

# El fenómeno de la economía compartida:



5 maneras para hacer que funcione en tu negocio



Hace veinte años, eBay lanzó al mercado las ventas en línea de persona a persona. Actualmente, la economía compartida es ubicua, ya sea para empresas gigantes como Uber y Lyft o los cientos de plataformas que las personas están usando para adquirir bienes y servicios. Lo más probable es que tu empresa ya esté aprovechando la economía compartida, tal vez al compartir el espacio de oficina a través de empresas como WeWork o reservando un departamento en Airbnb para un viaje de negocios.

¿Pero sabes cómo afectará la economía compartida a tu propio modelo de negocios? Más abajo mencionamos cinco maneras para disminuir posibles riesgos:

## 1. Ser abogado del diablo

¿Cómo podría hacerle un competidor para crear una versión de economía compartida de lo que ofrece tu negocio? La mayoría de las empresas tradicionales (incluyendo empresas de tecnología) se dedican a vender, no a compartir bienes o servicios. Naturalmente, estas empresas se sorprenden cuando surge una empresa de economía compartida y entra a su mercado, ocasionando que su propia empresa modifique su modelo de negocios.

- **Ejemplo:** La mayoría de las agencias de viajes en línea jamás pensaron que sus clientes considerarían alojarse en el hogar de otras personas en vez de en un cuarto de hotel. Por eso las agencias de viajes se sorprendieron cuando Airbnb organizó este tipo de alojamiento totalmente nuevo y entró al mercado de los cuartos de hotel.<sup>1</sup> Hoy en día siguen tratando de competir.

## 2. Planea un ataque preventivo

¿Cuáles son algunos objetivos realistas que tu empresa podría empezar a implementar para entrar en la economía compartida? ¿Existe alguna manera para que puedas compartir tu propia base de activos en vez de venderla? ¿Existe alguna manera en la que puedas aprovechar el propio talento de tu empresa y compartir a tus empleados?

- **Ejemplo:** Seventh Generation, un fabricante de productos de limpieza para el hogar amigable con el ambiente, comparte su maquinaria y sus instalaciones con sus empresas afiliadas.<sup>2</sup> Gracias a esto logran ahorrar en gastos generales y además es ecológico, lo cual mejora su marca.

## 3. Evalúa tu precio de venta al público

Según una encuesta reciente realizada por Vision Critical, la mitad de los consumidores encuestados se sentirían tentados a probar un competidor de economía compartida si les ahorrara 25%.<sup>3</sup> ¿Podrías ofrecer tu producto a un precio más bajo?

- **Ejemplo:** Home Depot ahora ofrece un programa de renta para herramientas costosas y maquinaria pesada para que sus clientes tengan una alternativa económica a comprar algo que probablemente solo van a usar una vez.<sup>4</sup>

## 4. Considera la practicidad

Un tercio de los consumidores encuestados dijeron que estarían dispuestos a probar una economía compartida si fuera más fácil de usar.<sup>5</sup> Piensa en nuevas maneras de darle prioridad a tu cliente. Evalúa si el establecer una sociedad mutuamente beneficiosa con una empresa de economía compartida facilitaría el acceso de tus bienes y servicios.

- **Ejemplo:** Whole Foods Market se asoció con Instacart<sup>6</sup> en varias ciudades para ofrecer la opción de entrega a domicilio a sus clientes.

## 5. Desarrolla tu marca

Ahora es momento de trabajar en la reputación de tu marca, particularmente en las áreas de atención al cliente y calidad del producto. Veinticinco por ciento de los consumidores encuestados elegirían comprar en vez de compartir si se tratara de una marca que conocen y en la que confían.

- **Ejemplo:** Ford Motor Company está aprovechando su marca establecida al asociarse con el servicio de autos compartidos Getaround,<sup>7</sup> alentando a los clientes a compartir sus nuevos autos Ford para poder liquidarlos.

Gracias a la tecnología, ahora es fácil rentar y compartir cosas, y a veces es más fácil que comprarlas. No esperes a que la economía compartida modifique tu negocio. Acepta el cambio y haz que te funcione.

## Fuentes

<sup>1</sup>Vikram Singh, Skift, "Why Hotel Brands Should Care About Airbnb's Disruption," 28 noviembre 2013, <https://skift.com/2013/11/28/why-hotel-brands-should-care-about-airbnbs-disruption/>.

<sup>2</sup>PricewaterhouseCoopers LLP, "The Sharing Economy," <https://www.pwc.com/us/en/technology/publications/assets/pwc-consumer-intelligence-series-the-sharing-economy.pdf>.

<sup>3</sup>Jeremiah Owyang and Alexandra Samuel, "The New Rules of the Collaborative Economy," Vision Critical and Crowd Companies, [https://www.visioncritical.com/wp-content/uploads/2015/10/Collaborative\\_Economy\\_Report.pdf](https://www.visioncritical.com/wp-content/uploads/2015/10/Collaborative_Economy_Report.pdf).

<sup>4</sup>The Home Depot, Tool and Truck Rental, [http://www.homedepot.com/c/tool\\_and\\_truk\\_rental](http://www.homedepot.com/c/tool_and_truk_rental).

<sup>5</sup>Jeremiah Owyang y Alexandra Samuel, "The New Rules of the Collaborative Economy," Vision Critical and Crowd Companies, [https://www.visioncritical.com/wp-content/uploads/2015/10/Collaborative\\_Economy\\_Report.pdf](https://www.visioncritical.com/wp-content/uploads/2015/10/Collaborative_Economy_Report.pdf).

<sup>6</sup>Whole Foods Instacart, Whole Foods Market Delivery On-Demand, <https://www.instacart.com/whole-foods>.

<sup>7</sup>Getaround, "Getaround Partners with Ford to Drive Future of Carsharing," <http://blog.getaround.com/getaround-partners-with-ford-to-drive-future-of-carsharing/>.

**Transforma tu manera de trabajar con tecnología empresarial:**

**Moviliza tu negocio**

**Ahorra dinero**

**Compra computadoras, impresoras y accesorios empresariales ahora**

