand on les interroge, Révisé à savoir si c'est vraiment un sujet aussi pélocoque. Révisation. « Êtes-vous satisfait de votre salaire ? Plus tôt. - Amenez-vous gagner plus ? Maintenant que vous me posez la question, évidemment ! Vous comprenez le principe.

### Le "Nessie" du commerce

L'ouverture dominicale est-elle rentable ? « Cette question se pose régulièrement sur nos sites, un peu comme le monstre du Loch Ness », fait remarquer Luc Anfer. « La majorité de nos membres sont satisfaits de la situation actuelle. Il ne faut pas non plus oublier que les coûts de personnel sont beaucoup plus bas au Royaume-Uni que chez nous. Le travail dominical est donc beaucoup plus facile à mettre en œuvre là-bas. À chacun de tirer ses conclusions à partir de l'analyse coûts-bénéfices. » (voir)

En page 3, vous en apprendrez davantage sur le problème de l'ouverture dominicale.

Voir page 8

**"2000 supermarchés de proximité ont optimisé leur rayon bake-off avec Croustifrance. Et vous ?"**



### Croustifrance offre un concept bake-off sur votre mesure

- leader du marché en matière de produits bake-off de proximité
- 15 ans d'expérience pour 100% de confiance
- large assortiment de produits de haute qualité
- emballages, actions et outils de vente attrayants
- analyse individualisée des bénéfices
- audit personnel avec conseils pratiques
- soutien complet dans le lancement et le suivi de votre rayon bake-off

Intéressé? Contactez-nous et nous viendrons évaluer vos activités bake-off en magasin.

Croustifrance - Othoogsestraatweg Zuid 804 - B-9000 Gent  
T +32 (0)9 262 86 75 - [croustifrance@vandenoortvle.com](mailto:croustifrance@vandenoortvle.com)  
[www.croustifrance.com](http://www.croustifrance.com)



4AA6-8908ENW