

Caso de estudio

Winterborne expande la capacidad de empaque, los pedidos tardan la mitad



La prensa digital HP Indigo 30000 brinda una solución única al fabricante mexicano de empaques

Objetivo

- Cumplir con la demanda del mercado de producir impresiones responsables con el medioambiente
- Producir prototipos de empaque
- Disminuir el tiempo de lanzamiento
- Ofrecer contenido variable y asegurar consistencia en calidad del color

Solución

- Instalar la prensa digital HP Indigo 30000 con capacidades de datos variables y compatibilidad con diferentes sustratos

Beneficios

- Aumento en la producción de empaques
- Disminución a la mitad de los tiempos de respuesta
- Capacidad de cumplir con la necesidad de diferentes versiones
- Posibilidad de crear productos de empaque nuevos e innovadores



“Recibimos un pedido de L’Oreal con un plazo de entrega mucho menor a lo usual. Con la prensa digital HP Indigo 30000 pudimos cumplir con las necesidades del pedido, que incluían gráficos variables, sin detener nunca la producción. Nunca antes habíamos podido realizar un pedido de este tamaño y complejidad en solo una semana”.

– Elias Sidauy, director general, Winterborne

WB
WINTERBORNE
Soluciones Creativas en Empaque

Winterborne es una compañía mexicana de termoformado y empaques con diez años de antigüedad. Comenzó a producir EnviroShell para responder a la demanda de soluciones de empaques ecológicos, aspecto clave para su éxito temprano. Para expandir su oferta de productos y disminuir el tiempo de lanzamiento, la compañía invirtió en la prensa digital HP Indigo 30000. Esto aumentó su velocidad y capacidad de producción, lo que permitió que cumplan con importantes pedidos en solo una semana.

“Trabajar digitalmente nos está ayudando enormemente. Hemos producido diferentes prototipos para clientes potenciales y esperamos afianzar nuevos negocios”.

—Elias Sidauy, director general, Winterborne

Sector:

Cartón plegadizo

Nombre:

Winterborne

Localización:

México

Solución HP:

Prensa digital HP Indigo 30000

Website:

winterborne.com.mx



Sign up for updates

hp.com/go/getupdated

Objetivo

El mercado demanda más

Winterborne, trabajando en una planta de 5,000 m² (16,400 ft²) en las afueras de la Ciudad de México, se centra en la producción de empaques, bandejas y cartón plegadizo sustentables, además de brindar servicios de logística y distribución. La compañía se distingue de la competencia gracias a su conocimiento de las principales cadenas minoristas en México.

Gracias a su experiencia trabajando en compañías mundiales de productos electrónicos, Elias Sidauy, director general de Winterborne, comprendió que los clientes demandaban más. “A medida que aumenta la disponibilidad de bienes de consumo, aumenta la necesidad de destacarse frente a la competencia. El empaque también debe mantener el ritmo con fabricación rápida y esto significa que Winterborne necesita ofrecer nuevos productos para seguir ofreciendo un servicio centralizado”.

La compañía necesitaba cumplir con la demanda de empaques de alta calidad y contenido variable sin dejar de lado los procesos de impresión con conciencia ecológica. “Nos enfrentamos a pedidos que incluían colores, unidades de inventario, imágenes y texto variables”, explica Sidauy. También necesitaba de una solución de fabricación que pudiera ofrecer flexibilidad para producir prototipos sin aumentar los costos de producción. Winterborne comenzó a buscar soluciones para mejorar la eficacia y disminuir los desperdicios.

Solución

Agilidad y flexibilidad para pedidos importantes

Luego de identificar una brecha en el mercado y recibir solicitudes de los clientes de producción más rápida de empaques variables, la compañía instaló una prensa digital HP Indigo 30000.

“Elegimos la prensa digital HP Indigo 30000 porque puede producir contenido variable y asegurar la calidad del color”, agrega Sidauy.

Ahora Winterborne puede transformar su producción de prototipos, que antes involucraba imprimir sobre papel para plotter y luego colocar la impresión sobre una maqueta del empaque. “La prensa Indigo puede producir prototipos de exactamente cómo se verá un producto en las estanterías comerciales y a bajo costo”, dice Sidauy. Winterborne comenzó a usar la prensa Indigo de HP para producir gráficos en alta resolución sobre prototipos para clientes potenciales.

En la actualidad, la compañía puede ofrecer empaques con versiones dentro del mismo lapso que le tomaba producir pedidos estándares, gracias a las capacidades de datos variables de la prensa digital HP Indigo 30000 y su versatilidad de sustratos, impresión de alta calidad y excelente resolución de imagen.

Su mayor formato hace que la producción sea más eficiente sin sacrificar la calidad. La misma calidad de impresión suele ser similar o superior a la de la impresión offset. Trabajar en forma digital se convirtió en la solución para los problemas de velocidad y versiones de Winterborne.

Resultados

La revolución de los empaques con valor agregado

Cuando el equipo de Winterborne recibió una solicitud de L’Oreal con un plazo de entrega mucho menor al de la mayoría de los pedidos, comenzó a producir empaques para sus cremas de noche con la prensa digital HP Indigo 30000. La nueva adición a su flota de fabricación aseguró que Winterborne cumpla con el pedido con gráficos variables y paneles de exposición para envases blíster sin detener la producción. La compañía fabricó miles de empaques para las cremas de noche, luego una versión para la crema de día de L’Oreal y una combinación de ambas sin retrasos.

“Antes, nuestros equipos tenían que reemplazar las placas de impresión repetidamente para lograr el mismo producto final”, comenta Sidauy. La compañía disminuyó su tiempo de respuesta de un promedio de tres semanas a solo una gracias a la prensa digital HP Indigo 30000. Producir tarjetas de exposición más grandes para empaques EnviroShell sin tener que cortar impresiones de 75 cm (29,5 in) en dos piezas de 30 cm x 45 cm (12 in x 18 in) hizo que la producción sea más simple. Aún más importante, la nueva velocidad y flexibilidad le permite a Winterborne cobrar extra por pedidos urgentes.

“Antes, ninguna otra compañía podía ofrecer el mismo valor agregado que Winterborne y, ahora, sabemos que podemos ofrecer incluso más gracias a la prensa digital HP Indigo 30000”, dice Sidauy. Aunque el equipo no ha necesitado utilizar todas las capacidades de la prensa HP Indigo, ya ha marcado los posibles usos de su nueva capacidad y espera aprovechar el soporte técnico de HP para darle un buen uso a estos sistemas. Winterborne espera comenzar a ampliar sus servicios a través de SmartStream Mosaic de HP para generar imágenes dinámicas. La prensa digital podría ayudar a Winterborne a brindarle a sus clientes soluciones que todavía no saben que necesitan.

Ahora que puede imprimir sobre una mayor variedad de espesores de cartón, en una gama mayor de colores y producir vibrantes maquetas de empaques con Mosaic y la prensa digital HP Indigo 30000, Winterborne espera asegurarse nuevos clientes.

Desde envases blíster hasta soluciones innovadoras y atención al cliente excepcional, la compañía desea formar parte de la revolución del mercado de los empaques. HP le ha entregado las herramientas para ser el líder del empaque.

Learn more at

hp.com/go/indigo

