

# A Criativando identifica qualidade e inovação em serviço como as bases para o crescimento



## Investir em HP Látex diferencia a empresa da concorrência e abre novos mercados

### Desafio

- Aumentar a capacidade de produção e expandir a versatilidade
- Criar diferenciação no serviço
- Reduzir a terceirização a custos menores e garantir serviço uniforme

### Solução

- Investimos numa impressora HP Látex 360 por causa de sua versatilidade de substrato, qualidade de imagem e certificação de segurança e de proteção ao ambiente

### Resultado

- Melhor produtividade e qualidade de impressão
- Expansão nacional e internacional
- A diferenciação de serviços permite que o negócio expanda e cresça em novos mercados



“Estava claro que a impressora HP Látex 360 abriria um mundo de novas ideias e possibilidades. Temos a única impressora HP Látex num raio de 120 km, o que nos dá uma clara vantagem.”

– Jonathan Tebaldi, proprietário, Criativando

A Criativando, do Brasil, começou como serviço de comunicação visual e, nos anos iniciais, terceirizou a impressão e focou no mercado de baixo custo. Ao investir numa impressora HP Látex 360, a empresa agora consegue oferecer aplicações de maior valor aos clientes que preferem impressão de qualidade a impressão de alto volume e de baixo custo. Além disso, a versatilidade da impressora HP Látex está inspirando criatividade e inovação no serviço.

“A impressora HP Látex 360 é compatível com uma gama de aplicações. Agora podemos criar uma variedade de produtos impressos, incluindo envelopamento de veículos, papéis de parede e uma gama de produtos para tecidos. E estamos testando materiais para sofás e papel sintético Yupo para redes de restaurantes.”

– Jonathan Tebaldi, proprietário, Criativando

#### Indústria:

Sinalizações e Exibição, Decoração

#### Nome da empresa:

Criativando

#### Localização:

Rio Grande do Sul, Brasil

#### Equipamentos HP:

Impressora HP Látex 360

#### Website:

criativando.com.br



Sign up for updates  
[hp.com/go/getupdated](http://hp.com/go/getupdated)

## Desafio

### Invista e diferencie-se

Jonathan Tebaldi é a Criativando. Depois de 12 anos na indústria gráfica, lançou seu próprio negócio em 2014 fazendo convites e pulseiras para eventos e festas em Nova Bassano, Brasil.

“As coisas começaram bem”, alegre-se Tebaldi. “Estávamos crescendo. Eu estava contratando pessoas e comprando mais equipamentos. Estávamos fazendo folders, agendas para eventos, bilhetes de rifa e blocos de pedidos, mas eu tinha que terceirizar no caso de impressões em adesivos e banners em lona. Não era uma situação ideal.”

Terceirizar criou muitos problemas. Era difícil fazer o controle de qualidade – que ameaçava a reputação de Criativando, e o custo era proibitivo. O que é mais preocupante, a Criativando acabava por competir somente com base no preço: havia poucas oportunidades para criar diferenciação no serviço.

“Tínhamos muitos clientes em busca de banners e impressões em adesivo para paredes e instalações externas”, Tebaldi comenta. “Estávamos terceirizando tudo, e o produto era uma impressão em solvente de má qualidade, com cheiro ruim, e que desbotava.”

“Já havia 30 ou 40 gráficas com máquinas solvente na região. Eu pensei: ‘se comprarmos uma máquina solvente, só seremos mais uma empresa’ e a minha prioridade era tornar a Criativando diferente das demais.”

## Solução

### Criatividade e qualidade

Em 2016, Tebaldi visitou FESPA Brasil, uma feira internacional de impressão. Querendo fazer toda a impressão ele mesmo, Tebaldi planejava comprar uma impressora com jato de tinta de recorte integrado. Mas um amigo recomendou que ele desse uma olhada nas impressoras HP Látex.

“Ele comentou que HP Látex criaria um diferencial em relação à concorrência e ocasionaria menos problemas técnicos”, Tebaldi comenta.

Jonathan Tebaldi foi apresentado à tecnologia de impressão HP Látex, compatível com aplicações que não lhe tinham passado pela cabeça antes. Suas entregas rápidas feitas no mesmo dia e sua versatilidade abriram um sem-fim de novos substratos e apresentou uma qualidade muito alta de impressão. “Estava claro que a impressora HP Látex 360 abriria um mundo de novas ideias e possibilidades. Temos a única impressora Látex num raio de 120 km, o que nos dá uma clara vantagem.”

A tecnologia de impressão HP Látex oferece grandes vantagens para o negócio em crescimento de Criativando. As impressões saem completamente secas, imprime-se a velocidades com operações que não requerem muita manutenção, e a tinta Látex, inodora, permite que Criativando aborde mercados com intolerância a solventes, incluindo o serviço de saúde.

## Resultado

### A inovação abre o caminho para a expansão

Instalar a impressora HP Látex 360 mudou a estratégia de negócios da Criativando. Ao focar em alta qualidade e impressão de longa duração, a empresa está concorrendo menos no quesito preço e mais no quesito aplicações de grande valor.

As credenciais ecológicas das tintas à base de água da HP Látex ajudam a atrair clientes profissionais, tais como arquitetos. Para outros clientes, a diferença é a durabilidade. Por exemplo, a Criativando assinou um contrato para embalar uma frota de caminhões apesar de ser mais cara do que a concorrência com produção solvente, porque a HP Látex aguenta lavagem industrial química.

“Nossos clientes anteriores queriam banners baratos para pendurar na porta do lado de fora, deixar durante uma semana, tirar e jogar fora. O produto que vendemos não é assim; é durável, bem impresso e bem acabado.”

“O negócio cresceu. Agora tenho seis funcionários e um prédio de 400 metros quadrados”, contenta-se Tebaldi. “A produtividade aumentou e os custos diminuíram por não terceirizarmos mais a produção. A impressionante qualidade de imagem e a versatilidade da impressora HP Látex 360 expandiram nossos horizontes.”

Talvez a mudança que o deixa mais empolgado seja o lançamento da plataforma Criativando, que é um marketplace para criativos e comunidade online de decoração de interiores. “É uma nova abordagem para nos socializarmos com os clientes e os conectarmos com criativos e uma grande variedade de ideias”.

“Nós nos reunimos com clientes e descobrimos que muitos deles não entendem ou não sabem a diferença entre produção de impressão a látex ou solvente”, informa Tebaldi. “Muitos deles não compram materiais online e não sabem onde encontrar material de qualidade personalizada. Usando a plataforma Criativando, eles podem entrar em contato com designers que sabem criar e fazer ilustrações para impressões e o produto final daí pode ser enviado pelo correio.”

O projeto Criativando foi um dos finalistas num programa do Sebrae, que recebeu mais de 100 inscrições. Um produto precursor desenvolvido foi o Papel de Parede interativo, que funciona com um aplicativo de celular para acionar conteúdos pedagógicos. Tem também o projeto social ‘Mais Cor, Mais Sorrisos’, em parceria com a HP, Caldera e Alltak, para decorar as paredes de creches infantis com telas adesivas.

Tebaldi não tem dúvida de que a tecnologia em impressão HP Látex é essencial para o crescimento do seu negócio: “No momento produzimos 100 metros por mês em média. No entanto, com Criativando sabemos que a produtividade aumentará. O objetivo é estarmos produzindo, no final do ano, pelo menos 300 metros por mês.”

Saiba mais em  
[hp.com/go/latex](http://hp.com/go/latex)

