



ÉTAPES IMPORTANTES FRANCHISES PAR HP Inc. EN MATIÈRE DE DURABILITÉ

2017

- Nouveaux objectifs annoncés dans le rapport Développement durable 2016 de HP :
 - Développer les compétences et améliorer le bien-être des 500 000 ouvriers de l'usine d'ici 2025, depuis le début de 2015.
 - Doubler la participation de l'usine dans nos programmes de durabilité visant la chaîne d'approvisionnement d'ici 2025, par rapport à 2015.
 - Favoriser l'atteinte de meilleurs résultats dans l'apprentissage de 100 millions de personnes d'ici 2025 depuis le début de 2016.
- HP et WWF ont commencé à développer et ont lancé le projet pilote Living Planet @ School – Campus en avril 2017. Le programme a pour objectif de s'assurer que : «que chaque étudiant obtenant un diplôme d'études supérieures sait à quoi devrait ressembler un Canada durable, de quelle manière il peut contribuer à sa création, et a déjà été sensibilisé aux pratiques durables sur son campus.»
- Soutien continu de L'éducation au service de la Terre, la base de données [Ressources pour repenser](#) a offert un appui à près de 90 000 enseignants en 2016.
- HP a été reconnue comme l'un des [employeurs les plus écologiques du Canada en 2017](#). C'est la 10^e année consécutive qu'elle figure sur cette liste prestigieuse.
- À la remise des prix Canadian Printing, [HP s'est vu décerner l'or](#) dans la catégorie : Entreprise technologique la plus progressive en matière d'environnement et technologie d'impression la plus progressive : imprimantes à jet d'encre.
- HP s'est vu octroyer par la London Drugs le [prix](#) du fournisseur durable de l'année 2017 pour notre procédé mécanisé de démontage des cartouches d'encre HP et de le recyclage des matériaux, pour récupérer dans la fabrication de nouvelles cartouches le plastique de chaque cartouche HP retournée.
- HP figure une fois de plus au nombre des [100 sociétés internationales les plus écologiques en 2017](#).
- HP s'est jointe au [National Zero Waste Council](#) – un organisme canadien dédié à la promotion de l'économie circulaire. En outre, Coro Strandberg a produit pour HP un [document technique](#) sur la façon dont l'entreprise aborde l'économie circulaire. Un article de notre PDG publié dans le [Globe & Mail](#) traite également d'économie circulaire.

- HP a expédié notre première imprimante 3D commerciale, une technologie sur le point de révolutionner les chaînes d’approvisionnement dans le monde, grâce à la mise en application du processus de qualité et d’innovation de HP qui permet de livrer une qualité élevée, de réduire les coûts de l’impression 3D, et d’atténuer les incidences à l’échelle mondiale.
- HP a organisé sa première campagne «40 Days of Doing Good Campaign» du 24 avril au 2 juin, ayant pour but d’encourager les employés à mettre à profit leurs quatre heures de bénévolat mensuelles payées. Au Canada, 108 employés ont participé, totalisant plus de 650 heures. Les employés ont fait du bénévolat dans des activités de groupe, notamment :
 - *The Daily Bread Foodbank* – des bénévoles ont emballé de la nourriture afin qu’elle soit distribuée à d’autres banques alimentaires.
 - *Jeux inspirants pour Kids, Cops and Computers* – des bénévoles ont aidé à réaliser une activité à l’intention de plus de 600 élèves de 7^e année de la région de Toronto. Jeux d’équipe, nourriture, photos et prix n’ont pas manqué pendant la journée!
 - *Préparation de déjeuners au Youth Without Shelter* – Deux équipes HP se sont réunies à 6 h 30 pour cuisiner un déjeuner chaud dans un refuge local pour jeunes.
 - *Table ronde sur les carrières à l’école secondaire Thomas L. Kennedy* – Un groupe de huit employés à plein temps se sont rendus à école secondaire partenaire située à Mississauga, en Ontario, au Canada, pour répondre à des questions sur leur carrière préparées par des élèves de 9^e et de 10^e année.
 - *Plantation d’arbres* – HP a fait équipe avec d’autres locataires de l’immeuble pour planter 150 arbres dans l’ensemble du siège social de Mississauga.
 - *Native Women’s Resource Centre of Toronto* – Un important groupe d’employés de HP travaillent pour aider à développer du contenu pour notre plateforme HP LIFE, l’enseigner de manière personnalisée à des femmes autochtones, et aider à recueillir des fonds afin de permettre aux femmes de devenir des entrepreneurs en transformant leur atelier de perlage en une entreprise prospère.
- La Fondation HP a également lancé un nouveau programme de subventions permettant aux employés de nommer les organismes de bienfaisance à qui ils estiment qu’une subvention jusqu’à concurrence de 10 000 \$ US pourrait profiter. Au Canada, trois organismes de bienfaisance ont reçu au total 28 000 \$ US, notamment :
 - Native Women’s Resource Centre of Toronto : 10 000 \$
 - Youth Without Shelter : 10 000 \$
 - Équipe de robotique de Thomas L. Kennedy : 8 000 \$

2016

- Le partenariat de HP avec WWF a été présenté dans un blogue du [MIT Sloan Management Review](#). La présentation racontait ce qui avait rendu possible la mise sur pied du programme [Living Planet @ Work](#).
- HP s'engage à porter à 100 % la part d'électricité d'origine renouvelable de ses opérations mondiales. Pour appuyer cet engagement, HP s'est jointe à [RE100](#), un regroupement collaboratif et international d'entreprises dirigeant les efforts visant à susciter la demande sur le marché et la disponibilité de l'énergie renouvelable. L'objectif intermédiaire consistait à hausser sa part d'énergie renouvelable à 40 pour cent d'ici 2020.
- HP a célébré le 25^e anniversaire de son programme de récupération et de recyclage Planet Partners.
- HP a été reconnue comme l'un des [employeurs les plus écologiques du Canada en 2016](#). C'est la 9^e année consécutive qu'elle figure sur cette liste prestigieuse.
- Le 3 mars 2016 marque une journée très particulière dans l'histoire de notre entreprise, à savoir la naissance officielle des Laboratoires HP et 50 ans d'innovation. Cliquez [ici](#) pour voir notre première annonce officielle.
- HP figure au nombre des [100 multinationales les plus engagées en matière de développement durable en 2016](#) : Dans cette classification annuelle établie par Corporate Knights, plus de 4 000 entreprises ont été évaluées par le personnel de Global 100 selon 12 indicateurs quantitatifs de durabilité, notamment le montant des recettes générées par unité d'énergie consommée.
- Le siège social de HP Canada a reçu le prix [Smart Commute Gold 2016](#), qui désigne les meilleurs lieux de travail se démarquant par le soutien et l'engagement de la direction à promouvoir des options de transport durables pour les employés.
- Frances Edmonds, chef de la Durabilité à HP Canada, a établi des liens avec la rentabilité de l'engagement des employés envers l'environnement et la réduction de l'empreinte dans un article sur le leadership éclairé paru dans le Globe and Mail sous le titre [«How businesses can help employees find purpose at work.»](#)
- En 2016, nous avons lancé le programme Time off Community Support Grant. Les employés peuvent demander une semaine de congé payé pour faire du bénévolat. Employée de HP Canada, Joyce Kwan a passé une semaine auprès du World Wildlife Fund pour aider à développer une trousse d'outils pour les bénévoles.
- En réponse à la conférence sur les changements climatiques COP22 ayant eu lieu aux États-Unis à la mi-novembre, plus de [360 entreprises et investisseurs](#), y compris HP Inc. ont affermi la position de la communauté d'affaires américaine dans une lettre conjointe adressée au futur président, aux membres du Congrès et aux chefs de file mondiaux : «Nous, soussignés membres de la communauté des entreprises et des investisseurs des États-Unis, réaffirmons notre profond engagement envers la lutte aux changements climatiques par la mise en œuvre de l'Accord de Paris sur le climat.»

2015

- Frances Edmonds, chef de la Durabilité à HP Canada, a fait une présentation aux côtés d'Adrienne Lo du WWF dans le cadre de la conférence TEDx à l'Université de Waterloo. Ensemble, elles ont raconté aux représentants des étudiants l'histoire du partenariat entre HP et le WWF. Voir une rediffusion de la présentation ici : <https://www.youtube.com/watch?v=T31mzo4QyOg>
- Frances Edmonds, chef de la Durabilité, a cosigné un éditorial dans le Alternatives Journal qui indique le besoin d'avoir des professionnels qualifiés en matière de durabilité. D'autres articles du magazine soulignent les pratiques et l'expertise de HP dans ce domaine.
- Entreprise technologique la plus progressive en matière d'environnement – HP Canada a été honorée par ce prix décerné par Canadian Printing, qui s'inscrit dans le cadre d'un programme élaboré par le magazine PrintAction et l'entreprise Annex Business Media pour récompenser l'impression de classe mondiale, le leadership environnemental et la réussite dans l'industrie.
- Remarque : Tous les prix figurant ci-dessous ont été octroyés à Hewlett-Packard Company avant la séparation de la société le 1^{er} novembre 2015. Les prix reçus par HP Inc. seront ajoutés à ce document sur une base continue dès qu'ils seront décernés.
- Indice Dow Jones Sustainability En 2015, HP a fait partie du Dow Jones Sustainability World Index et du North America Index pour la 4^e année consécutive. Ces index mesurent les efforts en matière de durabilité des entreprises en fonction d'un certain nombre de critères.
- HP figure dans la liste A Climat du rapport sur le changement climatique mondial 2015 du CDP, fait partie de l'indice S&P 500 Climate Disclosure Leadership Index, et de l'indice Supplier Performance Index 2015.
- HP a reçu un prix d'excellence du programme SmartWay, qui honore les entreprises faisant preuve de leadership et d'innovation sur le plan de l'environnement dans le mouvement de leurs produits en Amérique.
- HP fait partie de l'indice FTSE4Good depuis 2003
- HP a signé un accord d'achat d'énergie de 12 ans avec SunEdison pour recevoir 112 megawatts d'énergie éolienne produite au Texas. Cela s'inscrit dans le cadre ses efforts continus en vue de développer des centres de données chefs de file de l'industrie appuyant un environnement infonuagique durable. Cet accord aidera HP à atteindre son objectif de réduction des gaz à effet de serre issus de ses opérations fixé à 2020 vers la fin du présent exercice, soit cinq ans avant les prévisions.
- HP a mérité l'honneur de figurer parmi les meilleures entreprises socialement responsables au Canada de 2014 selon Corporate Knights.
- HP Canada devient commanditaire en titre et partenaire technologique du programme Des enfants, des policiers et des ordinateurs, optimisé par HP. Ce programme a pour mission de fournir aux enfants des outils et de les aider à développer les compétences qui leur permettront de s'épanouir pleinement sur les plans académique et social. Le programme donne accès à la technologie et à Internet

aux enfants qui n'y auraient pas accès sinon, leur donnant ainsi les mêmes chances de réussir leurs études.

- HP a été reconnue comme l'un des employeurs les plus écologiques du Canada en 2015. C'est la 8^e année consécutive que HP Canada paraît sur cette liste prestigieuse et la seule entreprise informatique à y figurer.
- HP Canada a reçu un prix Jade dans le cadre du programme Greening Corporate Grounds.
- HP Canada a reçu un prix Mérite de l'Office de protection de la nature de la vallée de la Credit pour notre leadership et l'engagement des employés dans des projets permettant d'améliorer le contexte écologique de nos propriétés.
- HP Canada a recueilli 26 000 \$ pour le compte de WWF Canada grâce à notre campagne Spring Things, qui comprenait une ascension de la Tour CN (où environ 50 employés ont grimpé les 1 776 marches pour amasser des fonds pour financer le WWF) ainsi qu'une plongée dans les eaux glaciales (où 10 employés de HP se sont jetés dans le lac Ontario en plein cœur de l'hiver).
- Rapport 2014-15 de la chaîne d'approvisionnement du CDP : HP a obtenu une place dans la catégorie supérieure «A» dans le Supplier Climate Performance Leadership Index (SCPLI). Cet indice évalue le niveau des mesures prises par les sociétés en matière d'atténuation des changements climatiques, d'adaptation et de transparence.
- Le siège social de HP Canada a reçu le prix Smart Commute Gold 2015, qui désigne les meilleurs lieux de travail se démarquant par le soutien et l'engagement de la direction à promouvoir des options de transport durables pour les employés.

2014

- HP a ajouté à nos programmes de recyclage existants un nouveau procédé en boucle fermée visant le polypropylène, ce qui nous permet de produire de nouvelles cartouches à jet d'encre provenant en totalité de matériaux recyclés par nos clients. En outre, HP a incorporé un peu de plastique recyclé dans plus de 75 % des cartouches à jet d'encre HP destinées à la vente commerciale d'ici la fin 2014.
- Une étude de cas sur Living Planet @ Work parrainé par HP a remporté le prix relatif à la responsabilité sociale de l'entreprise dans le cadre du concours EFMD Case Writing Competition de 2014.
- HP a reçu un prix d'excellence du programme SmartWay, qui honore les entreprises faisant preuve de leadership et d'innovation sur le plan de l'environnement dans le mouvement de leurs produits en Amérique.
- Tout au long de 2014, les employés de HP au Canada ont donné environ 50 000 heures de bénévolat, dont la valeur pour la société canadienne est estimée à plus de 3,4 millions de dollars.
- HP est la seule entreprise de TI dans le monde à dévoiler entièrement son empreinte carbone ainsi que ses objectifs de réduction dans trois domaines de notre activité – chaîne d'approvisionnement (20 % d'ici 2020 par rapport à 2010), opérations (20 %

d'ici 2020 par rapport à 2010), et utilisation des produits (40 % d'ici 2020 par rapport aux niveaux de 2010).

- HP fait partie du Dow Jones Sustainability World Index et a également été incluse dans le North America Index, qui mesurent les efforts en matière de durabilité des sociétés selon un certain nombre de critères.
- La campagne «Spring Things» du programme Living Planet @ Work du WWF parrainé par HP a été reconnue comme l'un des 15 meilleurs projets au Canada par Clean50 (Delta management group).
- HP a obtenu la meilleure note possible, soit 100 au Carbon Disclosure Leadership Index, ce qui témoigne de notre transparence et de la qualité de nos données rapportées dans nos rapports ayant trait au climat.
- HP renforce son programme de protection des travailleurs migrants – HP exige d'employer directement les travailleurs migrants afin de mieux les protéger. HP est la première entreprise de TI à instaurer une politique dans ce domaine clé.
- HP Canada figure parmi les meilleures entreprises socialement responsables au Canada de 2014 selon Corporate Knights.
- HP a publié notre empreinte aquatique complète pour 2013 avec une mise à jour complète de l'empreinte carbone de 2012 dans le rapport HP Living Progress de 2013.
- Le siège social de HP Canada a reçu le prix Smart Commute Gold 2014, qui désigne les meilleurs lieux de travail se démarquant par le soutien et l'engagement de la direction à promouvoir des options de transport durables pour les employés.
- Frances Edmonds, directrice des programmes environnementaux, et Lloyd Bryant, vice-président et directeur général, Groupe impression et systèmes personnels et programmes environnementaux, HP Canada, ont plongé dans les eaux glaciales du lac Ontario pour recueillir des fonds pour le programme Arctic Home du WWF durant la Semaine de l'ours polaire, en février. Dans le cadre de cette activité et de plusieurs autres, HP Canada a recueilli plus de 13 000 \$.
- Lloyd Bryant, vice-président et directeur général, Groupe impression et systèmes personnels et programmes environnementaux, HP Canada, et David Miller, président et chef de la direction de WWF Canada ont coprésidé le tout premier comité directeur visant à faire la promotion de la puissance de l'engagement des employés dans la protection de l'environnement et les dons de charité pour l'environnement.
- HP a été reconnue comme l'un des employeurs les plus écologiques du Canada en 2014. C'est la 7^e année consécutive que HP Canada paraît sur cette liste prestigieuse et la seule entreprise dans le domaine des TI à y figurer.
- HP a publié son document sommaire du programme de responsabilité de la chaîne d'approvisionnement, qui trace les grandes lignes des efforts déployés par HP pour améliorer les processus de gestion et de responsabilisation de la chaîne d'approvisionnement depuis 1998.

- HP a annoncé que plus de 75 % de ses cartouches d'encre et 24 % de ses cartouches de toner HP LaserJet sont maintenant fabriquées à partir de plastique recyclé obtenu dans le cadre de son programme de recyclage en boucle fermée.¹

2013

- Les employés de HP Canada ont donné plus de 65 000 heures de bénévolat, dont la valeur est estimée à plus de 4,5 millions de dollars.
- Le programme Living Planet @ Work de WWF, parrainé par HP, recense plus de 600 sociétés membres.
- Le processus de recyclage en «boucle fermée» de HP a été nommé l'un des 15 meilleurs projets au Canada par Clean50 (Delta management group). En concevant des cartouches d'encre pouvant être recyclées facilement et en devenant pionnier d'un processus de recyclage en «boucle fermée», HP a été en mesure de réduire l'empreinte carbone des matières plastiques utilisées dans ses cartouches dans une proportion aussi élevée que 33 % par rapport au plastique vierge, a produit plus de 1,5 milliard de cartouches d'encre HP en 2012 et utilisé 30 millions de kilogrammes de plastique recyclé (dont le plastique de bouteilles PET équivalant à 2 milliards de bouteilles).
- HP Canada a été nommée l'un des employeurs les plus écologiques au Canada de 2013 pour la 6^e année consécutive. Ce prix est décerné aux entreprises chefs de file dans la création d'une culture de sensibilisation à l'environnement et dans l'adoption de pratiques durables au travail.
- HP est l'une des premières entreprises dans le monde à publier un bilan entièrement vérifié de son empreinte carbone de périmètre 3. Cela nous a permis de comprendre l'incidence des activités de notre société ainsi que celle de nos produits et de cerner les occasions de réduire notre empreinte carbone.
- HP est la première de l'industrie à s'être fixé un objectif de réduction de 20 % des émissions de gaz à effet de serre liées à la fabrication des produits de premier rang et au transport des produits dans notre chaîne d'approvisionnement d'ici 2020, par rapport à 2010.
- HP a été la première société informatique à dévoiler les emplacements des fonderies qui produisent les métaux contenus dans ses produits. Cette initiative montre la volonté de HP de créer une chaîne d'approvisionnement sans conflit en encourageant les fournisseurs à participer au programme Conflict-free smelter (CFS) pour faire certifier leurs fonderies et en invitant l'ensemble de l'industrie à faire davantage appel à des fonderies et à des raffineries sans conflit.
- HP a obtenu un résultat de 99 sur 100 au sondage du Carbon Disclosure Project de 2013. Comme le souligne le rapport Climate Disclosure Project Global 500 Report, HP compte parmi les 12 sociétés ayant atteint le meilleur score en matière de divulgation et de rendement à l'échelle mondiale.
- L'emplacement du siège social de HP Canada a reçu une certification niveau turquoise indiquant qu'il répond aux exigences fixées par l'Office de protection de la

¹Les cartouches d'encre au contenu recyclé contiennent de 50 à 70 % de plastique recyclé. Les cartouches de toner HP LaserJet au contenu recyclé contiennent de 10 à 20 % de plastique recyclé.

nature de la vallée de la Credit dans le cadre de son programme Greening Corporate Grounds. Ce programme facilite l'entretien des terrains pour aider à préserver un environnement naturel sain et à mettre en valeur les paysages.

2012

- HP a remporté l'or dans la catégorie «Fournisseur le plus progressiste sur le plan environnemental» à la remise des Environmental Printing Awards de Print Action en 2012, ce qui sert de reconnaissance pour sa stratégie holistique visant à régler les problèmes environnementaux au Canada.
- Dans un effort visant à régler de façon proactive l'augmentation importante du nombre d'étudiants et de main-d'œuvre déployée dans les usines de fabrication en Chine, HP a mis sur pied ses lignes directrices en matière de responsabilité des fournisseurs, une première initiative de ce genre dans l'industrie, afin de protéger les droits des ouvriers à risque et de faire la promotion de pratiques responsables à l'égard de la main-d'œuvre en Chine. Les nouvelles lignes directrices de HP relatives aux employés et aux ouvriers temporaires, élaborées en collaboration avec des intervenants clés, comme le Centre pour les droits des enfants et la responsabilité sociale des entreprises de Chine, visent au renforcement des exigences réglementaires tout en mettant en place des attentes supplémentaires qui vont au-delà des exigences pour les fournisseurs.
- Faisant preuve d'un leadership exceptionnel en ce qui a trait aux changements climatiques, HP a reçu une note «Excellent» sur sa feuille de pointage «Le climat compte» 2012, atteignant le deuxième rang dans l'industrie des technologies.
- Lloyd Bryant, vice-président et directeur général, Groupe impression et systèmes personnels et programmes environnementaux, HP Canada, et Frances Edmonds, directrice, Programmes environnementaux, ont tous reçu le prix Clean16 de Delta Management Group pour le progrès réalisé en matière de capitalisme sain du secteur informatique en 2013. Ils ont été honorés pour avoir stimulé la durabilité au sein de HP et à l'externe par l'entremise du rôle de Lloyd, à titre de président de EPSC et de EPRA, et du partenariat de Frances avec WWF, afin de créer le programme Living Planet @ Work.
- Le programme Living Planet @ Work de WWF, parrainé par HP, a été choisi comme l'un des cinq meilleurs projets de durabilité depuis janvier 2010 au Canada par Delta Management Group.
- **HP Canada est devenu** membre fondateur **du** Conseil pour un capitalisme sain, un groupe d'entreprises chefs de file de l'industrie qui se consacre au progrès du capitalisme sain dans les systèmes sociaux et économiques élargis.
- **HP a reçu un prix d'excellence du programme** SmartWay de l'Environmental Protection Agency (EPA) des États-Unis dans la catégorie Expéditeur (Shipper) pour la réduction de la distance parcourue par ses produits et le passage à des moyens de transport plus efficaces.
- HP a été sélectionnée comme l'un des employeurs les plus écologiques au Canada en 2012, pour son intégration de l'engagement des employés et de la durabilité à la culture organisationnelle C'est la 5^e année consécutive que HP reçoit cette reconnaissance.

- Au cours de ses six premiers mois, le programme Living Planet @ Work de WWF parrainé par HP a reçu plus de 200 inscriptions d'entreprises.
- Le concours Pour changer l'équation de HP met au défi les entreprises membres de Living Planet @ Work de créer leur premier rapport sur la durabilité. Pour prêter main-forte à ces entreprises, des étudiants du programme Environnement et gestion de l'Université de Waterloo ont offert du soutien en consultation aux trois premières entreprises à s'inscrire.
- Afin de susciter une plus grande sensibilisation aux programmes et aux initiatives de HP en matière d'environnement, la page Facebook de HP Canada présente davantage d'activités liées à la durabilité.
- HP s'est classée au 4^e rang de la liste de Corporate Knight de 2012 des meilleures entreprises socialement responsables.
- Pour la deuxième année consécutive, HP s'est classée au 5^e rang des meilleures marques écologiques mondiales de Interbrand, et a obtenu la 1^e place des fabricants de produits électroniques.
- Pour la deuxième année consécutive, HP s'est hissée au sommet de la liste de la catégorie «Best Green Vendor» à l'édition 2011 des Reseller Choice Awards d'e-ChannelNews et d'eCN TV.
- HP a été nommée à l'indice FTSE4Good Index pour la 9^e année consécutive. L'indice mesure, de façon objective, le rendement des entreprises qui répondent aux normes reconnues mondialement en matière de responsabilité des sociétés.
- HP a recyclé 2 milliards de livres de produits et de fournitures électroniques depuis 1987 et a établi un nouvel objectif visant à recycler un total de 3,5 milliards de livres de produits et de fournitures électroniques d'ici 2015.
- HP a réduit les émissions de gaz à effet de serre provenant de ses opérations de 20 pour cent entre 2005 et 2011, atteignant son objectif deux ans plus tôt.
- À la fin de 2011, la consommation d'énergie des produits de HP était de 50 pour cent en dessous des niveaux de 2005, dépassant l'objectif de 40 pour cent fixé par HP.
- HP a surpassé son objectif visant que 40 % du papier de marque HP porte la certification du FSC ou contienne plus de 30 % de papier recyclé post-consommation d'ici la fin 2011. Une augmentation de 26 pour cent depuis 2010.

2011

- HP commandite pour la deuxième année consécutive l'initiative Green 4 Good, faisant la promotion de l'utilisation d'actifs de TI ayant atteint la fin de leur cycle de vie, et ce, par un moyen unique, tout en faisant des dons à des organismes de bienfaisance canadiens.
- Le prix de l'excellence en responsabilité sociale des entreprises 2011 de Green Living a été octroyé à l'équipe de spécialistes en matière d'environnement de HP Canada. Il est décerné aux grandes entreprises œuvrant dans le secteur de l'information, des communications et de la technologie.

- HP parraine aussi le nouveau programme Living Planet @ Work program, qui fournira une orientation stratégique, des outils gratuits et du soutien en vue de permettre aux entreprises d'évaluer et de limiter l'incidence de leurs activités sur l'environnement.
- Le concours Change the Equation Contest de HP met au défi les membres du programme Living Planet @ Work de créer un rapport en matière de développement durable rendant compte des progrès accomplis en matière de réduction de l'incidence des activités sur l'environnement.
- Lloyd Bryant, vice-président et directeur général, Groupe impression et systèmes personnels et programmes environnement a reçu l'un des prix Clean 16 de 2012 du Delta Management Group pour sa contribution à titre de dirigeant au capitalisme propre au Canada.
- Au classement de Newsweek des 500 entreprises les plus écologiques de 2011 HP est arrivée seconde aux États-Unis et quinzième au monde.
- HP Canada s'est associée au programme Smart Commute Mississauga afin d'encourager les employés à faire du covoiturage, à utiliser le transport en commun, à marcher, ainsi qu'à utiliser des modes de transport respectueux de l'environnement pour se rendre au siège social du Canada.
- HP a été reconnue par Mediacorp comme l'un des employeurs le plus écologiques au Canada de 2011 **pour la 4^e** année consécutive, pour son excellence lorsqu'il s'agit de créer un milieu de travail soucieux de l'environnement.
- HP s'est hissée au premier rang du rapport The Clear Link Report 2011, évaluant 26 entreprises de TI pour leur gestion des préoccupations émergentes, ainsi que des volets sociaux et environnementaux de leur chaîne d'approvisionnement.
- HP a remporté la distinction «Best Green Vendor» ainsi que 19 autres prix lors de l'édition 2010 Reseller Choice Awards d'E-Channel News et d'ecnTV, au cours de laquelle 700 revendeurs ont voté pour leurs fournisseurs et distributeurs favoris dans 100 catégories.
- HP a lancé la boutique en ligne EcoSolutions Online Store, laquelle offre aux consommateurs de même qu'aux petites et grandes entreprises un moyen simple de trouver et d'acheter les produits les plus écoénergétiques de HP. Tous les produits sont conformes aux normes ENERGY STAR®, et bon nombre d'entre eux sont également certifiés EPEAT®, sont exempts de polychlorure de vinyle (PVC) et d'agents ignifuges au brome (BFR), ont des emballages faits de matériaux recyclables et sont fabriqués en partie de matériaux recyclés.
- HP lance le nouveau centre de données optimisé HP (POD, pour «Performance Optimized Data Center») 240a, parfois surnommé «EcoPod». Le HP POD peut être installé et fonctionnel dans un délai très court de 12 semaines, soit 88 % plus rapidement que des établissements de briques et mortier, lesquels peuvent demander jusqu'à 2 ans pour être érigés. Le HP POD peut réduire de 75 % le coût d'aménagement d'un centre de données traditionnel.
- HP est classée 2^e dans la liste des fournisseurs de TI les plus écologiques de Computerworld pour ses efforts dans l'utilisation de technologies visant à réduire les émissions de carbone.

- HP a été déclarée «Entreprise au meilleur rapport de durabilité environnementale» pour son rapport de 2009 sur la citoyenneté mondiale intitulé «Pour changer l'équation», lors de la remise des prix Corporate Register Reporting Awards de 2011.
- Dans le cadre du premier classement des 50 meilleures marques écologiques mondiales d'Interbrand, HP s'est classée au plus haut rang des fabricants de produits électroniques, et au cinquième rang toutes catégories confondues.
- HP est devenue un membre officiel du Forest Stewardship Council, une ONG indépendante et un organisme de certification faisant la promotion de la gestion responsable des forêts du monde.

2010

- HP fabrique plus d'un milliard de cartouches d'encre avec du plastique recyclé et s'engage à utiliser un total de 45 000 points de plastique recyclé dans ses produits d'impression au cours de l'année 2011 (de façon cumulative depuis 2007).
- Le processus de fabrication de HP qui consiste à utiliser du plastique recyclé provenant notamment de cartouches d'encre et de bouteilles d'eau pour fabriquer les cartouches d'encre HP d'origine, permet de réduire de 22 pour cent l'empreinte carbone et de 69 pour cent l'utilisation totale d'eau, par rapport à l'utilisation de plastique vierge dans la fabrication d'un milliard de cartouches d'encre HP d'origine.
- HP améliore l'efficacité de ses processus de recyclage. Le plastique recyclé utilisé dans les cartouches d'encre HP produites en 2010 et après devrait réduire jusqu'à 89 pour cent la consommation d'eau totale utilisée dans la production de plastique. De plus, son empreinte carbone est environ 33 pour cent inférieure à celle du plastique vierge des cartouches d'encre HP d'origine.
- L'évaluation du cycle de vie effectuée en 2010 a révélé que l'empreinte carbone des imprimantes HP Minilab était de 30 pour cent inférieure à celle des systèmes aux halogénures d'argent. En une année, cela a permis d'éviter l'émission de gaz à effet de serre d'une quantité égale à la consommation de 1 461 litres d'essence ou à environ 38 000 heures de visionnement d'un téléviseur ACL.
- Plusieurs produits de consommation HP sont emballés dans des fourre-tout réutilisables, offrant ainsi un emballage réutilisable ou recyclable à 99 pour cent qui permet également aux clients de réduire leur utilisation future de sacs à provisions en plastique.
- HP procède à une réduction importante des déchets d'emballage en 2010, évitant l'utilisation de matériaux équivalant à plus de 300 millions de gobelets de styromousse de 200 ml et à une quantité de plastique suffisante pour couvrir 1 400 terrains de football de la NFL.
- HP estime qu'elle a utilisé en 2010 environ 4 700 tonnes de plastique recyclé pour ses imprimantes grand public, ce qui est équivalent au poids de 1 060 éléphants africains.
- Les entreprises de produits d'impression se servent maintenant d'un emballage ClearView, ce qui économise annuellement jusqu'à 147 tonnes de carton ondulé.

Les produits sont emballés dans des pellicules recyclables qui utilisent une quantité minimale de supports en mousse afin de réduire le volume et le poids de l'emballage de 70 pour cent.

- HP étend sa certification à sa gamme de papiers de spécialité en offrant des papiers pour brochures et dépliants homologués PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) et FSC, ainsi que des papiers de présentation à utiliser avec les imprimantes HP LaserJet ou à jet d'encre en Amérique du Nord.
- HP conçoit la première imprimante sans PVC au monde, l'imprimante tout-en-un en ligne HP ENVY 100 et des produits composés de jusqu'à 35 pour cent de plastique recyclé, comme l'imprimante tout-en-un HP Designjet 3050. L'imprimante HP tout-en-un en ligne Officejet Pro 8500A, dont la consommation énergétique et le coût par page sont 50 pour cent inférieurs à ceux des imprimantes laser concurrentes, produit une réduction de 80 pour cent des déchets d'emballage et de fournitures au cours de sa vie d'imprimante.
- Le programme de récupération de supports HP grands formats est lancé au Canada dans le cadre de l'événement du programme d'initiative Planet Partners de HP qui offre un moyen gratuit et pratique aux fournisseurs de services d'impression de retourner les supports HP recyclables, que ce soit des matériaux de bannières et d'enseignes, des cartes graphiques ou des pellicules techniques.
- Mediacorp inscrit HP sur sa liste d'employeurs les plus écologiques au Canada de l'année 2010. Cette désignation «reconnait les employeurs qui sont des chefs de file dans le domaine de la création d'un environnement de travail favorisant la sensibilisation à l'environnement».
- HP reçoit trois récompenses dans le cadre de la cinquième remise annuelle des prix Environmental Printing.
 - Niveau Or dans la catégorie «Most Environmentally Progressive Printing Technology, Software» pour le calculateur d'empreinte carbone dans le domaine de l'impression – outil gratuit qui permet aux consommateurs de réaliser de façon claire et simple à quel point ils peuvent réduire leur incidence sur l'environnement en modifiant leurs configurations d'impression.
 - Niveau Bronze dans la catégorie «Most Environmentally Progressive Printing Technology, Hardware» pour les imprimantes HP Designjet de la série L25500 – reconnues pour créer de nouveaux débouchés pour les ateliers d'imprimerie et des technologies novatrices qui réduisent l'incidence environnementale.
 - Niveau Or dans la catégorie «Most Environmentally Progressive Technology Supplier in Canada» pour les stratégies holistiques de HP et son engagement soutenu à se pencher sur l'incidence environnementale de leurs opérations et de leurs clients.
- Hewlett-Packard est passée du cinquième rang en 2009 pour se hisser au premier rang de la liste des 100 meilleures entreprises socialement responsables en 2010 du magazine Corporate Responsibility.
- HP donne des précisions sur sa politique sur l'exportation de déchets électroniques vers les pays en voie de développement. HP ne permet pas l'exportation de

déchets électroniques à partir de pays développés (Organisation de coopération et de développement économiques [OCDE] et de l'Union européenne [UE]) vers des pays en voie de développement (pays non membres de l'OCDE ou de l'UE), que ce soit directement ou par intermédiaires.

- HP se joint à The Sustainability Consortium pour établir des critères afin d'aider les consommateurs à reconnaître les produits électroniques «verts». Le consortium, qui comprend des membres de l'industrie, des détaillants, des organisations non gouvernementales et des partenaires académiques, centre son attention sur l'élaboration de la science, des données et de la méthodologie nécessaires pour assurer un cadre de travail adéquat afin d'évaluer et de communiquer les attributs renouvelables des biens de consommation.
- HP fixe un nouvel objectif en 2011 pour achever le retrait du marché des nouveaux produits d'informatique personnels contenant des agents ignifuges bromés et du PVC.
- Le programme Green Advocates (Représentants de l'environnement) de HP Canada s'est élargi à plus de 200 bénévoles.
- HP figure au premier rang du classement de Climate Counts des plus grandes entreprises au monde pour le secteur de l'électronique.

2009

- HP est classée au premier rang de l'industrie par Climate Counts lors de son classement des plus grandes entreprises au monde. En se basant sur une échelle de cotation de 22 critères évaluant les réactions des entreprises aux changements climatiques, ce classement détermine si les entreprises ont évalué leur empreinte carbone, réduit leur incidence sur le réchauffement de la planète, respecté la législation climatique et publié leurs actions climatiques.
- HP se joint au WWF Global Forest & Trade Network et s'engage à augmenter progressivement la quantité de fibres récoltées de façon responsable utilisées pour la fabrication de produits de papier et pour la vente globale. Un des objectifs de HP est qu'un minimum de 40 pour cent du papier vendu portera la certification du Forest Stewardship Council ou sera du papier recyclé post-consommation d'ici la fin 2011.
- HP obtient la première place au classement écologique de Newsweek parmi les 500 plus grandes entreprises aux États-Unis, évaluées précisément sur leur rendement environnemental, leurs politiques et leur réputation. HP est la première entreprise d'informatique de premier plan à produire des rapports sur les émissions de gaz à effet de serre.
- Mediacorp inscrit HP sur sa liste des 30 employeurs les plus écologiques.
- HP Canada commandite la semaine de réduction des déchets pour la septième année consécutive.

- Corporate Knights nomme HP l'une des 100 sociétés internationales les plus écologiques pour une quatrième année consécutive depuis l'entrée en vigueur de sa liste.
- HP reçoit trois prix Gold lors de la quatrième remise annuelle des prix Environmental Printing :
 - Le prix «Most Environmentally Progressive Manufacturing Process» est remporté par HP pour son procédé d'utilisation des matières plastiques recyclées après consommation dans la production de nouvelles cartouches à jet d'encre HP d'origine.
 - Le deuxième prix, «Most Environmentally Friendly Product», est remporté par l'imprimante HP Designjet L65500, nouvelle imprimante commerciale qui utilise des encres au latex, éliminant ainsi l'utilisation de solvants.
 - HP reçoit le prix Gold pour «Most Environmentally Progressive Vendor» au Canada pour sa stratégie holistique de réduction de ses répercussions environnementales.
- HP se fixe un nouvel objectif visant à économiser un milliard de kilowattheures (kWh) en électricité d'ici 2011 en adoptant diverses stratégies liées à la conception des produits.
- HP double le nombre de plateformes de serveurs HP ProLiant G6, offrant ainsi plus de plateformes de serveurs x86 dotées d'une efficacité énergétique supérieure à toute autre entreprise dans ce secteur.
- HP lance le module impression des solutions écologiques HP destiné aux grandes entreprises.
- HP lance Power To Change, une campagne mondiale qui encourage les citoyens responsables à éteindre leur ordinateur lorsqu'ils ne l'utilisent pas.
- HP prévoit utiliser un total de 45 000 tonnes de matière plastique recyclée dans ses produits d'imagerie et d'impression.

2008

- HP Canada lance le programme Green Advocates (Représentants de l'environnement), destiné à éduquer les employés et leur permettre de devenir ambassadeurs des initiatives environnementales de HP.
- HP Canada commandite les Canadian Environment Awards, qui présentent le «Citation of Lifetime Achievement Award».
- HP lance l'étiquette HP Eco Highlights, une étiquette facile à lire destinée à aider les consommateurs à comprendre les attributs environnementaux des produits, outils et services HP.
- Plus de 95 pour cent des expéditions de HP Canada sont envoyées par «SmartWay», partenaire de transport certifié par l'EPA aux États-Unis.

- HP Canada est sélectionnée par Mediacorp comme l'un des 100 meilleurs employeurs au Canada, l'un des employeurs les plus soucieux de l'environnement au Canada et l'un des employeurs les plus diversifiés au Canada en 2008.
- Le magazine Maclean désigne HP la meilleure entreprise de médias et technologies en ce qui a trait à la responsabilité sociale.
- HP Canada reçoit le prix Gold dans la catégorie Environmental Community Involvement lors de la troisième édition des Environmental Printing Awards.
- Corporate Knights nomme HP une fois de plus comme l'une des 100 sociétés internationales les plus écologiques et l'une des 50 meilleures entreprises socialement responsables.
- HP développe un système sans précédent de recyclage en «boucle fermée», qui utilise des matières plastiques recyclées post-consommation provenant notamment de bouteilles d'eau et de cartouches d'encre HP pour fabriquer de nouvelles cartouches à jet d'encre HP d'origine.
- C'est avec une avance de trois ans que HP atteint presque son objectif de réduire la consommation énergétique liée à ses activités et à ses produits de 20 pour cent sous les niveaux enregistrés en 2005 et élève son objectif à 25 pour cent.
- HP publie une liste de ses meilleurs fournisseurs, une première pour une grande entreprise de technologie, promouvant la transparence et le progrès en rehaussant les normes des chaînes d'approvisionnement du secteur de l'informatique.
- HP mène également l'industrie au nombre de produits homologués EPEAT™ Gold (Electronic Product Environmental Assessment Tool) en lançant plus de 25 ordinateurs homologués Gold ou Silver en Amérique du Nord.
- HP commandite le Fonds mondial pour la nature (WWF) Good Life Initiative et se joint au programme WWF Climate Savers.

2007

- HP atteint son objectif de recyclage cumulatif de 453 000 tonnes de produits électroniques et de cartouches d'imprimantes six mois à l'avance.
- HP reçoit les prix et mentions d'honneur suivants :
 - Nommée «meilleure de sa catégorie» pour la divulgation de son approche des changements climatiques dans un rapport publié par The Carbon Disclosure Project (CDP).
 - Classée sixième sur la liste des 50 meilleures entreprises socialement responsables au Canada par Corporate Knights.
 - Placée sur la liste comme l'un des dix meilleurs «géants verts» par Fortune Magazine pour mener ses activités en toute responsabilité environnementale, bien au-delà de ce que les règles exigent.
 - Prix argent dans la catégorie Most Environmentally Progressive Vendor au Canada lors de l'événement Environmental Printing Awards.

- Nommée l'une des 100 sociétés internationales les plus écologiques par Corporate Knights. HP est la seule entreprise d'informatique sur la liste.
- HP donne 100 000 dollars en espèces et en biens à Learning for a Sustainable Future pour encourager la mise sur pied d'une nouvelle bibliothèque en ligne, où les enseignants peuvent avoir accès à des ressources révisées par des professionnels et qui correspondent à leur programmes d'enseignement en lien avec l'éducation pour le développement durable.
- HP fait l'annonce de ses projets d'allouer plus de deux millions de dollars US en espèces et en équipement HP au Fonds mondial pour la nature, pour établir trois projets afin de mettre en place trois projets visant à s'attaquer aux causes et aux conséquences du changement climatique global.
- HP présente les améliorations de ses emballages de cartouches destinées à réduire les émissions de gaz à effet de serre de 17 000 tonnes en 2007 – l'équivalent de retirer 3 600 voitures de la route pour l'année.

2006

- HP finance RBRC (Rechargeable Battery Recycling Corporation) afin que les clients de HP peuvent rapporter leurs piles rechargeables pour les recycler à des milliers de points de vente au détail au Canada et aux États-Unis et ce, sans frais.
- Une fois de plus, HP reçoit plusieurs prix environnementaux :
 - Recycling Council of British Columbia Environment Award dans la catégorie du secteur privé.
 - Ceres-ACCA North American Award dans la catégorie des rapports de développement durable, pour son rapport 2005.
 - Entreprise la plus écologique au Canada lors de la remise des Environmental Printing Awards.
 - Finaliste pour le prix Globe pour Environmental Excellence dans la catégorie Corporate Competitiveness.
- HP dépasse les obligations de conformité en satisfaisant aux exigences de la directive RoHS à l'échelle mondiale. La directive RoHS restreint l'utilisation du plomb, du cadmium, du chrome hexavalent ainsi que de deux ignifuges – les PBB et les PBDE. HP avait déjà interdit quatre des substances avant 1999 et a expédié ses premiers produits respectent la directive de restriction des substances dangereuses (RoHS) en 2005.
- HP présente son nouveau système de gestion de l'énergie appelé HP Dynamic Smart Cooling, conçu pour offrir des économies de 20 à 45 pour cent sur le coût de l'électricité ou pour donner la possibilité d'ajouter de l'équipement dans les centres de données sans augmenter les frais d'électricité.
- HP offre des ordinateurs de bureau professionnels avec efficacité énergétique de 80 pour cent, ce qui procure une meilleure économie d'énergie aux consommateurs et qui permettra à HP de satisfaire les exigences

ENERGY STAR® 4.0 récemment annoncées par l'Environmental Protection Agency en janvier 2007 – six mois exactement avant que la nouvelle directive entre en vigueur.

2005

- HP a remporté plusieurs prix :
 - Ceres-ACCA North American Award dans la catégorie des rapports de développement durable, pour son rapport 2004.
 - Nommée l'une des 100 sociétés internationales les plus écologiques, annoncé au Forum économique mondial (FEM) de 2005.
 - Prix Corporate Leadership décerné par le Recycling Council of Alberta.
 - Prix Platinum du Recycling Council of Ontario pour la réduction des déchets.
 - Finaliste pour l'Environmental Excellence Award d'Ethics in Action.
 - Finaliste pour le prix Globe pour Environmental Excellence dans la catégorie Corporate Competitiveness.
- L'utilisation de HP de polyéthylène recyclé (RPET) s'étend sur cinq modèles de numériseurs et HP doit tripler la quantité utilisée de cette matière.
- HP lance son programme de retour et de recyclage de cartouches «Envelope-in-the-Box» au Canada de certains produits sélectionnés.
- HP fait part de son intention d'ajouter un Code de conduite des fournisseurs à tous les contrats de fournisseurs de matériaux.
- Plus de 3 500 tonnes de plastique sont récupérées et recyclées en matériaux utilisés pour fabriquer de nouveaux produits HP tels que des plateaux de plastique, des cintres, des semelles et des enrouleurs de fil.

2004

- HP collabore au développement du Code de conduite EICC (Electronic Industry Code of Conduct) pour promouvoir les normes de l'industrie en matière de pratiques commerciales à caractère éthique dans l'ensemble des chaînes d'approvisionnement mondiales.

2003

- HP Canada débute la commandite de la Semaine canadienne de réduction des déchets.
- HP Canada commandite l'établissement de la chaire spécialisée en responsabilité sociale des entreprises à la Schulich School of Business de l'Université de York.
- Deux cent vingt-cinq mille tonnes de produits électroniques HP sont recyclées partout dans le monde.
- HP Planet Partners lance son programme de retour et de recyclage de cartouches d'impression à jet d'encre au Canada.

2002

- HP Planet Partners lance son programme de retour et de recyclage de matériel informatique au Canada.

2000

- HP établit un partenariat avec le groupe Lavergne.

1999

- HP recycle sa 30 millionième cartouche LaserJet.

1997

- Début du programme de retour et de recyclage de cartouches d'impression InkJet de HP Planet Partners aux États-Unis.

1996

- Le programme de recyclage de cartouches LaserJet de HP Planet Partners fait ses débuts au Canada.

1994

- HP devient l'une des premières entreprises au monde à encourager le télétravail en officialisant sa politique sur ce sujet.
- Les premiers systèmes de gestion des emballages sont créés pour diminuer l'incidence environnementale de l'emballage de produits HP.

1992

- Lancement du programme Design for Environment pour déployer des efforts novateurs en matière d'environnement durant l'étape de conception d'un produit.

1991

- Début du programme de retour et de recyclage de cartouches d'impression LaserJet de HP Planet Partners aux États-Unis.
- HP publie son premier rapport environnemental.

1987

- Début du recyclage de produits à l'interne.

1979

- Début de la Fondation d'Entreprise Hewlett-Packard.

- HP lance son Code de conduite des affaires qui guide l'entreprise et ses directeurs, ses dirigeants et ses employés dans leurs actions, leurs comportements et leurs décisions.

1961

- HP établit ses Valeurs fondamentales. Tout comme les objectifs d'entreprise de HP établis en 1957, les Valeurs fondamentales ont joué un rôle important dans l'histoire de l'entreprise.

1957

- Bill Hewlett et Dave Packard établissent l'objectif de citoyenneté de l'entreprise, faisant de la citoyenneté mondiale une priorité aussi grande pour HP que le leadership sur le marché, les bénéfices et l'expansion – une innovation pour l'époque. L'accent mis sur la citoyenneté restera le même à travers l'histoire de l'entreprise, ce qui mènera au développement d'une fondation soulignant l'engagement de HP envers l'environnement.

1940

- HP enregistre son premier don de charité de cinq dollars à des œuvres caritatives locales.

1939

- HP est fondée par Bill Hewlett et Dave Packard.