

Hacer coworking o no: esa es la pregunta que se hacen los emprendedores y las empresas



Para 2020, se espera que habrá 65 millones de freelancers en la fuerza laboral.¹ Este aumento de empleados móviles y remotos redefinirá la manera en que se realizan los trabajos y dónde ocurren, retando a las empresas a buscar una alternativa. Las empresas tendrán que crear espacios que se acoplen a las necesidades logísticas y de los empleados. Una de las tendencias que está remodelando los espacios de trabajo tradicionales es el uso de espacios de coworking.

¿Qué es un espacio de coworking?

También conocidos como espacios de trabajo compartidos o de colaboración, los espacios de coworking son oficinas de corto plazo dirigidas a atraer trabajadores de teletrabajo o trabajadores independientes. Las ubicaciones normalmente se rentan mensualmente, ya sea por un trabajador individual o por una empresa. Hay escritorios u oficinas completas disponibles para rentar. Mientras que algunos espacios de coworking ofrecen tarifas estándares para escritorios, teléfonos y Wi-Fi, otros van más allá y ofrecen beneficios adicionales como estacionamiento gratuito, clases de yoga y barras de café (lo cual normalmente viene incluido en la tarifa de la renta mensual).

Pero los espacios no solo están creados para los trabajadores móviles. Por ejemplo, muchos espacios de coworking les dan a los empleados la habilidad de colaborar en un ambiente, lo cual puede ser beneficioso para las empresas nuevas que no cuentan con su propio espacio de oficina. Para las oficinas que tienen pocos empleados, estos espacios de trabajo pueden ayudar a tener una oficina hasta que el negocio despegue, provocando la mudanza a una ubicación permanente.

La idea básica no es nueva. El edificio 20 del MIT funcionaba como una “incubadora mágica” después del fin de la Segunda Guerra Mundial, ya que trajo gente de todo el mundo (músicos, físicos, ingenieros) y proporcionó un espacio para compartir ideas y realizar descubrimientos. El concepto moderno tiene sentido por varias razones, pero dichas razones difieren para las empresas y los individuos.

Ocho negocios y personas que podrían prosperar en los espacios de coworking

Estas son las personas y los negocios que podrían aprovechar los espacios de trabajo compartidos:

- 1. La empresa que busca nuevas ideas:** Algunos espacios de coworking actúan como incubadoras, proporcionando mentores y otros programas de soporte a cambio de una tarifa baja o de acciones en la empresa. Este tipo de servicios podría ayudar a lanzar tus increíbles nuevas ideas.
- 2. El innovador:** Los empleados (incluso los de las grandes empresas) se pueden enfrascar en el enfoque de su propia industria o tecnología y perder el contacto con otras tendencias de tecnología más amplias e innovaciones de otros mercados y empresas. Los espacios de coworking ayudan a algunos de estos empleados a enfocarse en el futuro para traer esas ideas de regreso a tu oficina.
- 3. Los negocios que quieren ahorrar en el mercado inestable:** Algunos negocios triunfan en ciertas épocas del año o en ciertas condiciones de mercado. En vez de invertir en investigaciones costosas para admitir al mayor número posible de empleados y de carga de trabajo, este tipo de empresas podría ahorrar dinero al expandirse temporalmente o por ciclos a espacios de coworking.
- 4. Los planificadores/planeadores internos:** Las empresas medianas y grandes también pueden implementar el concepto de los espacios de coworking dentro de sus oficinas. Estas áreas le pueden proporcionar flexibilidad y oportunidades de polinización cruzada a tu personal en todos los departamentos, permitiendo que las ideas y las innovaciones fluyan de manera orgánica y efectiva.
- 5. El contratista independiente que necesita soporte compartido:** Los espacios de coworking permiten mayores oportunidades de hacer networking a través del soporte de colegas, la colaboración y los recursos compartidos.
- 6. La empresa nueva que está creciendo rápidamente:** Las nuevas empresas necesitan flexibilidad para enfocarse en el crecimiento, no en el inmueble. Probablemente no tienen el tiempo ni el dinero para rentar o para buscar espacios vacantes, o están creciendo tan rápido que no pueden llevar el registro de los escritorios de sus empleados o de sus oficinas.
- 7. El que trabaja desde casa que necesita de la comunidad:** Los espacios de coworking ofrecen oportunidades de socializar e interactuar a los trabajadores remotos con otras personas, ya sea para alentar el compañerismo y el trabajo en equipo o solamente para proponer ideas frescas.
- 8. Las pequeñas empresas:** Con solo algunos empleados, podría ser costoso ofrecer los productos básicos como café, sillas, escritorios y otros artículos que hacen que la oficina sea funcional. Las pequeñas empresas se pueden beneficiar de las economías a escala en los espacios de coworking.

Los pros y contras de los espacios de coworking para los negocios y los individuos

Los espacios de coworking no son una solución adecuada para todos. Puede ser una mala opción o la alternativa perfecta para tu negocio. Estas son algunas de las ventajas y desventajas de los espacios de trabajo compartidos:

Para los negocios

Pros:

- Alternativa a tener una oficina
- Espacio temporal
- Espacio adicional

Contras:

- No es el sustituto perfecto de una oficina permanente
- Acceso limitado a servidores compartidos
- Falta de soporte de TI interno

Para los individuos

Pros:

- Espacio para networking
- Oportunidad de tener un horario de trabajo más estructurado y una mejor administración del tiempo
- Espacio para evitar las distracciones del hogar

Contras:

- Costo
- Tarifas ocultas
- Gastos extra (gas, cuidado de hijos y mascotas, alimentos y bebidas)

¿Los espacios de coworking funcionan para tu negocio?

Un estudio afirma que podría haber más de 1 millón de miembros de coworking para el 2018.² Con la apertura semanal de 2,500 ubicaciones de coworking en todo el mundo,³ no habrá escasez de espacio para alojarlos. La opción de espacio de trabajo compartido quiere ser parte del futuro, en vez de ser olvidada. Pero eso no quiere decir que funcione para todos. Si todavía no estás convencido de que el coworking sea apto para tu negocio, muchos espacios ofrecen pases para un día de prueba para que lo intentes antes de comprometerte a largo plazo. Y si realmente estás decidido a hacer coworking, hay varias maneras para que puedas continuar movilizándolo tu negocio.

Fuentes

¹Intuit, "The Intuit 202 Report," octubre 2010, http://http-download.intuit.com/http.intuit/CMO/intuit/futureofsmallbusiness/intuit_2020_report.pdf.

²Small Business Labs, "Coworking Forecast: 1 Million Coworkers in 2018," 7 mayo 2014, <http://www.smallbizlabs.com/2014/05/coworking-forecast.html>.

³Carsten Foertsch, "4.5 New Coworking Spaces Per Work Day," deskmag, marzo 2013, <http://www.deskmag.com/en/2500-coworking-spaces-4-5-per-day-741>.

Descubre más soluciones móviles que funcionen para tu negocio

